



**ANALISIS PENERAPAN METODE *FULL COSTING*
DALAM PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI
UNTUK PENENTUAN HARGA JUAL PADA CV NAKHODA
NUSANTARA GRUP BANDUNG**

TUGAS AKHIR

Tugas Akhir diajukan untuk memenuhi persyaratan
memperoleh gelar ahli madya



Disusun oleh:

DEPINA SARI

20210302101001

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
UNIVERSITAS GLOBAL JAKARTA
2024**

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa berdasarkan hasil penelusuran berbagai karya ilmiah, gagasan dan masalah ilmiah yang diteliti dan diulas di dalam Naskah TUGAS AKHIR ini adalah asli dari pemikiran saya. Tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah TUGAS AKHIR ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia TUGAS AKHIR dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UUNo. 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Depok, 8 Agustus 2024

Mahasiswa,



Depina sari

210302101001

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

TUGAS AKHIR ini diajukan oleh :

Nama : Depina sari

NIM : 210302101001

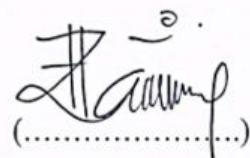
Program Studi : Akuntansi

Judul TUGAS AKHIR : ANALISIS PENERAPAN METODE FULL COSTING DALAM PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI UNTUK PENENTUAN HARGA JUAL PADA CV NAKHODA NUSANTARA GRUP BANDUNG

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Pengaji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Global Jakarta.

DEWAN PEMBIMBING

Pembimbing 1 : Zakia Maulida Antono S.S.T., M.Sc



(.....)

Pembimbing 2 : Agnemas Yusoep Islami S.S.T., M.Sc



(.....)

Ditetapkan di : Kota Depok

Tanggal : 8 Agustus 2024

HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

TUGAS AKHIR ini diajukan oleh :

Nama : Depina sari
NIM : 210302101001

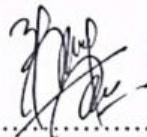
Program Studi : Akuntansi

Judul TUGAS AKHIR : ANALISIS PENERAPAN METODE FULL COSTING DALAM PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI UNTUK PENENTUAN HARGA JUAL PADA CV NAKHODA NUSANTARA GRUP BANDUNG

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Global Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Penguji 1 : Nur Fitri Dewi S.S.T., M.Sc



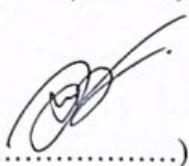
(.....)

Penguji 2 : Rahmawati Ulfa, S.S.T., M.Sc



(.....)

Penguji 3 : Agnemas Yusoep Islami S.S.T., M.Sc



(.....)

Ditetapkan di : Kota Depok

Tanggal : 8 Agustus 2024

KATA PENGANTAR/UCAPAN TERIMA KASIH

Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini. Penulisan laporan ini dilakukan dalam rangka telah menyelesaikan Tugas Akhir. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa Penelitian sampai pada penyusunan laporan ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua Orang tua saya dan Adik-adik saya yang telah memberikan semangat dan suport dan dukungan yang baik material serta moral saya banyak mengucapkan terima kasih.
2. Zakia Maulida Antono, S.S.T., M.Sc selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah menyediakan waktu, tenaga serta pikiran untuk mengarahkan Ibu saya dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini.
3. Agnemas Yussoep Islami, S.S.T., M.Sc selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah menyediakan waktu, tenaga serta pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini.
4. Jati Gunawan, S.T yang telah membantu dalam memperoleh data yang saya perlukan dalam penyusunan Tugas Akhir
5. Untuk Martoni Darusman saya banyak bangat mengucapkan terima kasih yang telah menemani saya dan membantu mengerjakan Tugas Akhir ini dan selalu memberikan saya semangat.
6. Teman terdekat saya, Sintia Lipustraini dan Inda Wahyuni yang sudah banyak membantu saya dalam mengerjakan Tugas Akhir dan selalu memberikan saya semangat, saya banyak mengucapkan Terimakasih. Serta rekan-rekan PERMEL (Perhimpunan Mahasiswa Empat Lawang) yang telah bersama-sama dan banyak membantu penulis selama masa perkuliahan.

Akhir kata, saya berharap tuhan yang maha esa berkenana membalah kebaikan semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Depok, 8 Agustus 2024

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Global Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Depina sari
NPM : 20210302101001
Program Studi : Akuntansi
Jenis Karya Ilmiah : TUGAS AKHIR

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Global Jakarta **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (None-exclusive Royalty Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

ANALISIS PENERAPAN METODE FULL COSTING DALAM PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI UNTUK PENENTUAN HARGA JUAL PADA CV. NAKHODA NUSANTARA GRUP BANDUNG

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Non-eksklusif ini Universitas Global Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan TUGAS AKHIR saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Depok, 8 Agustus 2024

Yang menyatakan



Depina sari

210302101001

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perhitungan biaya produksi sebagai dasar dalam penetapan harga jual pada CV. Nakhoda Nusantara Grup Bandung. Jenis penelitian ini merupakan kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Sumber daya digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer yang berupa hasil wawancara langsung kepada pemilik pembuatan CV. Nakhoda Nusantara Grup Bandung dan data sekunder yaitu dokumentasi yang mendukung penelitian, penelitian ini juga menggunakan Teknik pengumpulan data yaitu penelitian lapangan dan studi kepustakaan. Teknik analisis data yaitu dengan mengidentifikasi biaya produksi pada pembuatan CV. Nakhoda Nusantara Grup Bandung, dengan melakukan perhitungan harga pokok produksi menggunakan metode *full costing* yang dilakukan untuk membandingkan antara perhitungan yang dilakukan perusahaan dengan metode *full costing* serta memberikan rekomendasi harga pokok produksi dan harga jual yang sesuai dengan hasil perhitungan yang telah dilakukan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa perhitungan harga pokok produksi dan harga jual yang dilakukan pada CV. Nakhoda Nusantara Grup Bandung dengan menggunakan metode *full costing* dinilai lebih cocok karena menunjukkan harga produk yang sebenarnya daripada metode sederhana yang awalnya dilakukan oleh perusahaan.

Kata kunci: Harga Pokok Produksi, *full costing*, Harga jual.

ABSTRACT

This study aims to determine the calculation of production costs as a basis for determining selling prices at CV. Nakhoda Nusantara Group Bandung. This type of research is qualitative with a case study approach. The resources used in this study are primary data in the form of direct interviews with the owner of CV. Nakhoda Nusantara Group Bandung and secondary data, namely documentation that supports the research, this study also uses data collection techniques, namely field research and literature studies. Data analysis techniques are by identifying production costs in the manufacture of CV. Nakhoda Nusantara Group Bandung, by calculating the cost of production using the full costing method which is carried out to compare the calculations made by the company with the full costing method and providing recommendations for the cost of production and selling price in accordance with the results of the calculations that have been carried out. The results of this study indicate that the calculation of the cost of production and selling price carried out at CV. Nakhoda Nusantara Group Bandung using the full costing method is considered more suitable because it shows the actual price of the product than the simple method initially used by the company.

Keywords: Cost of Production, full costing, Selling price.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	iv
KATA PENGANTAR/UCAPAN TERIMA KASIH	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI AKADEMIS.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	<i>viii</i>
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Masalah.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Pengertian biaya produksi.....	6
2.1.2 Pengelolaan Biaya Produksi.....	6
2.1.3 Metode Penentuan Harga Pokok Produksi.....	8
2.2 Tinjauan Penelitian Yang Berkaitan	10
2.3 Kerangka Berpikir	15
BAB III METODE PENELITIAN	16
3.1 Diagram Alir Penelitian.....	16
3.2 Metode, Lokasi, waktu, Objek Penelitian	17
3.2.1 Metode Penelitian.....	17

3.2.2 Tempat Dan Waktu Penelitian	17
3.2.3 Deskripsi Jabatan	18
3.2.4 Objek Penelitian	19
3.3 Sumber Data.....	19
3.3.1 Data Primer	19
3.3.2 Data Sekunder	19
3.4 Teknik Pengumpulan Data	20
3.5 Teknik Analisis Data	21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Hasil	23
4.1.1 Deskripsi Proses Produksi.....	23
4.1.2 Kalkulasi Biaya	24
4.1.3 Perhitungan Harga Pokok Produksi	30
4.1.4 Perhitungan Harga Jual	31
4.2 Pembahasan Penelitian.....	33
4.2.1 Perbandingan Harga Pokok Produksi, Harga Jual Perusahaan Dan Metode <i>Full Costing</i>	33
4.2.2 Hasil Analisis dan Rekomendasi.....	35
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	37
5.1 Kesimpulan	37
5.2 Saran	38
DAFTAR PUSTAKA.....	39
LAMPIRAN.....	42

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sebagai negara berkembang indonesia sebenarnya memiliki potensi untuk menjadi negara maju dengan meningkatkan mutu dan kualitasnya. Perkembangan perekonomian dunia usaha di Indonesia telah mendorong persaingan bisnis di berbagai bidang usaha. Persaingan yang ketat membuat semua pelaku usaha berlomba-lomba untuk meningkatkan mutu dan kualitas produknya agar tetap bisa bertahan. Keberhasilan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) akan menjadi penggerak kesejahteraan bagi masyarakat daerah karena dapat membuka lapangan pekerjaan yang dapat membantu masyarakat kecil dalam memperoleh pekerjaan dan pendapatan. Peran UMKM di indonesia dapat dikaitkan dengan usaha pemerintah dalam menanggulangi kemiskinan, mengurangi angka pengangguran, dan pemerataan pendapatan (Enjel. S, 2019).

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu prioritas pengembangan di setiap negara. Hal ini disebabkan oleh besarnya sumbangsih UMKM terdapat negara, khususnya dalam bidang ekonomi dan sosial (Zahra. 2022). Selain meningkatkan pertumbuhan ekonomi negara, UMKM sangat berperan dalam penyerapan tenaga sektor informal dan pemerataan pendapatan masyarakat, khususnya di daerah. Oleh karena itu, berbagai kebijakan dan program pendukung telah dirumuskan dan diimplementasikan oleh pemerintah pusat dan daerah untuk mendukung pemberdayaan UMKM dan pertumbuhan UMKM yang berkelanjutan. Kebijakan dan program pendukung tersebut bertujuan untuk melindungi dan mengembangkan UMKM melalui penciptaan iklim usaha kondusif. Sama halnya dengan CV Nahkoda Nusantara grup, salah satu pelaku ekonomi yang merupakan penggerak perekonomian serta salah satu industri yang ikut bersaing dalam menghasilkan suatu produk. Seringkali masyarakat menganggap bahwa industri besar adalah penggerak utama pembangunan perekonomian.

Harga jual suatu produk ditentukan dari harga pokok produksi, jika perhitungan harga pokok produksi tidak tepat maka akan mempengaruhi penentuan harga jual produk yang tidak tepat juga. Misalnya perhitungan harga pokok produksi yang tinggi, maka akan menghasilkan penentuan harga jual yang tinggi pula, akibatnya suatu produk tidak mampu bersaing di pasar. Begitu juga sebaliknya, jika perhitungan harga pokok produksi rendah maka akan menghasilkan penentuan harga jual yang rendah pula akibatnya perusahaan tidak mencapai laba yang maksimal walaupun harga jual dapat bersaing di pasar. Penetapan harga jual produk memerlukan berbagai pertimbangan yang sesuai, mulai dari biaya produksi, biaya operasional, target laba yang di inginkan oleh perusahaan, daya beli masyarakat, harga jual pesaing, kondisi perkonomian masyarakat.

Menurut (Luvita, 2021) Perhitungan harga pokok produksi adalah hal yang perlu diperhatikan dalam penentuan harga jual suatu produk. Perhitungan harga pokok produksi yang tepat dan akurat merupakan hal yang perlu dilakukan oleh setiap perusahaan, karena tanpa adanya perhitungan harga pokok produksi yang tepat dan akurat, perusahaan yang bersangkutan akan mengalami masalah dalam menentukan harga jual suatu produk. Informasi biaya yang tepat dan akurat dapat membantu perusahaan untuk menentukan harga jual yang sesuai dengan mutu produk tersebut.

Menurut (Hartatik, 2019) dengan menghitung harga pokok produksi, semua biaya-biaya yang dikeluarkan dalam mengolah suatu produk akan lebih jelas terlihat sehingga informasi biaya yang lengkap dapat disajikan, karena harga pokok produksi memuat informasi biaya yang diperlukan sebagai dasar penentuan harga jual. Penentuan harga jual dipengaruhi ketelitian dalam menentukan harga pokok produksi, apabila terjadi kesalahan didalam penentuan harga pokok produksi baik dalam pencatatan, penyajian dalam laporan keuangan akan membawa perusahaan kepada situasi yang akan merugikan perusahaan karena perhitungan laba yang diperoleh.

CV Nakhoda Nusantara Grup merupakan perusahaan yang bergerak dibidang percetakan lebih tepatnya usaha yang fokus dalam mencetak baju

pakaian dinas harian (PDH). Dalam proses produksinya mereka menerima pesanan secara kolektif dan juga perorangan, baik pesanan dalam skala besar maupun skala kecil, maka dari itu perusahaan memerlukan adanya perhitungan harga pokok produksi dalam menentukan harga jual yang tepat, hal tersebut untuk menghasilkan informasi yang dapat untuk dimanfaatkan merencanakan laba perusahaan yang diharapkan. Harga pokok produksi dan harga jual yang ditentukan oleh perusahaan masih cenderung menggunakan perhitungan yang scdcrhana, dan belum menggunakan perhitungan harga pokok produksi yang sesuai dengan metode perhitungan dalam akuntansi biaya. CV Nakhoda Nusantara Grup hanya menghitung biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung dan biaya overhead pabrik variabel. Sedangkan biaya *overhead* tetap dan biaya-biaya produksi lainnya belum diperhitungkan dengan detail. Sehingga biaya pokok produksi tidak memperlihatkan biaya yang sebenarnya. Dalam menentukan harga jual produk, CV Nakhoda Nusantara Grup hanya menghitung harga pokok produksi kemudian ditambah dengan laba yang diharapkan.

Tabel 1.1 Penjualan produk dari CV. Nakhoda Nusantara Grup Bandung ini
dari tahun 2021 sampai tahun 2023

No	Keterangan	Jumlah	Set	Harga(Rp)	Total(Rp)
Tahun 2021	Kemeja pdl/pdl	9.840	Pcs	102.000	1.003.680.000
Tahun 2022	Kemeja pdl/pdl	12.830	Pcs	102.000	1.308.660.000
Tahun 2023	Kemeja pdl/pdl	20.580	Pcs	102.000	2.099.160.000

Berdasarkan tabel diatas, ditahun 2021 penjualan kemeja pdl/pdh sebanyak 9.840 pcs dengan total penjualan sebesar Rp 1.003.680.000, selama tahun 2022 sebanyak 12.830 pcs dengan total penjualan sebesar Rp 1.308.660.000 dan pada tahun 2023 sebanyak 20.580 pcs dengan total penjualan sebesar Rp 2.099.160.000.

Berdasarkan latar belakang, peneliti akan melakukan penelitian lebih mendalam untuk mengetahui bagaimana UMKM CV Nakhoda Nusantara Grup dalam menganalisis, menghitung dan menetapkan biaya produksi terhadap harga jual, maka penelitian ini berjudul “ ANALISIS PENERAPAN METODO FULL COSTING DALAM PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI UNTUK PENENTUAN HARGA JUAL PADA CV NAKHODA NUSA NTARA GRUP BANDUNG”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan bahwa biaya produksi merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi harga jual, maka dianggap perlu untuk membuat rumusan masalah yang ingin dibahas agar penelitian ini lebih terarah dan dapat memperoleh hasil penelitian yang tepat. Adapun rumusan masalah yang akan dikaji oleh peneliti adalah :

1. Bagaimana penentuan harga pokok produksi dan harga jual yang digunakan metode perusahaan pada CV Nakhoda Nusantara Grup Bandung?
2. Bagaimana cara perhitungan menggunakan metode *full costing* dalam penentuan harga jual pada CV Nakhoda Nusantara grup Bandung?
3. Bagaimana perbandingan metode perusahaan dan metode *full costing* dalam menentukan harga jual pada CV Nakhoda Nusantara Grup Bandung?

1.3 Tujuan Penelitian

Dalam setiap kegiatan yang dilakukan pastinya memiliki suatu tujuan. Begitu pula penelitian yang akan dilakukan ini memiliki tujuan yang ingin dicapai sehubungan dengan objek penelitian. Maka penelitian ini bertujuan:

1. Untuk mengetahui perhitungan biaya produksi sebagai dasar dalam penentuan harga jual dengan menggunakan metode perusahaan pada Pembuatan CV Nakhoda Nusantara Grup Bandung
2. Untuk menentukan harga jual pada CV Nakhoda Nusantara Grup Bandung menggunakan metode *full costing*
3. Untuk membandingkan metode perusahaan dan metode full costing dalam menentukan harga jual pada CV Nakhoda Nusantara Grup Bandung.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian yang diharapkan dapat berguna secara teoris dan praktis.

1. Secara teoris

Diharapkan penelitian ini dapat membantu dalam pengembangan teori, khususnya terkait biaya produksi terhadap harga jual. Selain itu, penelitian ini juga dapat berfungsi sebagai refrensi untuk penelitian yang akan mengangkat dengan topik yang sama.

2. Secara praktis

Diharapkan penelitian ini dapat memberikan pemahaman tentang biaya produksi dan harga jual yang dapat digunakan oleh pihak-pihak berkepentingan, terutama bagi pengusaha dimana bisa membantu menetapkan harga jual yang tepat. Selain itu juga dapat digunakan sebagai refensi dan masukan untuk menentukan sterategis Perusahaan yang tepat dan efektif serta untuk meningkatkan kinerja Perusahaan.

1.5 Batasan Masalah

Peneliti membatasi masalah hanya pada pembahasan mengenai biaya produksi pada kemeja pdh/pdl dengan bahan America Drill Army terhadap harga jual pada CV Nakhoda Nusantara Grup Bandung Di tahun 2023, karena penjualan kemeja pdh/pdl merupakan penjualan pruoduk tertinggi pada CV Nakhoda Nusantara Grup Bandung dengan menggunakan metode perusahaan dan metode *full costing*. Hal ini dilakukan untuk memastikan bahwa penelitian ini tidak menyimpang dari tujuan serta membatasi ruang lingkup pembahasan supaya permasalahan tidak meluas.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, C. K., Puspita, F., Rani, R., Nisa, S. A. K., Dari, S. W., & Carmidah, C. (2022). Analisis Biaya Produksi Terhadap Penentuan Harga Jual Produk Kue Pada Unnie Cake di Way Jepara. *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 1(4), 142-151.
- Enjel, S. (2019). *Peran Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus: Agen Kelapa Sawit di Desa Sungai Badak Kecamatan Mesuji)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Faisal, F. A. (2020). Analisis Biaya Produksi Dalam Menentukan Harga Jual Produk Liquid Hero 57 (Study Kasus Pada CV. Cloud Heaven Makassar). *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar*.
- Fatmawati, A. P., & Al Mumtahanah, A. 2022. Pengaruh Biaya Bahan Baku, Biaya Tenaga Kerja Langsung, dan Biaya Overhead Pabrik Terhadap Harga Jual Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI. *Land Journal*. 60-68.
- Harefa, P. R. A., Zebua, S., & Bawamenewi, A. (2022). Analisis Biaya Produksi Dengan Menggunakan Metode Full Costing Dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 1(2), 218-223.
- Hartatik, S. (2019). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing Sebagai Dasar Penetapan Harga Jual Pada Ud. Mutia Meubel. *Soscied*, 2(2), 56-63.
- Harun, M., Manosoh, H., & Latjandu, L. D. (2023). Analisis Biaya Produksi dengan Menggunakan Metode Variable Costing dalam Menentukan Harga Pokok Produksi Per Jenis Produk Pada UD Lyvia Nusa Boga
- Iryanie, Emy. Handayani, Monika. (2019). Akuntansi Biaya. POLIBAN PRESS, 2019. ISBN.6237694013, 9786237694014
- Lestari, A., Rosita, S. I., & Marlina, T. (2019). Analisis Penerapan Metode

- Full Costing Dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi Untuk Penetapan Harga Jual. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 7(1), 173-178.
- Luvita, S. C. (2021). *Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing Sebagai Dasar Dalam Menentukan Harga Jual Dengan Metode Cost Plus Pricing (Di PT Tapani Makmur Abadi)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pakuan).
- Muslim, M., & Tuhelelu, A. 2022. Pengaruh Biaya Produksi dan Harga Jual terhadap Pendapatan Petani Kelapa Kopra di Desa Piru. *Jurnal Agrohut*. 97-106.
- Murdiyanto, Eko. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN "Veteran" Yogyakarta press.
- Nainggolan, H., & Patimah, S. 2020. Pengaruh Biaya Bahan Baku, Biaya Tenaga Kerja dan Biaya Overhead Pabrik Terhadap Omset Penjualan Pabrik Roti Gembung Kota Raja Km. 3 Balikpapan Kalimantan Timur. *Methosika: Jurnal Akuntansi dan Keuangan Methodist*.19-33.
- Nuryanti, Y. S. (2022). *Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Menggunakan Metode Full Costing sebagai Dasar Penentuan Harga Jual pada Inses MX Stuft Bandung* (Doctoral dissertation, FISIP UNPAS).
- Pahleviannur, M. R., De Grave, A. , Saputra, D. N., Mardianto, D., Hafrida, L., Bano, V. O., ... & Sinthania, D. (2022). *Metodologi penelitian kualitatif*. Pradina Pustaka.
- Pagestu, R., Suryadi, S., & Fitriani, F. (2022, October). ANALISIS BIAYA PRODUKSI DALAM MENENTUKAN HARGA JUAL MENGGUNAKAN METODE FULL COSTING:(Study Kasus Pabrik Tahu Pak Agus Kota Metro). In *Prosiding Seminar Nasional Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat (Snppm) Universitas Muhammadiyah Metro* (Vol. 4, No. 1, pp. 71-78).
- Purwanto, E. (2020). Analisis Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode

- Full Costing Dalam Penetapan Harga Jual. *Journal of Applied Managerial Accounting*, 4(2), 248-253.
- Sembiring, A. S., & Lubis, A. W. (2023). Analisis Harga Pokok Penjualan dan Laba Kontribusi terhadap Volume Penjualan pada Perum Bulog Divre Sumut. *ILTIZAM Journal of Shariah Economics Research*, 7(1), 109-123
- Thenu, G., Manossoh, H., & Runtu, T. (2021). Analisis Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing Dalam Penetapan Harga Jual Pada Usaha Kerupuk Rambak Ayu. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(2).
- Utami, L. P., Bahri, S., & Nurhayati, I. D. 2021. Analisis Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full costing Dalam Penetapan Harga Jual (Studi Pada Sentra Industri Sandal “Toyosima” Di Desa Toyomarto, Kecamatan Singosari Kabupaten Malang). *CEBI (In Conference on Economic and Business Innovation)*. 46-60.
- Wijaya, H. (2020). *Analisis data kualitatif teori konsep dalam penelitian pendidikan*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Wijaya, I. R., & Yafiz, M. (2022). Sinergi Pemerintah DPRD dan Masyarakat dalam Perekonomian. *Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE)*, 1(2), 47-50.
- Zakia Harun, M., Manossoh, H., Diana Latjandu, Lady, Akutansi, J., Ekonomi dan Bisnis, F., Sam Ratulangi, U., & Kampus Bahu, J. (2023). ANALISIS BIAYA PRODUKSI DENGAN MENGGUNAKAN METODE VARIABLE COSTING DALAM MENENTUKAN HARGA POKOK PRODUKSI PER JENIS PRODUK PADA UD LYVIA NUSA BOGA. In *Going Concern: Jurnal Riset Akuntansi* (Vol. 18, Issue 2).