

**PENGARUH STRATEGI MANAJEMEN SDM
DAN KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP
KINERJA UMKM KECAMATAN SUKMAJAYA
KOTA DEPOK JAWA BARAT**

SKRIPSI

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan
memperoleh gelar Sarjana



CYKA OKTAVIANI

200311901017

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS GLOBAL JAKARTA**

2024

**PENGARUH STRATEGI MANAJEMEN SDM DAN KEUNGGULAN
BERSAING TERHADAP KINERJA UMKM KECAMATAN SUKMAJAYA
KOTA DEPOK JAWA BARAT**

Disusun Oleh:

Nama : Cyka Oktaviani

Nim : 200311901017

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Depok, 13 Agustus 2024

Menyetujui,

Pembimbing I



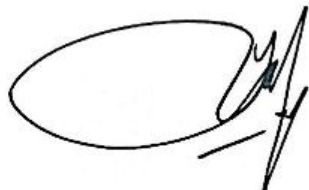
Udriyah, S.S.T.,M.Mgt
NIK. S092019090005

Pembimbing II



Suci Ayu Sudari, S.S.T.,M.Mgt
NIK. S092019090002

Plt Kepala Kaprodi Manajemen



Yuni Pambreni, S.S.T.,M.Mgt
NIK S092019090003

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa berdasarkan hasil penelusuran berbagai karya ilmiah, gagasan dan masalah ilmiah yang diteliti dan diulas di dalam Naskah Skripsi ini adalah asli dari pemikiran saya. Tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Depok, 13 Agustus 2024

Mahasiswa,



Cyka Oktaviani

200311901017

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Cyka Oktaviani
NIM : 200311901017
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Strategi Manajemen SDM
dan Keunggulan Bersaing Terhadap
Kinerja UMKM Kecamatan Sukmajaya
Depok Jawa Barat

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jakarta Global University.

DEWAN PEMBIMBING

Pembimbing 1 : Udriyah, S.S.T.,M.Mgt

()

Pembimbing 2 : Suci Ayu Sudari, S.S.T.,M.Mgt

()

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 13 Agustus 2024




HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Cyka Oktaviani
NIM : 200311901017
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Strategi Manajemen SDM
dan Keunggulan Bersaing Terhadap
Kinerja UMKM Kecamatan Sukmajaya
Depok Jawa Barat

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jakarta Global University.

DEWAN PENGUJI

Penguji 1 : Dr. Djoko Setyo Widodo, SE.MM ()
Penguji 2 : Yupiter Yancik, S.Pd.I.,M.E ()
Penguji 3 : Rahmawati Ulfah, S.S.T.,M.Sc ()

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : / /2024

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai mahasiswa Jakarta Global University, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cyka Oktaviani
NIM : 200311901017
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Jakarta Global University **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif** (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Strategi Manajemen SDM dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja UMKM Kecamatan Sukmajaya Depok Jawa Barat”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Jakarta Global University berhak menyimpan, mengalih-mediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Depok, 13 Agustus 2024


Cyka Oktaviani

KATA PENGANTAR

Dengan banyak mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT dan berkat doa dan dukungan penuh dari orang-orang terdekat, akhirnya saya sudah berhasil menyelesaikan skripsi sesuai dengan jadwal yang sudah ditentukan. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik
2. Kepada orang tua dan keluarga besar terutama Kak Ahda, Abang Sani, Ibu Widia, Om Eddy yang telah memberikan bantuan dan dukungan material dan moral.
3. Prof. Dr. apt., Eddy Yusuf, M. Pharm., selaku rektor Universitas Global Jakarta yang telah memberikan bantuan dan dukungan material dan moral.
4. Ibu Udriyah, S.S.T., M.Mgt selaku dosen pembimbing 1 dan Ibu Suci Ayu Sudari, S.S.T., M.Mgt selaku dosen pembimbing 2 yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Dwi Rachmawati selaku Kepala Kaprodi Manajemen Universitas Global Jakarta yang telah memberikan semangat dan *support* kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Yuni Pambreni, S.S.T., M.Mgt Selaku Plt Kaprodi Manajemen Universitas Global Jakarta yang telah memberikan semangat dan *support* kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Dr Djoko Setyo Widodo, SE.MM selaku penguji 1, Bapak Yupiter Yancik, Spdi, ME selaku penguji 2 dan Ibu Rahmawati Ulfah, S.S.T., Msc selaku penguji 3 yang telah memberikan saran dan masukan untuk menyempurnakan skripsi ini.
8. Seluruh dosen Jurusan Manajemen Universitas Global Jakarta yang telah memberikan semangat dan *support* kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Ibu Okta Larasati yang telah memberikan semangat dan *support* kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

10. Ibu Sherry Dahlia selaku ketua UMKM Sukmajaya yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan
11. Sahabat saya terutama kepada Radhiyya Aisyah Arimbi Alvianti, Kania Alyaputri, Dea Tiara Anggraeni dan Rosmalia Ningsih yang telah banyak membantu dan memberikan *support* dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Rekan-rekan mahasiswa khususnya Jurusan Manajemen angkatan 2020 Universitas Global Jakarta, yang telah memberikan masukan dalam penyusunan skripsi ini
13. Tim pengurus Mahasiswa Mandiri Financial (M2F) yang telah memberikan masukan dalam penyusunan skripsi ini

Akhir kata penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan

Depok, 13 Agustus 2024

Penulis



Cyka Oktaviani

ABSTRAK

UMKM di Kecamatan Sukmajaya menunjukkan perkembangan positif dengan produk yang beragam. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh strategi MSDM dan keunggulan bersaing terhadap kinerja UMKM di daerah tersebut. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik, terjadi penurunan kinerja UMKM pada tahun 2022-2023. Penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan positivisme untuk meneliti populasi atau sampel tertentu. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi MSDM dan keunggulan bersaing memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM. Pengujian regresi linier menunjukkan Adjusted R^2 sebesar 0,876, yang berarti 87,6% variabel kinerja UMKM dijelaskan oleh kedua variabel tersebut. Uji F menghasilkan F hitung sebesar 81,632, lebih besar dari F tabel 3,130, yang menguatkan pengaruh signifikan dari strategi MSDM dan keunggulan bersaing terhadap kinerja UMKM. Penelitian ini memberikan arahan penting bagi manajemen dalam mengoptimalkan strategi MSDM dan keunggulan bersaing.

Keyword UMKM, Strategi SDM, Keunggulan Bersaing

ABSTRACT

The Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Sukmajaya District have shown positive development with diverse products. This study aims to determine the impact of HRM strategies and competitive advantages on the performance of MSMEs in the area. According to data from the Central Bureau of Statistics, there was a decline in MSME performance in 2022-2023. The research employs a quantitative method with a positivist approach to study a specific population or sample. The results indicate that HRM strategies and competitive advantages have a positive and significant impact on MSME performance. Linear regression analysis shows an Adjusted R^2 of 0.876, meaning 87.6% of the MSME performance variance is explained by these variables. The F-test yields an F-value of 81.632, higher than the F-table value of 3.130, reinforcing the significant influence of HRM strategies and competitive advantages on MSME performance. This study provides important guidance for optimizing HRM strategies and competitive advantages.

Keywords: MSMEs, HR Strategy, Competitive Advantage

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	x
HALAMAN MOTTO	xii
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xv
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	2
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Batasan Masalah.....	10
BAB II	10
KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia (X1)	11
2.1.1 Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia	11
2.1.2 Indikator Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia.....	12
2.2 Keunggulan Bersaing (X2)	14
2.2.1 Pengertian Keunggulan Bersaing	15
2.2.2 Indikator Keunggulan Bersaing.....	16
2.3 Kinerja UMKM (Y)	20
2.3.1 Kinerja UMKM	20
2.3.2 Indikator Kinerja UMKM.....	21
2.4 Kerangka Konseptual.....	23
2.5 Hipotesis Penelitian	24
2.5.1 Pengaruh Strategi Manajemen SDM (X1) terhadap Kinerja UMKM (Y) .	24

2.5.2 Pengaruh Keunggulan Bersaing (X2) terhadap Kinerja UMKM (Y).....	24
2.5.3 Pengaruh Strategi Manajemen SDM (X1) dan Keunggulan Bersaing (X2) terhadap Kinerja UMKM (Y).....	25
2.6 Penelitian Terdahulu	27
BAB III.....	32
METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	33
3.1.1 Pendekatan Penelitian	33
3.1.2 Metode Penelitian	33
3.2 Fokus Penelitian.....	34
3.3 Variabel Penelitian	34
a. Variabel Independen.....	34
b. Variabel Dependen	34
3.4 Definisi Operasional	35
3.5 Lokasi dan Objek Penelitian.....	36
3.6 Alur Penelitian	36
3.7 Populasi dan Sampel	37
3.7.1 Populasi.....	37
3.7.2 Sampel.....	37
3.8 Teknik Pengumpulan Data	39
3.8.1 Instrumen Penelitian.....	41
3.9 Teknik Analisis Data	41
3.9.1 Uji Instrumen	42
3.10 Uji Asumsi Klasik.....	43
3.10.1 Uji Normalitas	43
3.10.2 Uji Multikolinieritas.....	44
3.10.3 Uji Heteroskedastisitas	44
3.11 Uji Hipotesis.....	44
3.11.1 Uji Parsial (Uji t)	44
3.11.2 Uji Silmutan (Uji F).....	45
3.12 Uji Regresi Linier Berganda	45
BAB IV	46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Deskripsi Data.....	47
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	47
4.2 Analisis Deskriptif	48

4.2.1 Demografi Responden	48
4.3 Pengujian Instrumen	51
4.3.1 Hasil Uji Validitas	51
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas	54
4.4 Uji Asumsi Klasik	54
4.4.1 Hasil Uji Normalitas	55
4.4.2 Hasil Uji Multikolinieritas	56
4.4.3 Uji Heterokedastisitas	56
4.5 Uji Hipotesis	57
4.5.1 Uji Parsial (Uji t)	57
4.5.2 Uji Silmutan (Uji F)	59
4.5.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	61
4.6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	61
4.7 Deskripsi Variabel	63
4.8 PEMBAHASAN	68
4.8.1 Pengaruh Strategi Manajemen SDM terhadap Kinerja UMKM.	68
BAB V	71
KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran	73
a. Untuk Pelaku UMKM	73
DAFTAR PUSTAKA	74

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Usaha Mikro Kecil, dan Menengah (UMKM) selalu menunjukkan pertumbuhan positif dan mampu menghasilkan produk yang beragam. Usaha-usaha ini merupakan pendorong penting dalam meningkatkan pembangunan ekonomi masyarakat, yang pada akhirnya mengarah pada peningkatan standar hidup (Widjaja & Supriyatna 2019). Kemandirian masyarakat lokal, terutama para pelaku usaha yang bergerak pada sektor usaha kecil maupun menengah, diharapkan dapat membantu mengurangi tingkat pengangguran, terutama ketika kesempatan kerja menjadi semakin langka meskipun terdapat peningkatan angkatan kerja yang masih kurang dimanfaatkan (Risma 2019). UMKM berperan penting dalam memperkuat perekonomian daerah dan nasional, sebagaimana dicatat oleh Tambunan (2019), di Indonesia, UMKM terbukti berperan penting dalam menghadapi krisis ekonomi, seperti yang terjadi pada tahun 1997, ketika banyak perusahaan besar mengalami kebangkrutan, sementara usaha kecil dan menengah berhasil melewati krisis tersebut. Selain itu, sektor ini mempunyai kapasitas untuk menyediakan lapangan kerja yang besar, yang berpotensi menaikkan pendapatan per kapita serta produk domestik bruto (PDB) secara keseluruhan. Penyelenggaraan UMKM diatur oleh Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 yang membahas tentang UMKM. Pasal 1 Bab 1 (Ketentuan Umum) Undang-undang tersebut menguraikan bahwa usaha kecil dapat berfungsi secara efektif baik dalam bentuk sebagai badan usaha milik perseorangan maupun milik bersama yang memenuhi kualifikasi khusus usaha mikro yang sudah diatur dalam undang-undang. Usaha kecil ini merupakan kegiatan ekonomi yang dijalankan oleh orang perseorangan maupun badan hukum yang bukan bagian anak perusahaan atau afiliasi dari perusahaan perusahaan yang dimiliki, dikuasai ataupun sudah menjadi komponen baik secara langsung atau tidak langsung dari perusahaan yang sudah sesuai dengan kebutuhan usaha, baik besar maupun kecil. Dunia

usaha mematuhi batasan peraturan. Perusahaan ekonomi yang berada dalam kisaran menengah adalah produktif yang berusaha secara mandiri, yang dilakukan oleh perseorangan maupun badan hukum bukan anak perusahaan atau bukan cabang, baik yang terafiliasi langsung maupun tidak langsung dengan usaha mikro, kecil, atau besar, dengan tetap memenuhi kriteria usaha menengah sebagaimana diatur dalam Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang UMKM (Hariadi, 2020). Meskipun memiliki dedikasi yang signifikan terhadap perekonomian nasional, UMKM masih menghadapi berbagai tantangan dan hambatan, baik internal maupun eksternal, di berbagai bidang seperti produksi dan manajemen, penjualan, sumber daya manusia, desain, dan teknologi (Desmiyati, 2020). Selain itu, Menteri Perhubungan (Menhub) Budi Karya juga menyoroti UMKM di Indonesia yang belum sepenuhnya memanfaatkan peluang digitalisasi. Sektor UMKM memberikan dedikasi kurang lebih 67% terhadap pertumbuhan ekonomi Kota Depok (Matahari TV Sukmajaya, 2023). Kecamatan Sukmajaya terletak di Kota Depok, memiliki peran penting dalam perekonomian di Indonesia khususnya di kecamatan sukmajaya Kota Depok. Seiring dengan pertumbuhan penduduk dan perubahan teknologi, UMKM di Kecamatan Sukmajaya Depok juga menghadapi perubahan signifikan dalam cara pelaku usaha beroperasi dan bersaing di pasar. UMKM di Kecamatan Sukmajaya Depok mencakup berbagai sektor makanan, minuman, fashion, dan banyak lainnya. Pandemi virus corona telah menjerumuskan perekonomian domestik dan global ke dalam resesi hal ini ditandai dengan pertumbuhan negatif atau penurunan perekonomian nasional dan global. Perekonomian nasional sendiri baru mengalami resesi pada triwulan 2 tahun 2020 dengan tingkat pertumbuhan ekonomi sebesar -5,3%, penurunan ini didorong oleh lebih rendahnya konsumsi rumah tangga akibat pembatasan sosial untuk membendung virus corona, lebih rendahnya belanja modal termasuk konstruksi dan akuisisi aset tetap, dan lebih rendahnya penegakan belanja pemerintah termasuk belanja barang-barang kebutuhan sehari-hari. Selain itu, kegiatan perdagangan luar negeri juga ikut menurun secara signifikan. Titik terendah penurunan pertumbuhan ekonomi tercapai pada kuartal kedua, namun Covid-19 akan terus menurunkan

pertumbuhan ekonomi pada kuartal ketiga dan keempat. Oleh sebab itu, pemerintah berusaha untuk meningkatkan efisiensi perekonomian negara pada kuartal ke 3 dan berharap pertumbuhan ekonomi akan terus meningkat. Pada tahun 2020 berada pada -0,4% hingga 1% (Prasetya, 2023). UMKM sebagaimana didefinisikan oleh Purba (2019) dalam penelitiannya adalah suatu usaha ekonomi berskala kecil yang bersifat otonom dan dijalankan oleh keluarga, komunitas, atau masyarakat sedangkan menurut Rachmawati, Pambreni dkk., (2023) UMKM sebagai penggerak utama perekonomian Indonesia juga merasakan dampaknya. Mengikuti perkembangan ekonomi digital, UMKM di Indonesia harus menjalankan strategi bisnis dengan sentuhan digital untuk menjaga keberlangsungan usahanya. Menurut Badan Pusat Statistik UMKM di kecamatan Sukmajaya Kota Depok Jawa Barat yang terdiri dari 6 kelurahan yaitu: Mekarjaya, Tirtajaya, Abadijaya, Baktijaya dan Cisalak ada penurunan pada tahun 2022 – 2023:

Tabel 1. 1 Jumlah UMKM Kecamatan Sukmajaya 2022 – 2023

Kelurahan	2022	2023
Mekarjaya	170	159
Tirtajaya	160	150
Abadijaya	110	90
Baktijaya	95	60
Cisalak	120	90
Total	655	549

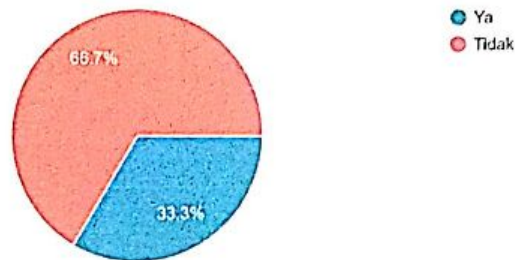
Sumber : Dinas Koperasi, UMKM, BPS Kota Depok (data diolah 2024)

Dalam tabel 1.1 memperlihatkan bahwa dari tahun 2022 sampai 2023 jumlah UMKM di Kecamatan Sukmajaya mengalami penurunan yang terdiri dari 6 kelurahan, Kecamatan Sukmajaya, sebagai salah satu daerah perkotaan di Indonesia, memiliki sejumlah UMKM yang beroperasi di berbagai sektor ekonomi. Pada 1 tahun terakhir ini masih ada beberapa UMKM di Kecamatan Sukmajaya yang melakukan pemasaran secara offline sebesar 52,6% pada UMKM di Kecamatan Sukmajaya, hal ini terjadi karena kurangnya pemahaman terkait cara melakukan penjualan melalui media online. Keterbatasan inilah yang menyebabkan UMKM ini sulit dikenal konsumen dan berdampak pada penurunan kinerja di UMKM kecamatan Sukmajaya,

segmentasi tersebut didukung dari hasil pra-survei berikut:

Gambar 1.1 Pra survei manajemen SDM dalam bersaing di UMKM Kecamatan Sukmajaya

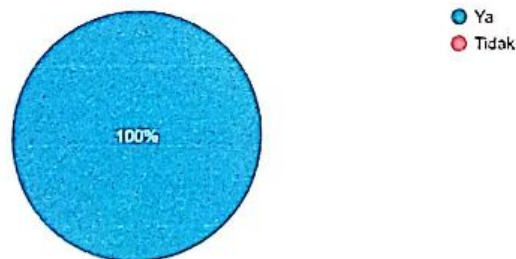
Apakah Anda Menjual Produk Secara Online ?
30 responses



Sumber: Hasil Kuesioner Pra Survei (2024).

Gambar 1.2 Data Kepemilikan UMKM Kecamatan Sukmajaya

Apakah Anda merupakan pemilik atau pengelola UMKM di Kecamatan Sukmajaya?
30 responses



Sumber: Hasil Kuesioner Pra Survei (2024).

Menurut Reza (2020) Pra-survei adalah langkah-langkah persiapan yang dilakukan sebelum melaksanakan survei atau penelitian. Dalam konteks penelitian, pra-survei mencakup sejumlah langkah dan aktivitas yang harus diselesaikan sebelum memulai pengumpulan data. Peneliti melakukan pra-survei dengan melibatkan 30 responden yaitu pemilik UMKM di Kecamatan Sukmajaya dari jumlah sampel yang sudah ditentukan pada penelitian ini yaitu 84 responden menggunakan *Google Form*. Karena dengan teori

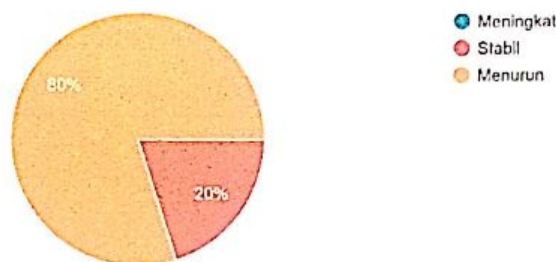
menurut Nahartyo (2019) "Bahwa setiap pertanyaan ataupun pernyataan memerlukan minimal 10 sampel". Pra survei menunjukkan dalam penelitian ini 1 pertanyaan penulis mengambil 30 responden untuk dijadikan responden. Pada gambar 1.1 memperlihatkan persaingan pemasaran online dan offline di Kecamatan Sukmajaya, sebesar 66,7% pemilik usaha masih menggunakan strategi bersaing secara offline dalam melakukan pemasaran pada produk yang dihasilkannya. Hal ini dikarenakan kurangnya pemahaman para pemilik usaha terhadap digitalisasi dalam penjualan, data di atas diperoleh dengan cara menyebarkan kuesioner kepada 30 pemilik usaha. Tidak dapat dipungkiri bahwa setiap entitas perusahaan akan memiliki pendekatan berbeda dalam memuaskan keinginan konsumen guna mendapatkan keunggulan kompetitif, mengembangkan strategi yang lebih baik untuk menang dalam persaingan memberikan seseorang keunggulan kompetitif. Cara lain untuk memikirkan keunggulan kompetitif adalah sebagai hasil dari meluasnya internet dan kemajuan teknologi memberikan dampak besar terhadap pelaksanaan program yang menggunakan berbagai sumber daya di unit bisnis yang dikendalikan (Witjaksono, 2019). Pertumbuhan teknologi dan perkembangan internet telah mengubah cara UMKM berbisnis secara signifikan. Namun, saat ini pelaku usaha masih menghadapi kendala dalam hal kapasitas dan kualitas, terutama terkait kompetensi yang dimiliki dan kendala yang dihadapi pada sumber daya produktif seperti teknologi, pengetahuan, informasi, dan keterampilan (Bappenas, 2014). Melalui platform e-commerce dan media sosial, penjualan offline tradisional semakin bersaing dengan penjualan online. Persaingan dalam dunia penjualan offline dan online semakin ketat, dan UMKM di Kecamatan Sukmajaya juga tidak terkecuali (Iramani 2020). Seperti yang disebutkan oleh Afyati dkk., (2019) "keunggulan bersaing berperan sebagai perantara dalam hubungan antara strategi manajemen SDM dan kinerja UMKM". Kinerja adalah upaya untuk mencapai hasil kerja yang konkret dengan kata lain, hasil dari pekerjaan itu sendiri mencerminkan tingkat kinerja. Sebuah UMKM, apabila berhasil mencapai kinerja yang optimal, maka UMKM tersebut mampu bersaing

dengan perusahaan lain hingga mencapai keunggulan kompetitif (Hanan, 2019)

Gambar 1.3 Kinerja dan Pendapatan UMKM

Bagaimana Anda menilai kinerja UMKM Anda dalam hal pertumbuhan pendapatan atau profitabilitas dalam 1 tahun terakhir?

30 responses



Sumber: Hasil Kuesioner Pra Survei 2023

Pada gambar 1.2 Persaingan pemasaran UMKM di Kecamatan Sukmajaya menunjukkan penurunan sebesar 80% dalam setahun terakhir penurunan ini terjadi karena kecilnya pemahaman para pelaku usaha terkait digitalisasi, seiring perkembangan teknologi yang semakin pesat, peningkatan keunggulan kompetitif khususnya bagi UMKM dapat dicapai dengan memaksimalkan potensi sumber daya manusia yang dimiliki. Manajemen sumber daya manusia (MSDM) memegang peranan penting dalam keberhasilan UMKM. Kekurangan tenaga kerja ini disebabkan oleh relatif rendahnya kualitas sumber daya manusia dan terbatasnya jumlah pegawai. Melihat situasi saat ini dan kualitas SDM, UMKM yang merupakan pelaku usaha utama di Kecamatan Sukmajaya umumnya beroperasi secara informal dan memiliki tingkat pendidikan yang rendah. Pada tahun 2019, sebanyak 54,24% pelaku UMKM memiliki tingkat pendidikan di bawah sekolah dasar, sementara hanya 3,53% yang memiliki pendidikan di atas sekolah dasar. Situasi ini pada akhirnya berdampak pada akses UMKM terhadap informasi, pemanfaatan teknologi produksi, pemahaman aspek hukum dan otorisasi (termasuk pengolahan), serta kemampuan memanfaatkan teknologi informasi untuk memasuki pasar (Atikah, 2022). Menurut Suprayadi (2019) Manajemen sumber daya manusia merupakan suatu sistem yang dibuat untuk mempengaruhi sikap, perilaku, dan kinerja setiap

karyawan agar dapat memberikan dedikasi yang optimal terhadap tujuan perusahaan yang akan dicapai. Strategi SDM yang efektif dapat berdampak signifikan terhadap kinerja UMKM dan daya saingnya baik dalam lingkungan penjualan offline maupun online. Menurut Dinar (2019) Kinerja UMKM merupakan hasil usaha yang dilakukan individu atau organisasi dalam melaksanakan tugas yang diberikan, berdasarkan pengetahuan, pengalaman, dan komitmen, dan waktu. Menurut Udriyah dkk., (2023) Strategi manajemen SDM yang tepat dapat memungkinkan UMKM untuk merespons perubahan pasar, meningkatkan produktivitas, dan mengelola sumber daya manusia dengan efisien. Namun masih ada sedikit pemahaman tentang sejauh mana strategi SDM dan kinerja UMKM di Kecamatan Sukmajaya berpengaruh terhadap kemampuan pelaku usaha dalam bersaing dalam penjualan offline dan online. Menurut Anggreani (2021) Strategi pengembangan SDM adalah perencanaan untuk meningkatkan kualitas SDM dan kemampuan kerjanya. Oleh karena itu, penelitian yang mengeksplorasi hubungan antara strategi SDM, kinerja UMKM, dan persaingan penjualan offline dan online di Kecamatan Sukmajaya menjadi sangat relevan. Relevansi strategi SDM dalam konteks UMKM yang beroperasi di pasar offline dan online lebih dipahami berdasarkan penelitian ini. Adapun penelitian yang telah dilaksanakan Farida & Indrawan, (2021) UMKM binaan Bank Sumut Cabang Kampung Baru Medan berkinerja lebih baik ketika mereka memiliki keunggulan kompetitif dan perencanaan manajemen SDM. Hal ini sejalan dengan penelitian Lestari (2021) hasil penelitian menunjukkan bagaimana kinerja UMKM di Kabupaten Ponorogo dipengaruhi oleh keunggulan kompetitif. berdasarkan informasi latar belakang yang diberikan di atas, didukung oleh penelitian-penelitian sebelumnya dan diperkuat oleh kesenjangan pengetahuan yang tersisa dari penelitian sebelumnya. Oleh karena itu, penulis ingin melakukan penelitian yang diberi judul **“Pengaruh strategi manajemen SDM dan keunggulan bersaing terhadap kinerja UMKM Kecamatan Sukmajaya Kota Depok Jawa Barat”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dengan permasalahan di atas maka penulis merumuskan masalah pada penelitian ini, yaitu:

1. Bagaimana pengaruh strategi manajemen SDM terhadap kinerja UMKM di kecamatan Sukmajaya Kota Depok Jawa Barat ?
2. Bagaimana pengaruh keunggulan bersaing terhadap kinerja UMKM di kecamatan Sukmajaya Kota Depok Jawa Barat?
3. Bagaimana pengaruh strategi manajemen SDM dan keunggulan bersaing secara bersama - sama terhadap kinerja UMKM di kecamatan Sukmajaya Kota Depok Jawa Barat ?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh strategi manajemen SDM terhadap kinerja UMKM di kecamatan Sukmajaya Kota Depok Jawa Barat.
2. Untuk mengetahui pengaruh keunggulan bersaing terhadap kinerja UMKM di Kecamatan Sukmajaya Kota Depok Jawa Barat.
3. Untuk mengetahui apakah strategi manajemen SDM dan keunggulan bersaing secara bersama - sama terhadap kinerja UMKM di Kecamatan Sukmajaya Kota Depok Jawa Barat.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Bagi UMKM di Kecamatan Sukmajaya Kota Depok
Sebagai acuan rekomendasi untuk lebih memaksimalkan daya saing dan kinerjanya agar dapat memberikan penjabaran, penyelesaian dalam kinerjanya
2. Manfaat bagi Akademik
Mahasiswa dan peneliti akademik memiliki kesempatan untuk mengakses data nyata dan pengalaman lapangan yang relevan dengan industri tersebut. Ini memungkinkan mahasiswa untuk mengembangkan penelitian yang mendalam tentang berbagai aspek terutama manajemen sumber daya manusia yang ada serta dapat mengimplementasikan.

3. Manfaat bagi pembaca

Pembaca akan mengetahui pentingnya dalam memahami strategi manajemen SDM serta menguasai teknologi dalam suatu bisnis dalam, penelitian ini, pembaca akan termotivasi untuk meningkatkan kinerjanya.

1.5 Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, penulis mengkarakterisasi masalah yang dijadikan objek penelitian, yaitu 84 UMKM di lingkungan Sukmajaya Kota Depok Jawa Barat.

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi. (2021). *Peran Manajemen SDM Dalam Dunia Bisnis*.
- Afiyati. (2019). Pengaruh Keunggulan Bersaing dan Kompetensi. *Keunggulan Bersaing Dan Strategi Manajemen SDM*.
- Agung Prasetya. (2023, January 31). *Mengenal Program Pembinaan UMKM Kemenkeu Satu Tahun 2023*.
- Alfiyati. (2022). *Manajemen Strategi Keunggulan Bersaing Berkelanjutan*.
- Amelia. (2018). *Keunggulan Bersaing dan Kinerja UMKM* (Cet. 1). Media Nusa Creative.
- Amstrong. (2019). *Indikator Kinerja Bisnis*.
- Andreas. (2019). *Manajemen UMKM* (Iwan, Ed.; UMKM, Indonesia). Graha Ilmu.
- Anggreani, T. F. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Swot: Strategi Pengembangan Sdm, Strategi Bisnis, Dan Strategi MSDM (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Sumberdaya Manusia)*. 2(5).
<https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i5>
- Arif. (2019). *MSDM*.
- Atikah. (2022). Strategi Manajemen SDM dalam dunia bisnis di Indonesia. *Strategi Manajemen SDM Dalam Dunia Bisnis Di Indonesia*.
- Azizah. (2022). *Pengaruh Strategi Kompetensi Sumber Daya Manusia (SDM) dan keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Gerabah di Kasongan*.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Badan Pusat Statistik Depok Jawa Barat*.
- Bappenas. (2014). *Teknologi Dalam Perkembangan UMKM*.
- Barney. (2019). *Keunggulan Bersaing* (Aditya, Ed.; Keunggulan Bersaing). Bumi Jaya.
- Damayanti. (2019). *Pengaruh SDM Strategis dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Usaha Bargo Barbershop Kota Bandung*.
- Darmayanti. (2021). Perancangan Indikator Kinerja Perusahaan Dengan Metode Balanced Scorecard : PT. Denso Indonesia). *Proceeding of Engineering*, 5(1), 11253.

- Desmiyati. (2020). *Pengaruh Keunggulan Bersaing dan Pengelolaan SDM Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)(Studi Empiris pada UMKM di Kabupaten Rokan Hilir).*
- Dinar. (2019). *Kinerja UMKM.*
- Fadilah. (2021). *Pengaruh Keunggulan Bersaing dan Peran SDM Terhadap Kinerja Usaha Pada UMKM Spoccat Sepatu Cibaduyut Kota Bandung.*
- Farida Ferine, K., & Indrawan, M. I. (n.d.). *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (KNEMA) Journal Homepage Analisis Pengaruh Keunggulan Bersaing dan Motivasi Terhadap Kinerja UKM Binaan Bank Sumut Cabang Kampung Baru Medan.*
- Farida Ferine, K., & Indrawan, M. I. (2020). *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (KNEMA) Journal Homepage Analisis Pengaruh Keunggulan Bersaing dan Motivasi Terhadap Kinerja UKM Binaan Bank Sumut Cabang Kampung Baru Medan. Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi (KNEMA) Journal Homepage Analisis Pengaruh Keunggulan Bersaing Dan Motivasi Terhadap Kinerja UKM Binaan Bank Sumut Cabang Kampung Baru .*
- Farida, S. I., & Eureka Media Aksara. (2021). *Manajemen Sumber Daya Manusia.*
- Febriyani. (2020). *Uji Linieritas.*
- Fuad. (2019). *Srategi Manajemen SDM.*
- Ghozali. (2019). *Uji Multikolinieritas* (Kurniawan, Ed.; Ekonometrika). Mandala Press. <http://digilib.uinkhas.ac.id/22746/1/Buku%20Ekonometrika.pdf>
- Ghozali 2021. (n.d.). *Uji Heteroskedatisitas.*
- Handi. (2023). *9 Indikator Manajemen Sumber Daya Manusia.*
- Hariadi. (2020). *119-Article Text-138-1-10-20201221.*
- Hasibuan. (2021). *Kinerja Bisnis* (Kurniawan, Ed.; Manajemen Kinerja). Republika.
- Heri. (2023). *Indikator Keunggulan Bersaing. Indikator Keunggulan Bersaing.*
- Iramani. (2020). *Kinerja UMKM.*
- Jamaludin. (2019). *Nilai Pelanggan.*

- Kholid Murtadlo, & Hanan. (2019). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan, Kompetensi Sumber Daya Manusia, dan Supply Chain Management Terhadap Kinerja UKM dan Keunggulan Bersaing. *SKETSA BISNIS*, 5(1), 15–27. <https://doi.org/10.35891/jsb.v5i1.1592>
- Lestari. (2021). *Pengaruh Kompetensi SDM dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Ponorogo*.
- Matahari TV Sukmajaya. (2023, May 31). *Komitmen BPN Depok Dukung Pemasaran Produk UMKM Kecamatan Sukmajaya*.
- Mekari. (2023). *Indikator Strategi MSDM* (Fahmi, Ed.; Strategi Manajemen). Media.
- Nahartyo. (2019). *Pra Survei Penelitian Kuantitatif*.
- Nizam, M. F., Mufidah, E., & Fibriyani, V. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Pemasaran UMKM. *Jurnal EMA*, 5(2). <https://doi.org/10.47335/ema.v5i2.55>
- Nurdin, & Yanto. (2019). Definisi Operasional. *Definisi Operasional Penelitian*. <https://repository.stie-mce.ac.id/1487/4/Bab%20III%20Metode%20Penelitian.pdf>
- Porter. (2019). *Keunggulan Bersaing*. <http://repository.uki.ac.id/302/>
- Pramudia. (2022). Strategi Manajemen SDM. *Strategi Manajemen SDM*.
- Prihatni. (2022). *Pengaruh Pengelolaan Sumber Daya Manusia (PSDM) dan keunggulan bersaing terhadap kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)*.
- Rachmawati, D., Wijaya, H., & Pambreni, Y. (2023). *Analysis of Digital Marketing and Green Marketing Strategies to Maintain Business Sustainability on MSMEs Bandung Regency in Digital Era*. <https://jurnal.polibatam.ac.id/index.php/JABA>
- Raimondo. (2020). *Kinerja UMKM*.
- Reza Rahman, M., Rizki Oktavianto, M., & Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, M. (n.d.). *Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Di Indonesia*.
- Ridwan. (2022). *Manajemen Strategi*.

- Rifai. (2019). *Strategi Bisnis UMKM*.
- Risma. (2019). *UMKM Meningkatkan Kinerja Karyawan*.
- Riyanto. (2021). *Analisis Pengaruh Keunggulan Bersaing dan Strategi SDM Terhadap Kinerja UMKM di Madiun*.
- Santoso. (n.d.). *Uji Normalitas Metode Penelitian*. 2019.
- santoso, & Budhi. (2023). *Pengaruh Strategi Internal, Eksternal SDM dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Bisnis Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Yogyakarta*.
- Serafica Gischa. (2023). *Indikator Keunggulan Bersaing Bisnis*.
- Silaen. (2020). *Sampel*.
- Sopiah, & Sangadji. (2021). *Strategik Manajemen SDM* (Ed 1). CV. Andi Offset.
- Sudaryono. (2020). *Keunggulan Bersaing di Indonesia*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Populasi, Uji Parsial dan Penentuan Variabel R & D Sugiyono* (Piaw, Ed.; Asas Statistik). McGraw. <https://www.abebooks.com/9789675771705/Asas-Statistik-Penyelidikan-Buku-Analisis-9675771704/plp>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Sugiyono, Ed.; Cetakan 3). Alfabeta. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1188929>
- Supomo. (2019). *Keunggulan Bersaing Dalam Dunia Bisnis*.
- Suprayadi. (2019). *Peran Sumber Daya Manusia Pada Suatu Bisnis* (Hardi, Ed.; MSDM). Inari.
- Tambunan. (2020). *Keunggulan Bersaing Bisnis. Keunggulan Bersaing Pada Bisnis*.
- Udriyah, Jacqueline Tham, & S. M. Ferdous Azam. (2019). The effects of market orientation and innovation on competitive advantage and business performance of textile SMEs. *Management Science Letters*.
- Udriyah, U., Pambreni, Y., & Antono, Z. M. (2023). Competitive Advantage As A Mediating Variable Between E-Commerce And Product Innovation Towards Marketing Performance Of Small And Medium-Sized Enterprises In Kendal. *Techno-Socio Ekonomika. TECHNO-SOCIO EKONOMIKA*, 16(2), 142. <https://doi.org/10.32897/techno.2023.16.2.2828>

- Wahyudiati. (2020). *Pengaruh Aspek Keunggulan Bersaing dan Kompetensi SDM Terhadap Kinerja UMKM Di Desa Kasongan.*
- Widjaja, R., & Supriyatna, E. (2019). *Pengaruh Strategi Pengembangan SDM terhadap Kinerja Karyawan.*
- Witjaksono, H. P. (2020). Analisis Orientasi Kewirausahaan Dan Sumber Daya Internal Perusahaan Terhadap Kinerja Melalui Keunggulan Bersaing (Studi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Furniture Kabupaten Jepara). In *Jurnal Bisnis STRATEGI* (Vol. 8, Issue 2).
- Zulfa, & Amalia. (2023). Pengaruh Implementasi Sistem Manajemen Kualitas Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Operasional Pada Usaha Kecil Dan Mikro Di Daerah. *Pengaruh Implementasi Sistem Manajemen Kualitas Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Operasional Pada Usaha Kecil Dan Mikro Di Daerah Istimewa Yogyakarta.*