

PERHITUNGAN BIAYA PRODUKSI TERHADAP HARGA JUAL PADA
PERCETAKAN PANGLIMA SABLON DEPOK TAHUN 2022

TUGAS AKHIR

Tugas Akhir Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan

Memperoleh Gelar Ahli Madya



Disusun oleh:

DINAR FEBRIYANTI

200302101001

JURUSAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS GLOBAL JAKARTA
2023

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa berdasarkan hasil penelusuran berbagai karya ilmiah, gagasan dan masalah ilmiah yang diteliti dan diulas di dalam Naskah TUGAS AKHIR ini adalah asli dari pemikiran saya. Tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah TUGAS AKHIR ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia TUGAS AKHIR dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UUNo. 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Depok, 21 Agustus 2023

Mahasiswa,



Dinar Febriyanti
NIM. 200302101001

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

TUGAS AKHIR ini diajukan oleh :

Nama : Dinar Febriyanti
NIM : 200302101001
Program Studi : D3 Akuntansi
Judul TUGAS AKHIR : Perhitungan Biaya Produksi terhadap Harga Jual pada Percetakan Panglima Sablon Depok Tahun 2022

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya Akuntansi pada Program Studi D3 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Global Jakarta.

DEWAN PEMBIMBING

Pembimbing 1 : Sri Anawati, S.E, M.Ak (.....)



Pembimbing 2 : Agnemas Yusop Islami, S.S.T, M.Sc (.....)



Ditetapkan di : Depok.....

Tanggal : 21 Agustus 2023

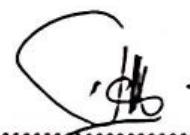
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

TUGAS AKHIR ini diajukan oleh :

Nama : Dinar Febriyanti
NIM : 200302101001
Program Studi : D3 Akuntansi
Judul TUGAS AKHIR : Perhitungan Biaya Produksi terhadap Harga Jual pada Percetakan Panglima Sablon Depok Tahun 2022

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya Akuntansi pada Program Studi D3 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Global Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Penguji 1 : Alfi Maghfuriyah, S.S.T, M.Sc (.....) 

Penguji 2 : Zakia Maulida Antono, S.S.T, M.Sc (.....) 

Penguji 3 : Rahmawati Ulfa, S.S.T, M.Sc (.....) 

Ditetapkan di : Depok.....

Tanggal : 21 Agustus 2023

KATA PENGANTAR/UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR ini. Penulisan TUGAS AKHIR ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya Jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan TUGAS AKHIR ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan TUGAS AKHIR ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- (1) Ibu Sri Anawati, S.E, M.Ak, selaku dosen pembimbing I yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan TUGAS AKHIR ini;
- (2) Bapak Agnemas Yusoepl Islami, S.S.T, M. Sc, selaku dosen pembimbing II yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan TUGAS AKHIR ini;
- (3) Bapak Rian Solahudin selaku pemilik dari Panglima Sablon pihak yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan;
- (4) Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalaq segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga TUGAS AKHIR ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Depok, 21 Agustus 2023

Penulis

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Global Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dinar Febriyanti
NPM : 200302101001
Program Studi : D3 Akuntansi
Jenis Karya Ilmiah : TUGAS AKHIR

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Global Jakarta **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERHITUNGAN BIAYA PRODUKSI TERHADAP HARGA JUAL PADA PERCETAKAN PANGLIMA SABLON DEPOK TAHUN 2022

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Non-eksklusif ini Universitas Global Jakarta berhak menyimpan, mengalih-media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan TUGAS AKHIR saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Depok, 21 Agustus 2023

Yang menyatakan



Dinar Febriyanti

NIM. 200302101001

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perhitungan biaya produksi sebagai dasar dalam penentuan harga jual pada percetakan Panglima Sablon Depok. Jenis penelitian ini merupakan kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer yang berupa hasil wawancara langsung kepada pemilik percetakan Panglima Sablon Depok dan data sekunder yaitu bersumber dari buku, jurnal dan media lain yang mendukung penelitian. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data yaitu penelitian lapangan dan studi kepustakaan. Teknik analisis data yaitu dengan mengidentifikasi biaya produksi pada percetakan Panglima Sablon, dengan melakukan perhitungan harga pokok produksi menggunakan metode *full costing* yang dilakukan untuk membandingkan antara perhitungan yang dilakukan perusahaan dengan metode *full costing* serta memberikan rekomendasi harga pokok produksi dan harga jual yang sesuai dengan hasil perhitungan yang telah dilakukan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perhitungan harga pokok produksi dan harga jual yang dilakukan percetakan Panglima Sablon menggunakan metode yang sederhana yang termasuk kedalam perhitungan metode *variabel costing* jika menggunakan metode *full costing* dapat menunjukkan besarnya biaya sesungguhnya yang dikeluarkan oleh perusahaan.

Kata kunci: Harga Pokok Produksi, *Full Costing*, Harga Jual

ABSTRACT

This study aims to determine the calculation of production costs as a basis for determining the selling price of the Panglima Sablon printing press in Depok. This type of research is qualitative with a case study approach. The data sources used in this study were primary data in the form of direct interviews with the owner of the Panglima Sablon Depok printing house and secondary data, namely from books, journals and other media that support research. This study uses data collection techniques, namely field research and literature studies. The data analysis technique is to identify production costs at Panglima Sablon printing, by calculating the cost of production using the full costing method which is done to compare the calculations made by the company with the full costing method and provide recommendations for the cost of production and selling prices in accordance with the results of the calculation which has been done. The results of this study indicate that the calculation of the cost of production and selling prices carried out by Panglima Sablon printing uses a simple method which includes the calculation of the variable costing method if using the full costing method can show the actual costs incurred by the company.

Keywords: *Cost of Production, Full Costing, Selling Price*

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI	iii
KATA PENGANTAR/UCAPAN TERIMA KASIH	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR RUMUS	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Batasan Masalah.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	6
2.1.1 Sejarah Perusahaan	6
2.1.2 Struktur Organisasi	7
2.1.3 Deskripsi Jabatan	7
2.2 Biaya Produksi.....	7
2.2.1 Pengertian Biaya Produksi.....	7
2.2.2 Penggolongan Biaya Produksi	8
2.2.3 Metode Penentuan Harga Pokok Produksi	9
2.3 Harga Jual	10
2.3.1 Pengertian Harga Jual	10
2.3.2 Faktor-Faktor Penentuan Harga Jual	11
2.3.3 Metode Penentuan Harga Jual	12
2.4 Tinjauan Penelitian Yang Berkaitan	13

2.5 Kerangka Berpikir.....	16
BAB III METODE PENELITIAN.....	18
3.1 Diagram Alir Penelitian	18
3.2 Jenis, Lokasi, Waktu dan Objek	19
3.2.1 Jenis Penelitian.....	19
3.2.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	19
3.2.3 Objek Penelitian.....	19
3.3 Sumber Data.....	19
3.3.1 Data Primer.....	19
3.3.2 Data Sekunder.....	20
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.5 Teknik Analisis Data.....	20
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Hasil Penelitian	22
4.1.1 Proses Produksi	22
4.1.2 Kalkulasi Biaya.....	24
4.1.3 Perhitungan Harga Pokok Produksi	29
4.1.4 Perhitungan Harga Jual	30
4.2 Pembahasan Penelitian.....	32
4.2.1 Perbandingan Harga Pokok Produksi, Harga Jual Perusahaan dan Metode <i>Full Costing</i>	32
4.2.2 Hasil Analisis dan Rekomendasi	34
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	36
5.1 Kesimpulan.....	36
5.2 Saran	36
DAFTAR PUSTAKA.....	37
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

BAB I

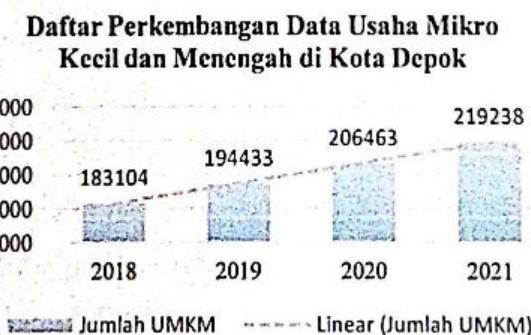
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan perekonomian dunia usaha di Indonesia telah mendorong persaingan bisnis di berbagai bidang usaha. Persaingan yang ketat membuat semua pelaku usaha berlomba-lomba untuk meningkatkan mutu produknya agar tetap bisa bertahan. Sama halnya dengan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM), salah satu pelaku ekonomi yang merupakan penggerak perekonomian serta salah satu industri yang ikut bersaing dalam menghasilkan suatu produk. Seringkali masyarakat menganggap bahwa industri besar adalah penggerak utama pembangunan perekonomian. Namun, perkembangan industri besar bukanlah cara yang tepat untuk mengupayakan pembangunan perekonomian di negara-negara yang sedang berkembang. Dikarenakan industri besar hanya memerlukan sedikit tenaga kerja terampil, menjadikan hal tersebut kurang efektif untuk mengatasi masalah pengangguran di negara berkembang seperti halnya di Indonesia. Perkembangan usaha kecil dan menengah memiliki kemampuan untuk mengatasi masalah ini, terbukti bahwa perkembangan usaha kecil dan menengah membantu memecahkan masalah tersebut karena mampu menampung sejumlah besar tenaga kerja.

Menurut data yang dirilis oleh Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah pada tahun 2021 UMKM di Indonesia tumbuh dengan baik, angkanya sudah mencapai 8,71 juta unit. Provinsi yang menjadi urutan pertama UMKM terbanyak yaitu Provinsi Jawa Barat dengan jumlah mencapai 1,49 juta unit usaha. Kota yang memiliki jumlah UMKM terbanyak yaitu Kota Bogor untuk Kota Depok berada pada urutan ke-14 yang memiliki UMKM terbanyak di Provinsi Jawa Barat. Data perkembangan UMKM Kota Depok yang telah dirilis oleh Pemerintah Provinsi Jawa Barat.

Gambar 1.1



Sumber: Open Data Jabar (2023)

Berdasarkan data pada Gambar 1.1 dapat dilihat dari tahun 2018 sampai 2021 mengenai perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Depok terus mengalami kenaikan. Dapat dilihat kenaikan jumlah Usaha Kecil Mikro Kecil dan Menengah pada tahun 2018-2019 yaitu sebesar 11.329 unit, pada tahun 2019-2020 yaitu sebesar 12.030 unit dan pada tahun 2020-2021 yaitu sebesar 12.775 unit.

Dari penjelasan diatas dapat diketahui bahwa Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Depok setiap tahunnya selalu mengalami kenaikan. Maka dari itu persaingan menjadi semakin ketat untuk setiap pelaku usaha, dalam membangun Usaha Mikro Kecil dan Menengah yang dapat bersaing memerlukan strategi yang matang, salah satunya yaitu dengan perhitungan atau perencanaan yang matang terhadap faktor biaya produksi dan penentuan harga jual. Biaya produksi dan harga jual merupakan penentu kegiatan usaha dalam memperoleh pendapatan atau laba. Secara umum tujuan Perusahaan yaitu memperoleh laba yang sebesar-besarnya untuk menjaga kelangsungan hidup Perusahaan agar segala kegiatan dalam Perusahaan dapat berlangsung dengan baik (Ristanty & Ningrum, 2021).

Biaya produksi yang tinggi cenderung menyebabkan produk tidak laku dipasaran, sedangkan biaya produksi yang murah cenderung menyebabkan produk berkualitas rendah. Idealnya perusahaan menginginkan produk yang dihasilkan berkualitas dan dapat dijual dengan harga yang terjangkau, maka hal tersebut dapat meningkatkan penjualan. Mereka juga harus menetapkan biaya standar dan biaya aktual yang akan digunakan untuk menghitung harga jual dan biaya produksi, tanpa standar pelaku usaha akan kesulitan untuk menghitung biaya yang sebenarnya. Standar tersebut didapatkan dari penghitungan yang telah diatur dalam akuntansi yaitu bagaimana cara menentukan biaya produksi dan harga jual yang benar. Namun masih banyak UMKM yang buta akuntansi dan belum memiliki pembukuan keuangan yang jelas, teratur dan rapi (Ningsih & Trisnawati, 2022). Kesalahan pada saat perencanaan atau menetapkan biaya produksi dan penentuan harga jual dapat berakibat fatal bagi kelangsungan hidup usaha yang mana akan membuat usaha mengalami kerugian yang terus menerus, akhirnya memaksa untuk menutup kegiatan usahanya tersebut. Oleh karena itu, sangat penting bagi pelaku usaha dalam menetapkan biaya produksi dan menentukan harga jual yang tepat sesuai standar akuntansi agar tetap bisa bertahan dan bersaing dengan pelaku usaha lain.

Berdasarkan Handayani & Ghofur (2019) untuk menentukan harga jual dengan tepat, maka harus diketahui harga pokok produksi, karena harga pokok produksi adalah dasar bagi perusahaan untuk menentukan harga jual. Harga pokok produksi merupakan

komponen biaya yang langsung berhubungan dengan produksi. Penetapan harga pokok produksi mempunyai peranan yang penting pada suatu perusahaan, sebab dari harga pokok dapat dibuat analisa rencana dan kekuatan pemasaran, penentuan harga jual dan sebagai perencanaan laba perusahaan.

Pada saat menentukan harga pokok produksi dapat menggunakan dua metode yaitu: metode *full costing* dan *variabel costing*. Pada metode *full costing* semua biaya-biaya yang diperhitungkan baik yang bersifat tetap maupun variabel. Sedangkan *variabel costing* untuk penentuan harga pokok produksi hanya biaya-biaya produksi variabel saja yang dimasukkan dalam persediaan dan biaya pokok produksi (Handayani & Ghofur, 2019).

Menurut Harefa *et al.* (2022) biaya produksi merupakan biaya-biaya yang dianggap melekat pada produk, meliputi biaya, baik langsung maupun tidak langsung dapat didefinisikan dengan kegiatan pengolahan bahan baku menjadi produk jadi. Sedangkan harga jual menurut Sari *et al.* (2021) adalah besarnya harga yang akan dibebankan kepada konsumen yang diperoleh atau dihitung dari biaya produksi ditambah biaya non produksi dan laba yang diharapkan.

Percetakan Panglima Sablon menjadi lokasi dari penelitian ini, panglima sablon merupakan perusahaan yang bergerak dibidang percetakan lebih tepatnya usaha yang fokus dalam penyablonan kaos. Dalam proses produksinya mereka menerima pesanan secara kolektif dan juga perorangan, baik pesanan dalam skala besar maupun skala kecil, maka dari itu perusahaan memerlukan adanya perhitungan harga pokok produksi dalam menentukan harga jual yang tepat, hal tersebut menghasilkan informasi yang dapat dimanfaatkan untuk merencanakan laba perusahaan yang diharapkan. Harga pokok produksi dan harga jual yang di tentukan oleh panglima sablon masih cenderung menggunakan perhitungan yang sederhana, dan belum menggunakan perhitungan harga pokok produksi yang sesuai dengan metode perhitungan dalam akuntansi biaya. Umumnya mereka hanya menghitung biaya bahan baku dan biaya tenaga kerja saja, sedangkan biaya *overhead* tetap dan *overhead* variabelnya belum diperhitungkan dengan detail. Sehingga biaya pokok produksi tidak memperlihatkan biaya yang sebenarnya. Dalam menetukan harga jual produk, panglima sablon hanya menghitung harga pokok produksi kemudian ditambah dengan laba yang diharapkan.

Berdasarkan latar belakang, peneliti akan melakukan penelitian lebih mendalam untuk mengetahui bagaimana Percetakan Panglima Sablon dalam menganalisis, menghitung dan menetapkan biaya produksi terhadap harga jual, maka penelitian ini berjudul **“Perhitungan Biaya Produksi terhadap Harga Jual pada Percetakan Panglima Sablon Depok Tahun 2022”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan bahwa biaya produksi merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi harga jual, maka dianggap perlu untuk membuat rumusan masalah yang ingin dibahas agar penelitian ini lebih terarah dan dapat memperoleh hasil penelitian yang tepat. Adapun rumusan masalah yang akan dikaji oleh peneliti adalah :

1. Bagaimana perhitungan biaya produksi yang digunakan sebagai dasar dalam penentuan harga jual pada Percetakan Panglima Sablon Depok.
2. Bagaimana rekomendasi perhitungan metode *full costing* bagi Percetakan Panglima Sablon Depok.

1.3 Tujuan Penelitian

Dalam setiap kegiatan yang dilakukan pastinya memiliki suatu tujuan. Begitu pula penelitian yang akan dilakukan ini memiliki tujuan yang ingin dicapai sehubungan dengan objek penelitian. Maka penelitian ini bertujuan

1. Untuk mengetahui perhitungan biaya produksi sebagai dasar dalam penentuan harga jual pada Percetakan Panglima Sablon Depok.
2. Untuk memberikan rekomendasi perhitungan metode *full costing* bagi Percetakan Panglima Sablon Depok.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian yang diharapkan dapat berguna secara teoritis dan praktis.

1. Secara Teoritis

Diharapkan bahwa penelitian ini akan membantu dalam pengembangan teori, khususnya terkait biaya produksi terhadap harga jual. Selain itu, penelitian ini dapat berfungsi sebagai referensi untuk peneliti yang akan meneliti dengan topik yang sama.

2. Secara Praktis

Diharapkan bahwa penelitian ini memberikan pemahaman tentang biaya produksi dan harga jual yang dapat digunakan oleh pihak-pihak berkepentingan, terutama bagi

pengusaha dimana bisa membantu dalam menetapkan harga jual yang tepat. Selain itu, dapat digunakan sebagai referensi dan masukan untuk menentukan strategi perusahaan yang tepat dan efektif serta untuk meningkatkan kinerja perusahaan.

1.5 Batasan Masalah

Peneliti membatasi masalah hanya pada pembahasan mengenai biaya produksi terhadap harga jual pada Percetakan Panglima Sablon. Hal ini dilakukan untuk memastikan bahwa penelitian ini tidak menyimpang dari tujuan serta membatasi ruang lingkup pembahasan supaya permasalahan tidak meluas.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, C. K., Puspita, F., Rani, R., Nisa, S. A. K., Dari, S. W., & Carmidah, C. 2022. Analisis Biaya Produksi Terhadap Penentuan Harga Jual Produk Kue Pada unnie Cake di Way Jepara. *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen*. 142-151.
- Astuti, D., Fauzi, A., Hafidzi, M. K., Ramadhani, N., Rahmah, N., & Dikdaya, T. 2022. Klasifikasi Biaya Berdasarkan Produksi dan Perannya terhadap Goal Perusahaan (Literature Review Akuntansi Manajemen). *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora dan Politik*. 290-302.
- Faisal, F. A. 2022. Analisis Biaya Produksi Dalam Menentukan Harga Jual Produk Liquid Hero 57 (Study Kasus Pada CV. Cloud Heaven Makassar). *Skripsi. Makassar: Universitas Muhammadiyah*.
- Fatmawati, A. P., & Al Mumtahanah, A. 2022. Pengaruh Biaya Bahan Baku, Biaya Tenaga Kerja Langsung, dan Biaya Overhead Pabrik Terhadap Harga Jual Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI. *Land Journal*. 60-68.
- Firmansyah, D., Mulyadi, H., & Susetyo, D. P. 2023. Penentuan Harga Jual: Harga Pokok Produksi dan Ekspektasi Laba. *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*. 202-215.
- Harefa, P. R. A., Zebua, S., & Bawamenewi, A. 2022. Analisis Biaya Produksi Dengan Menggunakan Metode Full costing Dalam Perhitungan Harga pokok Produksi. *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi*. 260-268.
- Hasyim, R. 2018. Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dan Harga Jual Dengan Menggunakan Metode Full costing Pada Home Industry Khoiriyyah Di Taman Sari, Singaraja. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*. 65-75.
- Indrawan, B., & Aqidhah, N. 2022. Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih PT. Panama Megah Jaya Bandung Periode 2015-2019. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Manajemen (Eko-Bisma)*. 59-73.
- Kecil, D. K. 2022, Januari 1. *Jumlah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berdasarkan Kabupaten/Kota di Jawa Barat*. Retrieved from opendata.jabarprov:

<https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-usaha-mikro-kecil-menengah-umkm-berdasarkan-kabupatenkota-di-jawa-barat>.

Murdiyanto, Eko. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN “Veteran” Yogyakarta press.

Muslim, M., & Tuhelelu, A. 2022. Pengaruh Biaya Produksi dan Harga Jual terhadap Pendapatan Petani Kelapa Kopra di Desa Piru. *Jurnal Agrohut*. 97-106.

Nainggolan, H., & Patimah, S. 2020. Pengaruh Biaya Bahan Baku, Biaya Tenaga Kerja dan Biaya Overhead Pabrik Terhadap Omset Penjualan Pabrik Roti Gembung Kota Raja Km. 3 Balikpapan Kalimantan Timur. *Methosika: Jurnal Akuntansi dan Keuangan Methodist*.19-33.

Nigsih, A. A. T., & Trisnawati, N. 2022. Pelatihan Pembuatan Laporan Keuangan Sederhana Pada UMKM Handcraft Niki Kayoe Desa Turirejo Kec. Lawang. *Jurnal Pengabdian Mandiri*. 905-912.

Nonga, A. A. 2021. Analisis biaya produksi dalam menentukan harga jual pada IKM kripik madani di Kecamatan Ende Timur Kabupaten Ende Provinsi NTT. *Skripsi. Universitas Islam Negeri Mataram*.

Pagestu, R., Suryadi, S., & Fitriani, F. 2022. Analisis Biaya Produksi Dalam Menentukan Harga Jual Menggunakan Metode Full Costing:(Study Kasus Pabrik Tahu Pak Agus Kota Metro). In *Prosiding Seminar Nasional Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat (Snppm) Universitas Muhammadiyah Metro*. 71-78.

Perkasa, B. D., & Suzan, L. 2021. Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Tahun Berjalan Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019. *Eproceedings of Management*. 4861-4868.

Ramli, M. I. 2022. Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dengan Menggunakan Metode Full Costing Pada Usaha Mikro Kecil Menengah Amanda Roti.

Ristanty, E. R., & Ningrum, F. K. 2021. Biaya produksi dan biaya promosi terhadap laba bersih perusahaan (Studi kasus pada perusahaan food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019). *Jurnal Inovasi Masyarakat*. 167-179.

- Sari, T. P., Valianti, R. M., & Arifin, M. A. 2021. Analisi Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Harga Jual Pada PT Ultra Milk Jaya Industri Tbk Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Media Akuntansi (Mediasi)*, 260-268.
- Tarigan, S. N., & Siagian, V. 2022. Pengaruh Biaya Bahan Baku, Tenaga Kerja Langsung dan Overhead Pabrik terhadap Profitabilitas pada Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2021. *JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)*, 159-172.
- Utami, L. P., Bahti, S., & Nurhayati, I. D. 2021. Analisis Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full costing Dalam Penetapan Harga Jual (Studi Pada Sentra Industri Sandal "Tojosima" Di Desa Toyomarto, Kecamatan Singosari Kabupaten Malang). *CEBI (In Conference on Economic and Business Innovation)*, 46-60.
- Utami, P. 2020. Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Harga Jual Pada PT. Panca Usaha Palopo Plywood. *Jurnal Akuntansi STIE Muhammadiyah Palopo*, 3(2).