



**TAMPILAN PENERAPAN SISTEM *ENTERPRISE RESOURCE PLANNING*
(ERP) DALAM UJI COBA *SOFTWARE* ODOO PADA PT. BRS**

TUGAS AKHIR

Tugas Akhir Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Ahli Madya Akuntansi



Disusun Oleh :
Shelvia Ayu Kintami
(092022090183)

**UNIVERSITAS GLOBAL JAKARTA
PROGRAM STUDI D3 AKUNTANSI
2025**

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa berdasarkan hasil penelusuran berbagai karya ilmiah, gagasan dan masalah ilmiah yang diteliti dan diulas di dalam Naskah tugas akhir ini adalah asli dari pemikiran saya. Tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia tugas akhir/skripsi/tesis dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Jakarta, 5 Februari 2025

Mahasiswa,



Shelvia Ayu Kintami

(092022090183)

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING


Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Shelvvia Ayu Kintami
NPM : 092022090183
Program Studi : Akuntansi
Judul Tugas Akhir : Tampilan Penerapan Sistem Enterprise Resource
Planning (ERP) Dalam Uji Coba Software Odoo
Pada PT. BRS

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk Memperoleh gelar Ahli Madya Shelvvia Ayu Kintami pada Program Studi Akuntansi, Universitas Global Jakarta.

DEWAN PEMBIMBING

Pembimbing I : Noviyanti S.Tr.Ak., M.Sc ()

Pembimbing II : Erwin Adrian S.E., MMSI ()

Ditetapkan di : Kota Depok

Tanggal : 5 Februari 2025


HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Tugas Akhir ini diajukan oleh:


Nama : Shelvia Ayu Kintami
NPM : 092022090183
Program Studi : Akuntansi
Judul Tugas Akhir : Tampilan Penerapan Sistem Enterprise Resource
Planning (ERP) Dalam Uji Coba Software Odoo
Pada PT. BRS

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk Memperoleh gelar Ahli Madya Shelvia Ayu Kintami pada Program Studi Akuntansi, Universitas Global Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Penguji I : Sri Anawati, S.E., M.ak ()

Penguji II : Agnemas Yusoep Islami, S.S.T., MSc ()

Penguji III : Nur Fitri Dewi, S.S.T., MSc ()

Ditetapkan di : Kota Depok

Tanggal : 5 Februari 2025

KATA PENGANTAR / UCAPAN TERIMA KASIH

Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan tugas akhir/skripsi/tesis ini. Penulisan tugas akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya Jurusan Akuntansi pada Universitas Global Jakarta. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

- (1) Ms Noviyanti S.Tr.Ak., M.Sc, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
- (2) Pihak PT. BRS yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan;
- (3) Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral. Terimakasih terutama kepada mama saya Sahriyatun, yang sudah selalu mendoakan dan mensupport saya. Mama adalah salah satu alasan saya untuk tetap bisa bertahan dan menyelesaikan masa studi kuliah.
- (4) Sahabat yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Depok, 5 Februari 2025

Shelvia Ayu Kintami

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Global Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Shelvvia Ayu Kintami

NPM : 092022090183

Program Studi : Akuntansi

Jenis Karya Ilmiah : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Global Jakarta **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

TAMPILAN PENERAPAN SISTEM *ENTERPRISE RESOURCE PLANNING* (ERP) DALAM UJI COBA *SOFTWARE* ODOO PADA PT. BRS

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Non Eksklusif ini Universitas Global Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Depok, 5 Februari 2025



(Shelvvia Ayu Kintami)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merencanakan penerapan *Enterprise Resource Planning* (ERP) menggunakan *software* odoo pada PT.BRS. PT. BRS merupakan perusahaan jasa di bidang konsultan pertambangan. Penekanan utama dari penelitian ini adalah pada pentingnya membangun proses perencanaan penerapan sistem yang lebih tepat dan efisien, dengan mempertimbangkan berbagai kendala yang dihadapi perusahaan saat menangani pencatatan penjualan secara manual, termasuk potensi entri data yang salah, kesalahan manusia, dan keterlambatan dalam melaksanakan operasional penjualan di PT. BRS. Metode yang digunakan dalam perencanaan penerapan sistem ERP yaitu *Accelerated SAP* (ASAP). Konfigurasi sistem ERP Odoo yang digunakan adalah modul penjualan dan akuntansi. *Black box testing* pada pengujian sistem ini dilakukan untuk memverifikasi bahwa sistem beroperasi sesuai dengan spesifikasi yang ditetapkan dan secara akurat memproses input yang diberikan dengan benar. Adapun hasil dari pengujian sistem menggunakan *black box testing* menunjukkan bahwa proses bisnis dapat berjalan sesuai dengan harapan dan sesuai dengan kebutuhan user.

Kata kunci : Modul Penjualan, Sistem ERP, Metode ASAP, Odoo

ABSTRACT

This research aims to plan the implementation of Enterprise Resource Planning (ERP) using odoo software at PT.BRS. PT BRS is a service company in the field of mining consulting. The main emphasis of this research is on the importance of building a more precise and efficient system implementation planning process, taking into account the various obstacles faced by the company when handling manual sales records, including the potential for incorrect data entry, human error, and delays in carrying out sales operations at PT. BRS. The method used in planning the ERP system implementation is Accelerated SAP (ASAP). The configuration of the Odoo ERP system used is the sales and accounting module. Black box testing on this system test is carried out to verify that the system operates in accordance with the specifications set and accurately processes the input given correctly. The results of system testing using black box testing show that business processes can run as expected and according to user needs.

Keywords : Sales Module, ERP Systems, ASAP Method, Odoo

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI	iv
KATA PENGANTAR / UCAPAN TERIMA KASIH	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Dasar Teoritis.....	8
2.1.1 <i>Enterprise Resources Planning</i>	8
2.1.2 Proses Bisnis.....	14
2.1.3 Penjualan (<i>Sales</i>).....	16
2.1.4 Pengertian Odoo	18
2.1.5 Bagan Alir (<i>Flowchart</i>).....	19
2.1.6 Penelitian Terdahulu	21
2.1.7 Kerangka Berpikir.....	26
BAB 3	30
METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Jenis Penelitian	30

3.2 Lokasi Penelitian	30
3.3 Fokus Penelitian	31
3.4 Pemilihan Informan	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data	32
3.5.1 Observasi	32
3.5.2 Wawancara	33
3.5.3 Dokumen.....	33
3.6 Metode Pengembangan Sistem	34
3.7 Metode Pengujian Sistem	34
3.8 Analisis Data.....	35
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	37
4.1.1 Sejarah Singkat PT. BRS	37
4.1.2 Profil Perusahaan	38
4.1.3 Visi & Misi Perusahaan	38
4.1.4 Struktur Organisasi PT. BRS	39
4.1.5 Tugas dan Fungsi Struktur Organisasi PT. BRS	39
4.1.6 Jumlah Karyawan PT. BRS	42
4.2 Hasil Identifikasi Masalah	42
4.3 Hasil Analisis Masalah	43
4.4 Hasil Penelitian Menggunakan Metode <i>Accelerated</i> SAP (ASAP)	44
BAB 5 PENUTUP	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	68

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Zaman era globalisasi saat ini, kemajuan teknologi informasi berkembang dengan sangat cepat. Hal ini membuat perusahaan harus mengalami perubahan digital supaya mampu bertahan dan berkembang dalam menghadapi persaingan global yang meningkat (Rizka, 2023). Teknologi informasi yang terintegrasi, seperti *Enterprise Resource Planning* (ERP), dapat berperan penting dalam meningkatkan kinerja perusahaan untuk mengelola berbagai aspek operasional secara lebih optimal. *Enterprise Resource Planning* (ERP) juga mengintegrasikan seluruh proses bisnisnya menjadi sebuah sistem terpadu untuk mempermudah dalam mengambil keputusan secara akurat serta tepat, dan juga merupakan bagian penting dari transformasi digital.

Menurut (Meliani & Rusli, 2021) ERP merupakan sebuah jaringan informasi yang umum dipraktikan pada usaha manufaktur dan layanan jasa untuk menggabungkan berbagai departemen dan fungsi yang terdapat di dalam organisasi ke dalam suatu sistem yang mampu memenuhi segala kebutuhan perusahaan. ERP mampu mengintegrasikan semua fungsi bisnis, seperti penjualan, pembelian, keuangan, operasional, pengembangan produk, dan sumber daya manusia. Sistem ERP dianggap dapat menyelesaikan berbagai masalah yang ada pada PT. BRS terkait dengan proses penjualan yang masih menggunakan sistem manual sejak berdirinya perusahaan hingga saat ini yaitu menggunakan microsoft excel, maka dari itu perangkat lunak yang digunakan untuk mengimplementasikan sistem ERP ini adalah *software* odoo yang bersifat *open source*, mudah digunakan, mengikuti perubahan, dan dapat diintegrasikan sepenuhnya bahkan dengan sistem operasi paling kompleks sekalipun untuk memenuhi kebutuhan sistem operasional perusahaan (Suminten, 2019).

Menurut (Diyasa & Kusuma, 2024) odoo merupakan salah satu *software* ERP *open source* yang populer, yang menawarkan berbagai modul untuk mengelola berbagai elemen operasional bisnis, seperti keuangan, penjualan, inventaris, produksi, dan

sumber daya manusia. *Software* odoo juga memiliki keunggulan yaitu *software* yang fleksibilitas dan dapat memberikan kemudahan bagi penggunaannya, serta juga memiliki biaya implementasi yang rendah dibandingkan dengan *software* ERP prioritas. Odoo juga mencakup sekumpulan perangkat lunak manajemen bisnis seperti *CRM, e-commerce, Accounting, Inventory, Marketing, Manajement Project, HR, MPR*, dan lainnya (Aziza & Rahayu, 2019).

Odoo telah banyak digunakan lebih dari 12 juta pengguna di seluruh dunia, yang mencerminkan peningkatan signifikan dalam penggunaan perangkat lunak manajemen bisnis. Pengguna Odoo sangat beragam dan berkisar dari perusahaan kecil dengan hanya satu pengguna hingga perusahaan besar dengan lebih dari 300.000 pengguna. Fenomena ini menunjukkan bahwa Odoo mampu memenuhi kebutuhan berbagai jenis bisnis, dari kecil hingga besar, dengan menyediakan solusi yang fleksibel dan terintegrasi (www.odoo.com). Sistem ERP yang terintegrasi dapat mengintegrasikan berbagai proses bisnis, salah satunya adalah siklus penjualan (Maharsanti, 2023). Siklus penjualan pada perusahaan jasa pertambangan melibatkan tahapan yang kompleks, mulai dari penawaran hingga negosiasi kontrak, pelaksanaan proyek, serta pembuatan faktur dan penerimaan pembayaran. Proses ini seringkali melibatkan banyak departemen dan individu, sehingga rentan terhadap kesalahan, duplikasi data, dan kurangnya transparansi informasi. Salah satunya adalah PT. BRS yang membutuhkan sistem informasi yang lebih efektif dan efisien untuk mengelola siklus penjualannya.

PT. BRS adalah sebuah perusahaan jasa yang bergerak dibidang pertambangan yang berdiri sejak tahun 2017 dan berlokasi di Jl. Majapahit Raya D3 no. 5, Tanah Sareal, Kota Bogor, Jawa Barat. Perusahaan ini berkomitmen untuk memberikan solusi inovatif dan keahlian yang tak tertandingi dalam industri pertambangan dengan *tagline* "hasil usaha terbaik dengan strategi yang unggul". PT. BRS memiliki rekam jejak keberhasilan, sejak tahun 2017 perusahaan berfokus dalam Investigasi Lokasi Geoteknik, Analisis Stabilitas, Investigasi Hidrogeologi & Geohidrologi, Eksplorasi

Pengeboran, Pemodelan Geologi, Akuisisi Data Geofisika, Pengujian Laboratorium, Studi Kelayakan dan Saksi Ahli serta Uji Tuntas (www.br-s.co.id).

Sebagai bagian dari upaya untuk meningkatkan efisiensi operasional, perusahaan ini terus beradaptasi dengan perkembangan teknologi, termasuk implementasi sistem informasi yang terintegrasi untuk mendukung berbagai proses bisnis yang ada. Salah satu area yang mendapatkan perhatian khusus adalah siklus penjualan, yang merupakan bagian penting dari alur operasional perusahaan, mulai dari penawaran kepada klien, negosiasi kontrak, pengiriman barang, hingga proses pembayaran. Oleh karena itu, PT. BRS semakin sadar akan kebutuhan untuk mengimplementasikan sistem ERP (*Enterprise Resource Planning*) yang mampu mengintegrasikan seluruh proses bisnisnya, termasuk siklus penjualan, agar dapat berjalan dengan lebih efisien dan terkoordinasi.

Beberapa penelitian terdahulu yang meneliti mengenai penerapan ERP menggunakan software odoo terbukti bahwa Perusahaan yang menerapkan ERP mengalami peningkatan efisiensi dan memudahkan pencatatan penjualan karena dilaksanakan secara tersistematisasi. Seperti penelitian yang dilaksanakan oleh (Saputro, 2020) dan (Anjani et al., 2024) yang menemukan bahwa ERP dapat mendukung proses bisnis yang ada pada perusahaan dan mengintegrasikan data dan informasi perusahaan secara akurat.

Sejak tahun 2017 hingga saat ini, PT. BRS masih mengandalkan sistem penjualan secara manual yaitu menggunakan microsoft excel untuk mencatat dan mengelola transaksi penjualan. Kendala yang dihadapi dalam sistem manual ini mencakup seperti kesulitan dalam pengolahan data, kesalahan pencatatan, pesanan pelanggan yang dicatat secara manual mulai dari penerimaan pesanan hingga pembuatan dokumen penjualan.

Proses pencatatan penjualan diawali dengan menerima pesanan dari pelanggan, yang kemudian divalidasi oleh tim penjualan. Setelah pesanan divalidasi, data pesanan akan dimasukkan ke dalam excel dengan data yang relevan seperti nama produk,

jumlah pesanan, dan harga jual. Selain itu, dokumen *Sales Order* (SO) juga dibuat dan disimpan sebagai referensi. Seiring berkembang pesatnya teknologi, penulis menyadari bahwa penggunaan excel memiliki keterbatasan dalam hal efisiensi dan kemampuan analisis data yang lebih mendalam.



Gambar 1. 1
Flowchart Sistem Pencatatan Penjualan

Berdasarkan dari latar belakang yang telah dijelaskan, maka penulis berminat untuk melaksanakan penelitian dengan judul “*Perencanaan Penerapan Sistem Enterprise Resource Planning (ERP) Dalam Uji Coba Software Odoo Pada PT. BRS*”.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah berfungsi untuk mengidentifikasi dan merumuskan pertanyaan-pertanyaan yang akan dijawab melalui proses penelitian. Maka dapat disimpulkan bahwa rumusan masalah dari penelitian ini yaitu bagaimana proses tampilan penerapan sistem *Enterprise Reseources Planning* (ERP) dalam uji coba *software odoo* yang dilakukan pada PT. BRS.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tampilan penerapan *Enterprise Resource Planning* (ERP) menggunakan *software odoo* pada PT.BRS.

1.4 Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini adalah hanya menekankan pada pembahasan mengenai tampilan penerapan sistem *Enterprise Resources Planning* (ERP) pada siklus penjualan dalam uji coba menggunakan *software* odoo. Hal ini dilakukan untuk memastikan bahwa penelitian ini tidak menyimpang dari tujuan serta membatasi ruang lingkup pembahasan agar permasalahan tidak meluas.

1.5 Manfaat Penelitian

Sejalan dengan tujuan penelitian yang telah dipaparkan, diharapkan hasil penelitian ini mampu memberikan kontribusi positif bagi dunia pendidikan, perusahaan, serta peneliti berikutnya. Adapun manfaat kontribusi teoritis dan kontribusi praktis dalam penelitian tersebut yaitu :

1. Kontribusi Teoritis

- 1) Penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan efisiensi proses penjualan, membuat keputusan secara cepat serta akurat berdasarkan informasi yang lebih mendetail. Selain itu perusahaan mampu menyusun strategi pemasaran yang lebih handal serta meningkatkan kepuasan pelanggan dengan cara memahami tentang faktor-faktor yang mempengaruhi penjualan.
- 2) Studi ini diharapkan dapat memberikan pemahaman baru tentang peran dan manfaat penggunaan *software* Odoo dalam penerapan sistem ERP. Serta dapat digunakan sebagai referensi bagi penelitian selanjutnya mengenai implementasi sistem ERP khususnya pada industri jasa pertambangan.

2. Kontribusi Praktis

- 1) Memberikan informasi dan rekomendasi bagi perusahaan jasa pertambangan tentang implementasi sistem ERP berbasis *software* Odoo untuk meningkatkan kinerja dan mendukung proses penjualan secara optimal.
- 2) Menjadi referensi bagi praktisi dan manajer dalam mengambil keputusan terkait implementasi sistem ERP berbasis Odoo di perusahaan jasa pertambangan.

Selain itu, dengan memahami secara menyeluruh tentang manfaat odoo maka praktisi dan manajer dapat membuat strategi implementasi secara efektif dan efisien.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini, penulis akan membagi kedalam lima bab yang disusun secara sistematis. Pembagian pada bab ini bertujuan untuk memberikan struktur secara lengkap dan mempermudah bagi pembaca untuk memahami isi dan tujuan dari tulisan ini. Berikut adalah rincian sistematika penulisannya :

BAB I Pendahuluan

merupakan bab pendahuluan yang terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan yang terkait dengan topik penelitian yaitu implementasi sistem ERP.

BAB II Tinjauan Pustaka

Bab ini meliputi landasan teori yang berisi tentang pengertian Enterprise Resource Planning (ERP), proses bisnis, penjualan, odoo, flowchart, serta terdapat penelitian terdahulu dan juga kerangka berpikir.

BAB III Metode Penelitian

Bab ini mencakup mengenai metode penelitian yang dilakukan oleh penulis dalam pengembangan suatu sistem ERP yaitu meliputi jenis penelitian, lokasi penelitian, focus penelitian, pemilihan informan, teknik pengumpulan data, dan analisis data.

BAB IV Hasil dan Pembahasan

Bab ini menyajikan gambaran umum tentang perusahaan, lokasi penelitian, penyajian hasil-hasil penelitian. serta pembahasan pokok hasil temuan penelitian.

BAB V Penutup

Bab ini berisi mengenai kesimpulan dan saran dari seluruh penelitian yang sudah dilakukan oleh peneliti. Kesimpulan yaitu ada pada masalah yang terkait dengan penelitian serta analisis objektif dari hasil penelitian dapat dikemukakan. Selain itu, saran dapat mencantumkan solusi untuk mengatasi masalah dan kelemahan yang ada. Saran ini tidak secara eksplisit ditujukan untuk subjek penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, H. Z., & Sik, M. S. (2021). *Metode penelitian kualitatif*. CV. Syakir Media Press.
- Anjani, D., Hikmawan, R., & Sari, D. P. (2024). Implementasi ERP Odoo untuk Peningkatan Sistem Informasi Bisnis Perusahaan menggunakan Metode Accelerated SAP. *Edumatic: Jurnal Pendidikan Informatika*, 8(1), 349–358.
- Asrulla, A., Risnita, R., Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi dan sampling (kuantitatif), serta pemilihan informan kunci (kualitatif) dalam pendekatan praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26320–26332.
- Azhari, K. H., Budiman, T., Haroen, R., & Yasin, V. (2021). Analisis Dan Rancangan Manajemen Proses Bisnis Untuk Layanan Pelanggan Di Pt. Pgas Telekomunikasi Nusantara. *JISICOM (Journal of Information System, Informatics and Computing)*, 5(1), 48–68.
- Aziza, S., & Rahayu, G. H. N. N. (2019). Implementasi Sistem Enterprise Resource Planning Berbasis Odoo Modul Sales. *Journal Industrial Services*, 5(1)(1), 52.
- Chin, V., & Lukman, H. (2022). Evaluasi pelaporan keuangan sistem erp Odoo Community yang dikembangkan PT Neo Multi Servindo. *Jurnal Ekonomi*, 27(03), 224–241.
- Dewi, M. S., Alrizani, S., Alzhara, A. S., & Sulaeman, E. (2023). Implementasi Modul Sales Menggunakan Sistem ERP Berbasis Open Source Aplikasi ODOO pada UMKM Cireng Isi Kanyaah. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 30945–30952.
- Diyasa, I. G. S. M., & Kusuma, I. D. (2024). *Problem Based Learning: Bahan Ajar Enterprise Resource Planning (ERP) Berbasis ODOO*. Thalibul Ilmi Publishing & Education.
- Dwipayana, A. A. K. K., Sasmita, G. M. A., & Githa, D. P. (2023). Implementasi Enterprise Resource Planning (ERP) Pada Bidang Distributor Menggunakan

- Odoo 14 (Studi Kasus Janar Vp). *JITTER: Jurnal Ilmiah Teknologi Dan Komputer*, 4(1), 1646. <https://doi.org/10.24843/jtrti.2023.v04.i01.p09>
- Efendi, H. F., & Aditya, A. (2022). Business Process Analysis and Implementation of Odoo Open Source ERP System in Inventory, Purchasing and Sales Activities (Case Study: Captain Gadget Store). *Procedia of Social Sciences and Humanities*, 0672(c), 349–357. <https://pssh.umsida.ac.id>.
- Fadilla, A. R., & Wulandari, P. A. (2023). Literature review analisis data kualitatif: tahap pengumpulan data. *Mitita Jurnal Penelitian*, 1(3), 34–46.
- Fatoni, J. M., & Nugroho, A. (2023). Implementasi Open Source Enterprise Resource Planning Menggunakan Odoo Pada Layanan Internet Desa. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 10(2), 666–676.
- Febriani, E. S., Arobiah, D., Apriyani, A., Ramdhani, E., & Millah, A. S. (2023). Analisis data dalam penelitian tindakan kelas. *Jurnal Kreativitas Mahasiswa*, 1(2), 140–153.
- Hadziq, F. H., Repelita, T., & Saharani, M. (2024). STRATEGI DALAM PROSES WAWANCARA KERJA. *Jurnal Pemasaran Bisnis*, 6(3).
- Hasan, G., Sembiring, A. W. B., Hamidah, R. N., Estefania, E., & Noorliana, E. (2022). Penerapan Sistem ERP pada UMKM Zevenstore Di Kota Batam. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 5(2), 2025–2037.
- Hasibuan, P., Azmi, R., Arjuna, D. B., & Rahayu, S. U. (2023). Analisis Pengukuran Temperatur Udara Dengan Metode Observasi Analysis of Air Temperature Measurements Using the Observational Method. *ABDIMAS: Jurnal Garuda Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 8–15. <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>
- Hayati, I. (2021). *Peran Pemerintah Desa Dalam Pemberdayaan Perempuan (Studi Kasus Desa Lamamek, Kecamatan Simeulue Barat, Kabupaten Simeulue, Provinsi Aceh)*.

- Hutapea, S., & Simbolon, B. R. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Menarik Minat Pemasang Iklan Radio KISS FM Medan pada Masa Pandemi Covid 19. *JURNAL SOCIAL OPINION: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 6(2), 128–137.
- Khoir, A. M., Rahmawati, R. D., Maulana, T. N., Amrozi, Y., & Qiyamullailye, A. (2021). Tren persaingan vendor enterprise resource planning (ERP) dalam bisnis global. *Jurnal Teknologi Informasi (JTI)*, 15(2), 186–192.
- Kurniawan, J., & Ziveria, M. (2022). Penerapan Sistem Informasi Odoo ERP pada UMKM Toko Erika. *KALBISIANA Jurnal Sains, Bisnis Dan Teknologi*, 8(2), 2042–2057.
- Kwik Kian Gie. (2024). *Pengertian Landasan Teori: Pentingnya dalam Penelitian*. Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie. <https://kwikkiangie.ac.id/2024/10/31/pengertian-landasan-teori-pentingnya-dalam-penelitian/>
- Lnu, W. (2020). *Materi 5-Activity Diagram*.
- Luckyardi, S., Saputra, H., Safitri, N., Cahyaningrum, A., Septiani, D., & Hidayat, R. (2021). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Busana Muslim Berbasis Web. *IJIS-Indonesian Journal On Information System*, 6(2), 156–168.
- Maharsanti, K. (2023). Implementasi sistem enterprise resource planning (ERP) berbasis odoo modul purchase pada PT X. *Qualitative Research of Business and Social Sciences*, 1(1), 41–49.
- Mahendrawathi, E., Ayu, C. D., & Muhammad, G. (2024). Implementasi Enterprise Resource Planning Odoo 10 pada PT XYZ dengan Metode Action Design Research. *Jurnal Sisfo*, 11(01), 1–10.
- Mahendrawathi, E. R. (2023). *Sistem Enterprise: Konsep dan Implementasi*. Penerbit Andi.

- Maulana, A., & Paryogo, T. R. (2020). Enterprise Resource Planning (ERP). *No. December*.
- Maulida, S., Hamidy, F., & Wahyudi, A. D. (2020). Monitoring Aplikasi Menggunakan Dashboard untuk Sistem Informasi Akuntansi Pembelian dan Penjualan (Studi Kasus: UD Apung). *Jurnal Tekno Kompak*, 14(1), 47–53.
- Meliani, S., & Rusli, M. (2021a). Perancangan Sistem Pembelian, Penjualan, Dan Persediaan Barang Pada Toko Hermanto Menggunakan ERP Odoo. *KALBISCIENTIA Jurnal Sains Dan Teknologi*, 8(2), 47–52. <https://doi.org/10.53008/kalbiscientia.v8i2.198>
- Meliani, S., & Rusli, M. (2021b). Perancangan Sistem Pembelian, Penjualan, Dan Persediaan Barang Pada Toko Hermanto Menggunakan ERP Odoo. *KALBISCIENTIA Jurnal Sains Dan Teknologi*, 8(2), 47–52.
- Qadri, R. A., & Dino. (2022). Pengaruh Manajemen Rantai Pasok Berbasis Sistem ERP dalam Meningkatkan Kinerja Suatu Organisasi/Perusahaan. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 9854–9858.
- Rifadi, M. G., & Abdillah, L. (2022). Penerapan Sistem Penjualan dengan modul Ecommerce pada Kiva Betta Fish Berbasis Odoo. *KALBISIANA Jurnal Sains, Bisnis Dan Teknologi*, 8(2), 2076–2093.
- Risandi, N. P. (2024). *ANALISIS PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI SEBELUM DAN SESUDAH PENGGUNAAN ENTERPRISE RESOURCE PLANNING SYSTEM (ERP) PADA PT ABC*. Politeknik Negeri Jakarta.
- Rizka, Z. (2023). *PENGARUH ERP SAP TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN KELUARGA DI INDONESIA*. 11(1), 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbe.co.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI

- Rosaly, R., & Prasetyo, A. (2019). Flowchart Beserta Fungsi dan Simbol-Simbol Flowchart yang Paling Umum Digunakan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 2(3), 5–7.
- Samanha, F. A. (2019). *Perencanaan Implementasi dan Konfigurasi Enterprise Resource Planning Odoo 10 (Studi Kasus: PT Sakura Nusantara Industri)*. Institut Teknologi Sepuluh Nopember.
- Santoso, Y. E. H., & Aditya, A. (2022). Analisis Proses Bisnis dan Penerapan ERP Odoo pada Sistem Penjualan, Pembelian dan Akuntansi Studi Kasus CV. Mitra Perkasa. *Procedia of Social Sciences and Humanities*, 358–365.
- Sanuri, R., Muzakkar, M., & Nugraha, D. (2023). Pengembangan Odoo Enterprise Resource Planning (ERP) Modul Audit Mutu Internal Sistem Penjaminan Mutu Dengan Metode Accelerated SAP. *FAHMA: Jurnal Informatika Komputer, Bisnis Dan Manajemen*, 21(3), 54–66.
- Saputro, D. H. (2020). *Integrasi Data pada PT XYZ dengan Implementasi dan Konfigurasi Enterprise Resource Planning Odoo 10*. Surabaya: Institut Teknologi Sepuluh Nopember.
- Sari, N. W., & Hwihanus, H. (2023). Menerapkan Pentingnya Sistem Informasi Akuntansi (Sia) Dalam Transaksi Jual Beli Di Bidang E-Business. *Jurnal Kajian Dan Penalaran Ilmu Manajemen*, 1(1), 39–53. <https://doi.org/10.59031/jkpim.v1i1.48>
- Sekti, B. A., & Anwar, N. (2024). Analisis dan Implementasi Proses Bisnis Penjualan dan Pengelolaan Inventory Berbasis ERP Odoo. *IKRA-ITH Informatika: Jurnal Komputer Dan Informatika*, 8(1), 242–251.
- Selay, A., Gerald, D. A., & Andra, A. (2023). Sistem Informasi Penjualan. *Zona Komputer: Program Studi Sistem Informasi Universitas Batam*, 13(3), 232–237. <https://doi.org/10.37776/zkomp.v13i3.1461>
- Setiani, C. C., & Abdillah, L. (2023). Implementasi Sistem ERP Menggunakan Odoo

- Modul Point of Sales pada UMKM Sambel Korek DNO. *KALBISIANA Jurnal Sains, Bisnis Dan Teknologi*, 9(2), 414–426.
- Setiyani, L., Liswadi, G. T., & Maulana, A. (2022). Proses Pengembangan Proses Bisnis Transaksi Penjualan pada Toko Erni Karawang. *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 16(4), 181–187.
- Shadiq, J., Safei, A., & Loly, R. W. R. (2021). Pengujian Aplikasi Peminjaman Kendaraan Operasional Kantor Menggunakan BlackBox Testing. *Information Management For Educators And Professionals: Journal of Information Management*, 5(2), 97–110.
- Suminten. (2019). Implementasi Enterprise Resource Planning (ERP) Pada Usaha Pithik Sambel Ndeso Berbasis Odoo. *Jurnal PROSISKO*, 6(1), 60–68. <https://ejournal.lppmunsera.org/index.php/PROSISKO/article/view/1127>
- Susanti, S., Susanti, N., Nadhira, A., Chairunnisah, C., Simarmata, O. D., Sumitro, R. A., & Santi, S. (2022). Penerapan Sistem ERP pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Egien-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 297–303.
- Sutanto, S., & Dunan, H. (2023). Analisis strategi promosi dalam meningkatkan penjualan kopi pada Cafe Sweetcup Coffee, Bandar Lampung. *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 504–511.
- Tuasamu, Z., Lewaru, N. A. I. M., Idris, M. R., Syafaat, A. B. N., Faradilla, F., Fadlan, M., Nadiva, P., & Efendi, R. (2023). Analisis Sistem Informasi Akuntansi Siklus Pendapatan Menggunakan DFD Dan Flowchart Pada Bisnis Porobico. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen(JURBISMAN)*, 1(2), 495–510.
- Zarury, I., Monia, F. A., & Zuriyati, Z. (2024). Penerapan TTS (Teka-Teki Silang) Pada Buku Ajar Budi Pekerti Kelas II di Sekolah Dasar Negeri 04 Kubang Putih.
- Zuliazani, B. A. (2024). *PERAN KEPALA SEKOLAH SEBAGAI SUPERVISOR LITERASI DI SEKOLAH DASAR NEGERI 1 KEBUMEN KABUPATEN KENDAL*. Universitas PGRI Semarang.