



**PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI MENGGUNAKAN
METODE FULL COSTING DALAM MENENTUKAN HARGA JUAL
PADA PRODUK PERCETAKAN PLAKAT PENGHARGAAN.ID TAHUN**

2023

TUGAS AKHIR

Tugas Akhir Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Ahli Madya



Disusun oleh:

RANI SEPTIANI

210302101002

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
UNIVERSITAS GLOBAL JAKARTA**

2024

PENYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa berdasarkan hasil penelusuran berbagai karya ilmiah, gagasan dan masalah ilmiah yang diteliti dan diulas di dalam Naskah TUGAS AKHIR ini adalah asli dari pemikiran saya. Tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah TUGAS AKHIR ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia TUGAS AKHIR dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UUNo. 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Depok 11 Juli 2024

Mahasiswa,



Rani Septiani

NIM:210302101002

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

Laporan Kerja Pratikan ini diajukan oleh:

Nama : Rani Septiani
NIM : 092021090127
Program Studi : D3 Akuntansi
Judul Laporan : Perhitungan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing Dalam Menentukan Harga Jual Pada Produk Percetakan Plakat Penghargaan.Id Tahun 2023

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Pengaji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Global Jakarta

DEWAN PEMBIMBING

Pembimbing 1 : Rahmawati Ulfah, S.S.T.M.Sc ()

Pembimbing 2 : Agnemas Yusoep Islami, S.S.T.M.Sc ()

Ditetapkan di : Kota Depok

Tanggal : 11 Juli 2024

HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Laporan Kerja Pratikan ini diajukan oleh:

Nama : Rani Septiani

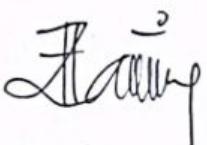
NIM : 092021090127

Program Studi : D3 Akuntansi

Judul Laporan : Perhitungan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing Dalam Menentukan Harga Jual Pada Produk Percetakan Plakat Penghargaan.Id Tahun 2023

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Global Jakarta

DEWAN PENGUJI

Penguji 1 : Zakia Maulida Antono ()

Penguji 2 : Nur Fitri Dewi S.S.T.,M.Sc ()

Penguji 3 : Noviyanti, S.Tr.Ak.,M.Sc ()

Ditetapkan di :Kota Depok

Tanggal : 11 Juli 2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat- Nya, saya dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR ini. Penulisan TUGAS AKHIR ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya Akuntansi. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan TUGAS AKHIR ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan TUGAS AKHIR ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Rahmawati Ulfah, S.S.T.,M.Sc Selaku Dosen pembimbing I yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Agnemas Yusoep Islami S.S.T.,M.Sc selaku Dosen Pembimbing II yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Indra Iskandar selaku Pembimbing internal yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Seluruh Dosen Jakarta Global University yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama pratikan duduk di bangku perkuliahan.
5. Orang Tua dan Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan meterial dan moral.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalaq segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Laporan ini membawa bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Depok, 03 Mei 2024

Penulis

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Global Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rani Septiani
NPM : 210302101002
Program Studi : Akuntansi
Jenis Karya Ilmiah : {TUGAS AKHIR/Tesis}

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Global Jakarta Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI MENGGUNAKAN METODE FULL COSTING DALAM MENENTUKAN HARGA JUAL PADA PRODUK PERCETAKAN PLAKAT PENGHARGAAN.ID TAHUN 2023

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Non-eksklusif ini Universitas Global Jakarta berhak menyimpan, mengalih-media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan TUGAS AKHIR saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Depok, Mei 2024

Yang menyatakan



RANI SEPTIANI

210302101002

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perhitungan biaya produksi sebagai dasar dalam penetapan harga jual pada percetakan plakat Penghargaan.Id. Jenis penelitian ini merupakan kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Sumber daya digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer yang berupa hasil wawancara langsung kepada CPO Penghargaan.Id dan data sekunder yaitu bersumber dari wawancara, dokumentasi yang mendukung penelitian, penelitian ini juga menggunakan Teknik pengumpulan data yaitu penelitian lapangan dan studi kepustakaan. Teknik analisis data yaitu dengan mengidentifikasi biaya produksi pada Percetakan penghargaan.Id, dengan melakukan perhitungan harga pokok produksi menggunakan metode *full costing* yang dilakukan untuk membandingkan antara perhitungan yang dilakukan perusahaan dengan metode *full costing* serta memberikan rekomendasi harga pokok produksi dan harga jual yang sesuai dengan hasil perhitungan yang telah dilakukan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa perhitungan harga pokok produksi dan harga jual yang dilakukan Percetakan plakat Penghargaan.Id menggunakan metode yang sederhana yang termasuk kedalam perhitungan metode *full costing* dapat menunjukkan besarnya biaya sesungguhnya yang dilakukan oleh perusahaan.

Kata kunci: Harga Pokok Produksi, *Full Costing*, Harga Jual

ABSTRACT

This study aims to find out the calculation of production costs as a basis in determining the selling price in Penghargaan.Id plaque printing. This type of research is qualitative with a case study approach. The resources used in this study are primary data in the form of direct interviews with CPOs Penghargaan.Id and secondary data is sourced from interviews, documentation that supports the research, this research also uses data collection techniques, namely field research and literature studies. The data analysis technique is by identifying production costs in award printing. Id, by calculating the cost of production using the full costing method which is carried out to compare the calculations carried out by the company with the full costing method and provide recommendations on the cost of production and selling prices in accordance with the results of the calculations that have been carried out. The results of this study show that the calculation of the cost of production and the selling price carried out by the Penghargaan.Id Plaque Printing using a simple method that is included in the calculation of the full costing method can show the amount of the actual cost carried out by the company.

Keywords: Cost of Production, Full Costing, Selling Price

DAFTAR ISI

PENYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI AKADEMIS	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT.....</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR RUMUS	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Batasan Masalah	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Biaya Produksi.....	7
2.1.1 Pengertian Biaya produksi.....	7
2.1.2 Metode Penentuan Harga Pokok Produksi.....	7
2.1.3 Penggolongan Biaya Produksi.....	9
2.2 Harga Jual.....	10
2.2.1 Pengertian Harga Jual	10
2.2.2 Penetapan Harga Jual	11
2.2.3 Metode Penentu Harga Jual.....	12
2.3 Tinjauan Penelitian Yang Berkaitan	14
2.4 Kerangka Berpikir.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	20

3.1	Diagram Alir Penelitian	20
3.2	Jenis, Lokasi, Waktu Dan Objek	21
3.2.1	Jenis Penelitian	21
3.2.2	Tempat Dan Waktu Penelitian.....	21
3.2.3	Objek Penelitian.....	21
3.3	Sumber Data	21
3.3.1	Data Primer.....	21
3.3.2	Data Sekunder.....	22
3.4	Teknik Pengumpulan Data	22
3.5	Teknik Analisis Data.....	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	24
4.1	Hasil Penelitian.....	24
4.1.1	Proses Produksi.....	24
4.1.2	Kalkulasi Biaya.....	25
4.1.3	Perhitungan Harga Pokok Produksi.....	34
4.1.4	Perhitungan Harga Jual	44
4.2	Pembahasan Penelitian.....	54
4.2.1.	Perhitungan Harga Pokok Produksi penghargaan.Id dan Harga Jual Menggunakan dan Metode <i>Full Costing</i>	54
4.2.2.	Perbandingan Harga Jual Penghargaan.Id Dengan Metode Full Costing	58
4.2.3.	Hasil Analisis dan Rekomendasi	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1.	Kesimpulan.....	61
5.2.	Saran.....	62
LAMPIRAN	67

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan perekonomian dunia usaha di Indonesia telah mendorong persaingan bisnis di berbagai bidang usaha salah satunya provinsi DKI jakarta. Persaingan yang ketat membuat semua pelaku usaha berlomba-lomba untuk meningkatkan mutu produknya agar tetap bisa bertahan. Sama halnya dengan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Provinsi DKI Jakarta, salah satu pelaku ekonomi yang merupakan penggerak perekonomian serta salah satu industri yang ikut bersaing dalam menghasilkan suatu produk. Seringkali masyarakat menganggap bahwa industri besar adalah penggerak utama pembangunan perekonomian. Namun, perkembangan industri besar bukanlah cara yang tepat untuk mengupayakan pembangunan perekonomian di negara-negara yang sedang berkembang. Dikarenakan industri besar hanya memerlukan sedikit tenaga kerja terampil, menjadikan hal tersebut kurang efektif untuk mengatasi masalah pengangguran di negara berkembang seperti halnya di Indonesia. Perkembangan usaha kecil dan menengah memiliki kemampuan untuk mengatasi masalah ini, terbukti bahwa perkembangan usaha kecil dan menengah membantu memecahkan masalah tersebut karena mampu menampung sejumlah besar tenaga kerja.

Menurut data yang dirilis oleh kementerian koperasi dan usaha kecil dan menengah pada tahun 2022 UMKM diindonesia tumbuh dengan baik, angkatannya sudah mencapai 8,71 juta unit. Menurut jumlah UMKM di Indonesia Provinsi yang menjadi urutan yang pertama UMKM terbanyak yaitu Provinsi Jawa Barat dengan jumlah 1,49 juta unit usaha, sedangkan UMKM yang paling sedikit yaitu Provinsi Papua dengan jumlah 3.932 unit. Jumlah UMKM berdasarkan Provinsi yang telah di rilis di indonesia yaitu:

Jumlah UMKM di Indonesia Sepanjang 2022

*Berdasarkan Provinsi

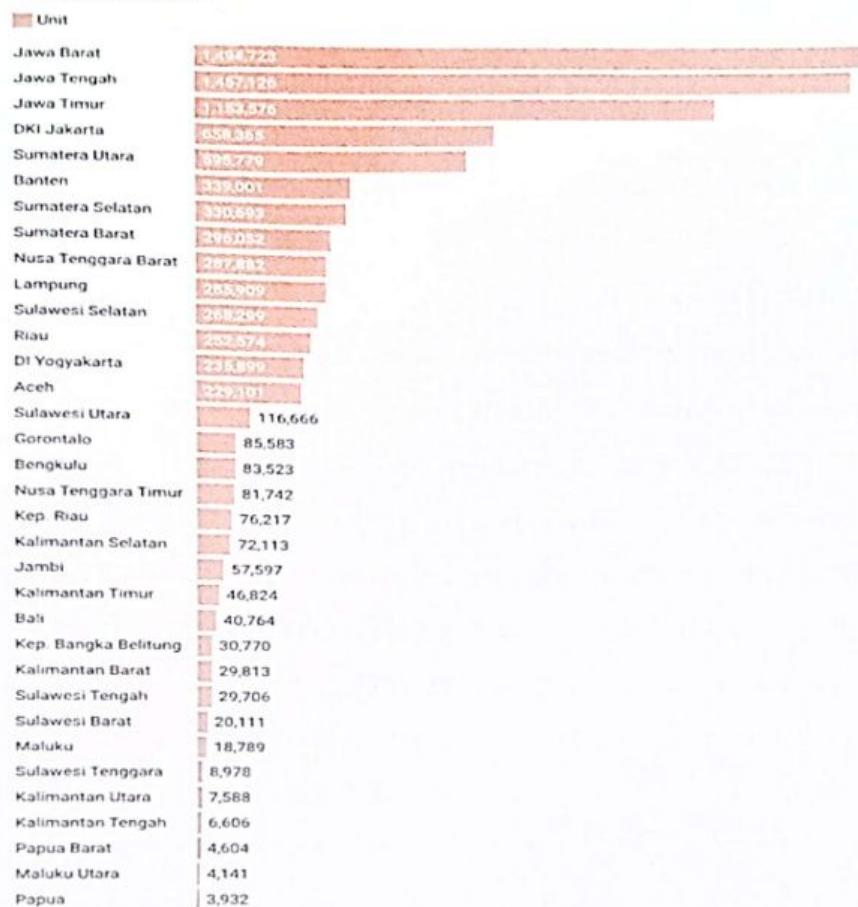


Chart: Author: Muliadi Hafiz Putra • Source: Kementerian Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah • Created with Datawrapper

Gambar 1. 1 Data Umkm Di Indonesia

Sumber:kementerian koperasi dan UKM (diolah oleh CNBC 2023)

Berdasarkan data di atas, Kementerian Koperasi dan UMKM juga akan menargetkan setidaknya ada 10 Juta unit UMKM yang terregistrasi dalam sistem *Online Single Submission* (OSS) di akhir tahun 2023. Data ini akan terus mengalami perubahan seiring dengan kenaikan jumlah UMKM yang mendaftar di *Online Single Submision* (OSS).

Berdasarkan penjelasan diatas dapat diketahui bahwa usaha mikro kecil dan menengah data akan mengalami perubahan dan kenaikan. Maka dari itu persaingan menjadi semakin ketat untuk setiap pelaku usaha, dalam membangun Usaha Mikro Kecil dan Menengah yang dapat bersaing memerlukan strategi yang matang, salah satunya yaitu dengan perhitungan atau perencanaan yang matang terhadap faktor biaya produksi

dan penentuan harga jual. Biaya produksi dan harga jual merupakan penentu kegiatan usaha dalam memperoleh pendapatan atau laba. Secara umum tujuan Perusahaan yaitu memperoleh laba yang sebesar-besarnya untuk menjaga kelangsungan hidup Perusahaan agar segala kegiatan dalam Perusahaan dapat berlangsung dengan baik (Ristanty & Ningrum, 2021).

Biaya produksi yang cenderung akan menyebabkan produk tidak laku dipasaran, sedangkan biaya produksi yang murah cenderung menyebabkan produk berkualitas rendah. Idealnya perusahaan menginginkan produk yang dihasilkan berkualitas dan dapat dijual dengan harga yang terjangkau, maka hal tersebut dapat meningkatkan penjualan. Mereka juga harus menetapkan biaya standar dan biaya aktual yang akan digunakan untuk menghitung harga jual dan biaya produksi, tanpa standar pelaku usaha akan kesulitan untuk menghitung biaya yang sebenarnya. Standar tersebut didapatkan dari penghitungan yang telah diatur dalam akuntansi yaitu bagaimana cara menentukan biaya produksi dan harga jual yang benar. Namun masih banyak UMKM yang buta akuntansi dan belum memiliki pembukuan keuangan yang jelas, teratur dan rapi (Nigsih & Trisnawati, 2022). Kesalahan pada saat perencanaan atau menetapkan biaya produksi dan penentuan harga jual dapat berakibat fatal bagi kelangsungan hidup usaha yang mana akan membuat usaha mengalami kerugian yang terus menerus, akhirnya memaksa untuk menutup kegiatan usahanya tersebut. Oleh karena itu, sangat penting bagi pelaku usaha dalam menetapkan biaya produksi dan menentukan harga jual yang tepat sesuai standar akuntansi agar tetap bisa bertahan dan bersaing dengan pelaku usaha lain.

Berdasarkan Handayani & Ghofur (2019) untuk menentukan harga jual dengan tepat, maka harus diketahui harga pokok produksi, karena harga pokok produksi adalah dasar bagi perusahaan untuk menentukan harga jual. Harga pokok produksi merupakan komponen biaya yang langsung berhubungan dengan produksi. Penetapan harga pokok produksi mempunyai peranan yang penting pada suatu perusahaan, sebab dari harga pokok dapat dibuat analisa rencana dan kekuatan pemasaran, penentuan harga jual dan sebagai perencanaan laba perusahaan.

Pada saat menentukan harga pokok produksi dapat menggunakan dua metode yaitu: metode *full costing* dan *variabel costing*. Pada metode *full costing* semua biaya-biaya yang diperhitungkan baik yang bersifat tetap maupun variabel. Sedangkan variabel

costing untuk penentuan harga pokok produksi hanya biaya-biaya produksi variabel saja yang dimasukkan dalam persediaan dan biaya pokok produksi (Handayani & Ghofur, 2019).

Menurut (Rumambi, Kaparang, Ropa, & Setiadie, 2022) Biaya produksi adalah pengeluaran produksi mencakup semua pengeluaran yang timbul bagi produsen dalam proses pembuatan barang (produksi), melibatkan elemen-elemen seperti material mentah, pekerjaan langsung, dan beban pabrik, yang mencakup pengeluaran yang teridentifikasi secara langsung dan tidak secara langsung. Sedangkan Menurut (Fauzi et al., 2023) Biaya produksi ialah komitmen finansial yang wajib ditanggung terhadap perusahaan dan melibatkan semua pengeluaran yang terjadi pada biaya produksi produk jadi dari bahan mentah, termasuk biaya overhead dan tenaga kerja industri.

Percetakan Plakat Penghargaan.Id merupakan usaha yang bergerak dibidang percetakan dan porporet pembuatan plakat. Usaha ini berlokasi di Blok M. Jl.Melawai 5, RT.3/RW.1, Melawai, Kec. Kby. Baru, Kota Jakarta Selatan Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12160. Adapun jenis plakat yang di buat oleh Percetakan Plakat Penghargaan.Id ini antara lain seperti plakat Kayu, Kristal, Resind, Akrilik, Timah, dan Kuningan. Usaha ini membuat plakat dalam berbagai macam bentuk sesuai dengan yang diinginkan oleh klien. Plakat menjadi salah satu souvenir andalan banyak Perusahaan, Universitas, Sekolah, dan Instansi dan sebagainya. Maka dari itu perusahaan memerlukan adanya perhitungan harga pokok produksi dalam menentukan harga jual yang tepat, hal tersebut menghasilkan informasi yang dapat dimanfaatkan untuk merencanakan laba perusahaan yang diharapkan. Harga pokok produksi dan harga jual yang di tentukan oleh Penghargaan.Id masih cenderung menggunakan perhitungan yang sederhana, dan belum menggunakan perhitungan harga pokok produksi yang sesuai dengan metode perhitungan dalam akuntansi biaya. Umumnya mereka hanya menghitung biaya bahan baku, biaya tenaga kerja dan biaya overhead pabrik variabel saja , sedangkan biaya overhead pabrik tetap, biaya pemeliharaan dan perawatan alat produksi, dan biaya depresiasi atau alat produksi belum diperhitungkan dengan detail. Sehingga biaya pokok produksi tidak memperlihatkan biaya yang sebenarnya. Dalam menetukan harga jual produk, Penghargaan.Id hanya menghitung harga pokok produksi kemudian ditambah dengan laba yang diharapkan.

Berdasarkan latar belakang, peneliti akan melakukan penelitian lebih mendalam untuk mengetahui bagaimana Percetakan Plakat Penghargaan.Id dalam menganalisis, menghitung dan menetapkan biaya produksi terhadap harga jual, maka penelitian ini berjudul **“PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI MENGGUNAKAN METODE FULL COSTING DALAM MENTUKAN HARGA JUAL PADA PERCETAKAN PLAKAT PENGHARGAAN ID TAHUN 2023”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan bahwa biaya produksi merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi harga jual, maka dianggap perlu untuk membuat rumusan masalah yang ingin dibahas agar penelitian ini lebih terarah dan dapat memperoleh hasil penelitian yang tepat. Adapun rumusan masalah yang akan dikaji oleh peneliti adalah :

1. Bagaimana perhitungan harga pokok produksi menggunakan metode *full costing* dalam mentukan harga jual pada percetakan Plakat Penghargaan.Id tahun 2023?
2. Bagaimana perbandingan metode perusahaan dan metode full costing dalam menentukan harga jual pada Percetakan Plakat Penghargaan.id ?

1.3 Tujuan Penelitian

Kegiatan yang dilakukan pastinya memiliki suatu tujuan. Begitu pula penelitian yang akan dilakukan ini memiliki tujuan yang ingin dicapai sehubungan dengan objek penelitian. Maka penelitian ini bertujuan.

1. Untuk mengetahui harga pokok produksi menggunakan metode full costing dalam menentukan harga jual pada Percetakan Plakat Penghargaan.Id tahun 2023.
2. Untuk mengetahui perbandingan metode perusahaan dan metode full costing dalam menentukan harga jual pada Percetakan Plakat Penghargaan.Id.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun penelitian ini diharapkan memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

Diharapkan bahwa penelitian ini akan membantu dalam pengembangan teori, khususnya terkait biaya produksi terhadap harga jual. Selain itu, penelitian ini dapat berfungsi sebagai referensi untuk peneliti yang akan meneliti dengan topik yang sama.

2. Manfaat Praktis

Diharapkan bahwa penelitian ini memberikan pemahaman tentang biaya produksi dan harga jual yang dapat digunakan oleh pihak-pihak berkepentingan, terutama bagi pengusaha dimana bisa membantu dalam menetapkan harga jual yang tepat. Selain itu, dapat digunakan sebagai referensi dan masukan untuk menentukan strategi perusahaan yang tepat dan efektif serta untuk meningkatkan kinerja perusahaan.

1.5 Batasan Masalah

Peneliti membatasi masalah hanya pada pembahasan mengenai perhitungan biaya pokok produksi menggunakan metode full costing dalam menentukan harga jual pada Percetakan Plakat Penghargaan.Id pada Tahun 2023. Hal ini dilakukan untuk memastikan bahwa penelitian ini tidak menyimpang dari tujuan serta membatasi ruang lingkup pembatasan supaya permasalahan tidak meluas.

DAFTAR PUSTAKA

- Adha, M. R. A., Murdiyanto, E., & Hamidah, S. (2020). Perubahan interaksi masyarakat melalui kontak sosial dan komunikasi sosial di Desa Wisata Singosaren Wukirsari Kecamatan Imogiri Kabupaten Bantul. *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi*, 20(2), 160-172.
- Astuti, D., Fauzi, A., Hafidzi, M. K., Ramadhani, N., Rahmah, N., & Dikdaya, T. 2022. Klasifikasi Biaya Berdasarkan Produksi dan Perannya terhadap Goal Perusahaan (Literature Review Akuntansi Manajemen). *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora dan Politik*. 290-302
- Badriah, E., & Nurwanda, A. (2019). Penerapan metode full costing dalam menentukan harga pokok produksi pembangunan rumah. *Moderat: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 5(4), 411-421.
- Bahri, R., & Rahmawaty, R. (2019). Analisis penentuan harga pokok produksi dalam menentukan harga jual produk (Studi empiris pada UMKM Dendeng Sapi Di Banda Aceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 4(2), 344-358.
- Deni Ariansa, D. (2022). *ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN METODE FULL COSTING DALAM PENETAPAN HARGA JUAL (Studi Kasus Pada Usaha Roti Prima Jaya Bakery Pekanbaru)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Efendi, A., & Amin, M. A. (2020). Konsep Penentuan Harga Jual Pada Pasar Tradisional Dalam Bingkai Pemahaman Manunggaling Kawula Lan Gusti. *Business and Economics Conference in Utilization of Modern Technology*, 448-464.
- Efriandy, I., Mukhtaruddin, M., & Yusuf, M. (2022). Pelatihan Penyusunan Anggaran Biaya Produksi pada UMKM Batu Bata di Kelurahan Talang Jambe Kota Palembang. *Jurnal Abdimas Mandiri*, 6(3).

- Eko, P., & Sinta, S. W. (2020). Analisis Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing Dalam Penetapan Harga Jual (Studi Kasus Unit Usaha Regar Fruit). *Journal Of Applied Managerial Accounting*, 4(2), 248-253.
- Fauzi, Achmad, Priambodo, Ardyan Nando, Prastia, Geby Ari, Kamal, Lola Yunita, Maskat, Michael Agape, & Intani, Nelvi. (2023). Pengaruh Penentuan Harga Jual Menggunakan Variable Costing Dengan Memperhitungkan Harga Pokok Produksi. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2), 86-97.
- Firmansyah, D., Mulyadi, H., & Susetyo, D. P. (2023). Penentuan Harga Jual: Harga Pokok Produksi dan Ekspektasi Laba. *Jkbm (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)*, 9(2), 202-215
- Hardono, V. (2022). *USULAN PRIORITAS DAN PROSEDUR PEMASOK TANAH LIAT DI UMKM YANTO POTTERY* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA).
- MARIYANSYAH, M. (2019). *TINJAUAN HUKUM ISLAM TENTANG PELAKSANAAN AKAD JUAL BELI PEPAYA YANG TERIKAT HARGA PADA PENGEPUL (Studi Kasus Pekon Way Kerap Kecamatan Semaka Kabupaten Tanggamus)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Handayani, S., & Ghofur, A. (2019). Penerapan Cost Plus Pricing Dengan Pendekatan Full Costing Dalam Menentukan Harga Jual Pada Ud. Llyly Bakery Lamongan. *Jurnal Akuntansi*, 15(1), 42-47.
- Ichsan, R. N., Tanjung, A. M., & Nst, V. F. H. (2023). PEMANFAATAN WEBSITE ONLINE SINGLE SUBMISSION (OSS) DALAM KEGIATAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH DIKOTA MEDAN BERBASIS MAQASHID SYARIAH. *Jurnal PKM Hablum Minannas*, 2(2), 57-72.
- Median, S., & Fauji, R. (2023). Analisis Perbandingan Perhitungan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing dan Variable Costing dalam Menentukan Harga Jual Pada UMKM. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 4(1), 73-83.

Murdiyanto, Eko. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN “Veteran” Yogyakarta press.

Natasha, S. fadillah, Ariany, V., & Rajagukguk, T. S. (2021). Perhitungan Harga Pokok Produksi Dalam Menentukan Harga Jual Pada Toko Sayur Hidroponik Medan. *Juripol*, 4(2), 1–11. <https://doi.org/10.33395/juripol.v4i2.11087>

Nafisah, N., Dientri, A. M., Darmayanti, N., Winarno, W., & Hairudin, H. (2021). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing dan Variable Costing Sebagai Dasar Penetapan Harga Jual Produk. *J-MACC: Journal of Management and Accounting*, 4(1), 1-15.

Nainggolan, H., & Patimah, S. (2020). Pengaruh Biaya Bahan Baku, Biaya Tenaga Kerja dan Biaya Overhead Pabrik Terhadap Omset Penjualan Pabrik Roti Gembung Kota Raja Km. 3 Balikpapan Kalimantan Timur. *METHOSIKA: Jurnal Akuntansi dan Keuangan Methodist*, 4(1), 19-33.

Nigsih, A. A. T., & Trisnawati, N. 2022. Pelatihan Pembuatan Laporan Keuangan Sederhana Pada UMKM Handcraft Niki Kayoe Desa Turirejo Kec. Lawang. *Jurnal Pengabdian Mandiri*. 905-912.

Noviyanti, D., Karim, A. A., Nurfadilah, A., Munawaroh, S., Aghnia, S. F., & Yuliani, Y. (2020). Meningkatkan Daya Pemahaman Melalui Media Cerita Pendek Siswa Kelas VIII SMP Alam Karawang. *PROCEEDINGS UNIVERSITAS PAMULANG*, 1(2).

Perkasa, B. D., & Suzan, L. (2021). Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Tahun Berjalan. *eProceedings of Management*, 8(5).

Pegram, T. (2020). *Perhitungan Harga Pokok Produksi Masker Dalam Menentukan Harga Jual Melalui Metode Cost Plus Pricing Pada Koperasi Baitul Islamic Global (BIG) Kota Palembang*. 20(2), 88–95.

Ramdhani, D., & Hendrani, A. (2020). *Akuntansi Biaya:(Konsep dan Implementasi di Industri Manufaktur)*. Cv Markumi.

- Ramadhani, N. A., & Harahap, M. N. (2023). Analisis Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing dalam Penetapan Harga Jual (Studi Kasus Unit Usaha Camilan Kampungku). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(10), 449-455.
- Ristanty, E. R., & Ningrum, F. K. (2021). Biaya produksi dan biaya promosi terhadap laba bersih perusahaan (Studi kasus pada perusahaan food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019). *Jurnal Inovasi Masyarakat*, 1(2), 167-179.
- Rumambi, Hedy Desiree, Kaparang, Revleen Mariana, Ropa, Grace, & Setiadie, Haryanto Edward. (2022). Desain Perhitungan Harga Pokok Produksi Pada UMKM Pengrajin Rotan (Studi Pada UMKM Aneka Rotan Di Kota Manado). *Jurnal Akun Nabelo: Jurnal Akuntansi Netral, Akuntabel, Objektif*, 4(2), 731–746.
- Seto, A. A., Sitanggang, D., Mahiri, E. A., Nurchayati, N., Suprapti, S., Riyadi, W., & Atichasari, A. S. (2023). *PENGANGGARAN BISNIS & PERHITUNGANNYA*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Tarigan, S. N., & Siagian, V. 2022. Pengaruh Biaya Bahan Baku, Tenaga Kerja Langsung dan Overhead Pabrik terhadap Profitabilitas pada Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2021. *JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)*.159-172.
- Utami, L. P., Bahri, S., & Nurhayati, I. D. 2021. Analisis Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full costing Dalam Penetapan Harga Jual (Studi Pada Sentra Industri Sandal “Toyosima” Di Desa Toyomarto, Kecamatan Singosari Kabupaten Malang). *CEBI (In Conference on Economic and Business Innovation)*.
- Visca. R. L., Yuliarti, N. C., & Kamelia, I. (2020). Perhitungan Harga Pokok Pesanan Untuk Menetapkan Harga Jual (Studi Kasus Sinyo Aluminium di Lumajang).
- Waruwu, M. (2023). Pendekatan penelitian pendidikan: metode penelitian kualitatif, metode penelitian kuantitatif dan metode penelitian kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2896-2910.