

**PERCINTUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN  
MENGGUNAKAN METODE FULL COSTING DAN  
PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK KASUR  
PADA PT CAHAYA MITRA UTAMA**

**TUGAS AKHIR**

Tugas Akhir Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan

Memperoleh Gelar Ahli Madya



Disusun oleh:

**AMANDA KURNIA ARDHIANI UTAMI**

**200302101003**

**JURUSAN AKUNTANSI  
UNIVERSITAS GLOBAL JAKARTA  
2023**

## PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Saya menyatakan dengan seluruh benar-benar bahwa berdasarkan hasil penelusuran berbagai karya ilmiah, gagasan dan masalah ilmiah yang diteliti dan diolah di dalam Naskah TUGAS AKHIR ini adalah hasil dari pemikiran saya. Tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik disauatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah dituliskan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah TUGAS AKHIR ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia TUGAS AKHIR dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang undangan yang berlaku (UHNo. 20 Tahun 2004, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Depok, 21 Agustus 2023  
Mahasiswa,



AMANDA KURNIA ARDHANTI UTAMI  
0106242614179362

Amanda Kurnia Ardhianti Utami  
NIM. 200302101003

## **HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING**

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Amanda Kurnia Ardiani Utami  
NIM : 200302101003  
Program Studi : Akuntansi  
Judul Tugas Akhir : PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI  
DENGAN MENGGUNAKAN METODE *FULL COSTING* DAN PENENTUAN HARGA JUAL  
PRODUK KASUR PADA PT CAHAYA  
MITRA UTAMA

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Pengaji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya Akuntansi Pada program Studi D3 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Global Jakarta.

### **DEWAN PEMBIMBING**

Pembimbing 1 : Noviyanti S.Tr.Ak.M.Sc



Pembimbing 2 : Agnemas Yusop Islami S.S.T.,M.Sc



Ditetapkan di : Kota Depok

Tanggal : 21 Agustus 2023

## **HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI**

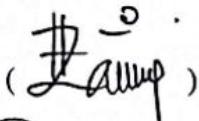
Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Amanda Kurnia Ardhiani Utami  
NIM : 200302101003  
Program Studi : Akuntansi  
Judul Tugas Akhir : PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN MENGGUNAKAN METODE *FULL COSTING* DAN PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK KASUR PADA PT CAHAYA MITRA UTAMA

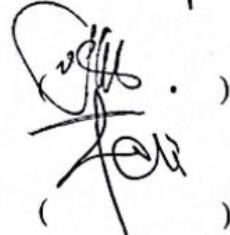
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya Akuntansi Pada program Studi D3 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Global Jakarta.

### **DEWAN PENGUJI**

Penguji 1 : Zakia Maulida Antono, S.S.T, M.Sc

()

Penguji 2 : Alfi Maghfuriyah, S.S.T, M.Sc

()

Penguji 3 : Rahmawati Ulfa, S.S.T, M.Sc

()

Ditetapkan di : Kota Depok

Tanggal : 21 Agustus 2023

## KATA PENGANTAR/UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya Jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Laporan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagisaya untuk menyelesaikan Laporan ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada:

- (1) Pihak perusahaan PT Cahaya Mitra Utama yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan;
- (2) Ibu Noviyanti S.Tr.Ak.,M.Sc dan bapak Agnemas Yusoep Islami,S.S.T.,M.Sc selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Laporan ini;
- (3) Orang Tua Asuh dari beasiswa *Foster Parents*, yaitu PT Medquest yang sudah memberikan kesempatan kepada saya untuk menerima beasiswa sehingga saya dapat melanjutkan pendidikan yang lebih baik di Universitas Global Jakarta.
- (4) Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral; dan
- (5) Sahabat yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan Laporan ini

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalaq segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Laporan ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Depok, 9 Juli 2023  
Penulis

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Global Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Amanda Kurnia Ardhiani Utami  
NPM : 200302101003  
Program Studi : Akuntansi  
Jenis Karya Ilmiah : TUGAS AKHIR

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Global Jakarta **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN MENGGUNAKAN METODE FULL COSTING DAN PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK KASUR PADA PT CAHAYA MITRA UTAMA**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Non-eksklusif ini Universitas Global Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan TUGAS AKHIR saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Depok, 21 Agustus 2023  
Yang menyatakan



Amanda Kurnia Ardhiani Utami  
200302101003

## ABSTRAK

Tujuan penelitian pada PT Cahaya Mitra Utama untuk menghitung harga pokok produksi dengan metode *full costing* dan menentukan harga jual yang berpengaruh terhadap besarnya pengakuan laba yang diperhitungkan oleh perusahaan. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian studi kasus pendekatan deskriptif dan dengan metode pengumpulan data yaitu metode observasi, studi literatur, interview dan wawancara dan pengumpulan dokumen. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis data kualitatif dan kuantitatif. Hasil penelitian disimpulkan bahwa terdapat perbedaan harga pokok produksi yaitu menurut perusahaan sebesar Rp. 1.352.640.000, sedangkan menurut penulis sebesar Rp. 1.399.766.666,67, perbedaan biaya *overhead* pabrik dari perhitungan perusahaan sebesar Rp.18.600.000 dan perhitungan penulis sebesar Rp.71.966.666,67, dengan hasil akhir perbedaan total harga jual antara metode perusahaan sebesar Rp. 1.623.168.000 dan harga jual menurut perhitungan penulis sebesar Rp. 1.679.720.000,01. Hal ini terjadi setelah dilakukan penggolongan biaya dan perhitungan biaya sesuai konsep akuntansi biaya. Sehingga perhitungan harga pokok produksi dan harga jual dapat ditentukan secara tepat.

*Kata kunci:* Full costing, Harga Pokok Produksi, Harga Jual

## ***ABSTRACT***

*The purpose of research at PT Cahaya Mitra Utama is to calculate the cost of production using the full costing method and determine the selling price which affects the amount of profit recognized by the company. This research uses a type of case study research with a descriptive approach and data collection methods, namely the method of observation, literature study, interviews and interviews as well as document collection. The data analysis technique used is qualitative and quantitative data analysis techniques. The results of the study concluded that there was a difference in production costs by company of Rp. 1,352,640,000 while according to the author Rp. 1,399,766,666.67, the difference in factory overhead costs from the company's calculations is Rp. 18,600,000 and the author's calculation is Rp. 71,966,666.67, with the final result of the difference in the total selling price between the company methods of Rp. 1,623,168,000 and the selling price according to the author's calculations is Rp. 1,679,720,000.01. This occurs after classifying costs and calculating costs according to cost accounting concepts. So that the calculation of the cost of production and selling prices can be determined precisely.*

***Keyword : Full costing, Cost of Production, Selling Price***

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR.....	j
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	iii
KATA PENGANTAR/UCAPAN TERIMA KASIH .....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI AKADEMIS .....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Batasan Masalah .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	7
2.1.1 Pengertian Akuntansi Biaya.....	7
2.1.2 Tujuan Akuntansi Biaya .....	7
2.1.3 Pengertian Biaya .....	8
2.1.4 Klasifikasi Biaya .....	9
2.1.5 Pengertian Harga Pokok Produksi.....	12
2.1.6 Unsur-Unsur Harga Pokok Produksi.....	12
2.1.7 Pengertian Harga Jual.....	13

2.1.8 Tujuan Penetapan Harga Jual.....	13
2.2 Tinjauan Penelitian Yang Berkaitan .....	14
2.3 Kerangka Pemikiran.....	17
2.4 Struktur Organisasi Perusahaan.....	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>20</b>
3.1 Diagram Alir Penelitian.....	20
3.2 Lokasi, Objek dan Waktu Penelitian.....	21
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	21
3.4 Teknik Analisis Data.....	22
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>25</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	25
4.1.1 Komponen biaya-biaya pada PT Cahaya Mitra Utama.....	25
4.1.1.1 Biaya Bahan Baku .....	26
4.1.1.2 Biaya Tenaga Kerja Langsung .....	26
4.1.1.3 Biaya <i>Overhead</i> Pabrik.....	27
4.1.2 Perhitungan Harga Pokok Produksi Kasur Dengan Metode Perusahaan .....	27
4.1.3 Perhitungan Harga Pokok Produksi Kasur Dengan Metode <i>Full costing</i> .....	28
4.1.3.1 Biaya Bahan Baku .....	28
4.1.3.2 Biaya Tenaga Kerja Langsung .....	29
4.1.3.3 Biaya <i>Overhead</i> Pabrik.....	29
4.1.4 Perhitungan Harga Pokok Produksi Kasur Dengan Metode <i>Full costing</i> .....	31
4.1.5 Perbandingan Perhitungan Harga Pokok Produksi Antara Metode perusahaan Dengan Metode <i>Full costing</i> .....	32
4.1.6 Perhitungan Penetapan Harga Jual.....	32

4.1.6.1 Perhitungan harga jual dengan metode perusahaan.....	32
4.1.6.2 Perhitungan harga jual dengan metode <i>full costing</i> .....	33
4.2 Pembahasan Penelitian .....	33
4.2.1 Perhitungan Harga Pokok Produksi dan Harga Jual Menurut PT Cahaya Mitra Utama.....	33
4.2.2 Perhitungan Harga Pokok Produksi dan Harga Jual Menggunakan Metode <i>Full costing</i> .....	34
4.2.3 Perbandingan Perhitungan Harga Pokok Produksi Dan Harga Jual Dengan Menggunakan Metode Perusahaan Serta Dengan Menggunakan Metode <i>Full costing</i> .....	35
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>37</b>
5.1 Kesimpulan.....	37
5.2 Saran.....	38
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>39</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>42</b>

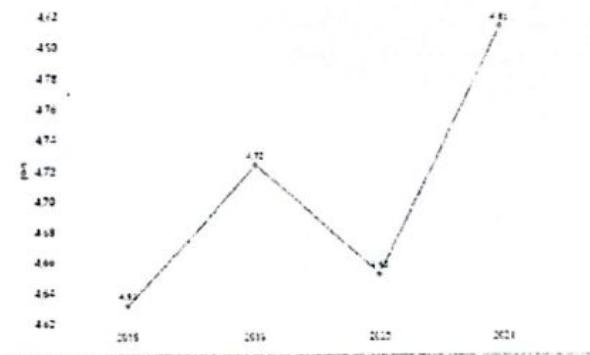
## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Menurut Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU) banyaknya bentuk usaha yang serupa membuat perusahaan atau pengusaha terpaksa harus berlomba-lomba untuk bertahan dalam persaingan pasar agar tidak tersisih dan dapat menunjukkan eksistensinya di era munculnya perusahaan atau pengusaha baru dengan produk jual yang sama. Tidak jauh berbeda, perusahaan atau pengusaha yang baru terjun pada dunia perdagangan harus melakukan berbagai hal agar produknya dapat diperhatikan dan dikenal oleh masyarakat dan akhirnya menjadi konsumen maupun pelanggan. Banyaknya produk jual yang sama antar perusahaan atau pengusaha inilah yang akhirnya menciptakan persaingan pasar.

Persaingan pasar yang timbul dalam dunia perdagangan dapat dinilai sangat ketat dikutip dari catatan Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU) pada periode 2021 yang dipublikasikan pada bulan April, tahun 2022 menyatakan bahwa persaingan usaha Indonesia pada tahun 2021 berada pada level tertinggi dari empat tahun terakhir, yakni berada pada level 4,81. Komisi Pengawas Persaingan Usaha mengukur Indeks Persaingan Usaha dengan sistem skor 1-7 Skor terendah adalah 1 menunjukkan tingkat persaingan rendah, sedangkan skor 7 merupakan skor tertinggi.



Gambar 1.1 Grafik Indeks Persaingan Usaha Indonesia (2018-2021)

Sumber: Data Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU 2021)

Komisi Pengawas Persaingan Usaha juga menyatakan bahwa Indeks Persaingan Usaha yang semakin tinggi diyakini akan mencapai Target Nasional yang tertuang dalam rencana Pembangunan Jangka Menengah Tahun 2024, yakni Indeks Persaingan Usaha dengan nilai 5,0. Persaingan usaha yang terus terjadi dan meningkat membuat perusahaan atau pengusaha selalu berupaya menarik hati konsumen dengan berbagai cara seperti membuat promosi pada berbagai media yaitu media digital maupun tradisional, memasang harga diskon, ataupun membuat produk terlihat semenarik mungkin. Perusahaan atau pengusaha harus berupaya membuat produk berkualitas dan unggul, namun tetap dengan biaya produksi yang relative rendah agar laba yang dihasilkan dari produk juga lebih optimal, dan perusahaan atau pengusaha tersebut dapat terus menjalankan bisnisnya dan bersaing dengan produk yang lain.

Salah satu jenis usaha yang berupaya untuk mendapatkan perhatian dari masyarakat merupakan usaha industri manufaktur. Jenis industri manufaktur merupakan kegiatan pengolahan bahan mentah menjadi produk jadi berbentuk fisik yang siap jual dengan proses pengolahan menggunakan mesin, tenaga kerja, dan proses produksi yang terstruktur. Menteri Perindustrian, Agus Gumiwang Kartasasmita menyatakan bahwa meski perekonomian Indonesia terguncang akibat pandemi *covid-19*, sektor industri manufaktur tetap konsisten dan menjadi bagian penting untuk menopang perekonomian nasional. Agus Gumiwang Kartasasmita juga menyatakan bahwa sektor industri manufaktur merupakan sektor pendorong utama bagi Indonesia untuk keluar dari resesi. Hal ini disampaikan pada acara Jumpa Pers Akhir Tahun 2021 Kementerian Perindustrian di Jakarta, Rabu 29 Desember 2021.

Jenis usaha manufaktur yang terus timbul tiap tahunnya memang memberikan dampak baik bagi perekonomian masyarakat maupun Negara. Namun, tidak sedikit juga pengusaha dalam usaha bidang manufaktur yang gagal bahkan bangkrut dikarenakan kurangnya edukasi atau tidak mengerti bagaimana mengelola usaha agar tetap berjalan dan mencapai keuntungan. Salah satu kendala yang dapat terjadi dalam industri manufaktur ialah sulit untuk mengidentifikasi pengalokasian biaya produksi pada satu periode. Perusahaan dapat mengetahui pengalokasian biaya produksi salah satunya adalah dengan cara pengolahan data.

Pengolahan data yang sesuai dapat diketahui dari teori dan prinsip akuntansi, sehingga informasi yang didapatkan juga dapat digunakan untuk menentukan dan menghitung harga pokok produksi (HPP) yang akurat. *Full costing* merupakan metode yang dapat digunakan untuk menentukan harga pokok produksi pada suatu produk. Pada perhitungan yang menggunakan metode *full costing*, keseluruhan dari unsur biaya produksi seperti biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya *overhead* pabrik tetap maupun variable akan diperhitungkan. Perhitungan harga pokok dengan metode *full costing* akan mempengaruhi perusahaan dalam menentukan harga jual yang akurat. Harga jual yang akurat dapat mempengaruhi laba yang didapatkan oleh perusahaan atau pengusaha, karena ketika terdapat kesalahan dalam menghitung harga pokok produksi, maka akan mengakibatkan penentuan harga yang terlalu tinggi maupun terlalu rendah. Ketika harga terlalu tinggi laba yang akan didapatkan juga tidak akan maksimal.

PT Cahaya Mitra Utama merupakan suatu usaha dalam bidang manufaktur yang didirikan oleh H. M. Toha Sugiato SH.MH pada tahun 2018. H. M Toha Sugiato SH.MH atau biasa dipanggil dengan sapaan Hj. Toha awalnya mendirikan usaha seorang diri atau Usaha Kecil Menengah Mikro (UMKM) dengan nama Cahaya Mitra Utama yang didalam UMKM mempekerjakan 5 (lima) orang karyawan untuk memproduksi kasur. Penjualan kasur tiap bulan semakin meningkat sampai pada tahun 2020 saat corona virus menyerang di bulan Maret, distributor yang memesan kasur meningkatkan pesanan menjadi dua kali lipat sehingga produk kasur yang dihasilkan oleh 5 (lima) orang karyawan tidak memenuhi target permintaan distributor. Hj. Toha yang mengetahui melonjaknya permintaan produk kasur memutuskan untuk mengubah UMKM Cahaya Mitra Utama menjadi sebuah Perseroan Terbatas (PT). Hj Toha menambahkan 10 (sepuluh) orang karyawan untuk memproduksi kasur, dan 2 (dua) orang supir untuk mengambil bahan baku kasur dan mengantar pesanan produk kasur yang sudah jadi. PT Cahaya Mitra Utama merupakan suatu usaha pada bidang manufaktur yang memproduksi kasur dan springbed yang berada di daerah Dusun Kalibuaya, Kecamatan Telagasari, Karawang, Jawa Barat. Pengurus PT Cahaya Utama merupakan anggota keluarga Hj Toha yang terbilang masih awam mengenai pengurusan perusahaan, maka penelitian ini ditujukan kepada PT Cahaya Mitra

Utama untuk membantu PT Cahaya Mitra Utama menelaah apakah harga jual yang selama ini sudah ditetapkan sudah mencapai laba maksimal atau belum, serta mengidentifikasi pengalokasian biaya produksi.

PT Cahaya Mitra Utama juga belum maksimal dalam pencatatan anggaran produksi, seperti pencatatan biaya penyusutan kendaraan dan gedung, ataupun biaya *overhead* pabrik variabel seperti biaya tenaga kerja tidak langsung, biaya listrik ataupun biaya transportasi. Dikarenakan perusahaan ini dikelola oleh anggota keluarga yang masih awam mengenai pengurusan perusahaan, maka pencatatan biaya produksi masih belum lengkap dan apabila terdapat kekurangan biaya produksi, owner akan langsung membelikan tambahan bahan produksi tanpa dimasukkan dalam buku pencatatan. Setelah dilakukan wawancara lebih lanjut kepada owner, didapati beberapa temuan biaya produksi yang belum dicatat, yang akan mempengaruhi PT Cahaya Mitra Utama apabila diabaikan terus-menerus.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang perhitungan harga pokok produksi dengan judul “Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Menggunakan Metode *Full costing* dan Penentuan Harga Jual Produk Kasur Pada PT Cahaya Mitra Utama.”

## 1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang sudah disampaikan, maka rumusan masalah yang dapat ditelaah adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana cara menghitung harga pokok produksi?
2. Bagaimana cara menghitung harga pokok produksi menggunakan metode *full costing*?
3. Bagaimana cara menentukan harga jual produk kasur tiap unitnya pada PT Cahaya Mitra Utama?
4. Bagaimana hasil perbandingan harga jual yang selama ini ditetapkan oleh PT Cahaya Mitra Utama dengan harga jual dari hasil penelitian ini?

### 1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah yang telah dipaparkan di atas, adapun yang menjadi tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Mengetahui bagaimana cara menghitung harga pokok produksi.
2. Mengetahui bagaimana cara menghitung harga pokok produksi menggunakan metode
3. *full costing.*
4. Mengetahui cara menentukan harga jual produk kasur tiap unit pada PT Cahaya Mitra Utama.
5. Dapat membandingkan harga jual yang selama ini ditetapkan dan harga jual yang dilakukan dalam penghitungan penelitian.

### 1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang didapatkan dari penelitian ini, antara lain:

1. Bagi Penulis, manfaat yang didapatkan dari penulisan penelitian ini adalah bertambahnya wawasan dan pengetahuan, mengetahui lebih banyak mengenai lingkungan kerja ketika menyaksikan pembuatan kasur pada PT Cahaya Mitra Utama yang dapat menimbulkan sikap profesionalitas dan tanggungjawab, dan suatu sumber pengalaman baru yang sangat berharga.
2. Bagi Fakultas Perguruan Tinggi, manfaat penelitian ini untuk fakultas perguruan tinggi antara lain untuk mengembangkan materi pengajaran, dan meningkatkan reputasi kampus melalui hasil dari penelitian yang berpengaruh terhadap masyarakat luas.
3. Bagi Perusahaan, manfaat penelitian ini untuk perusahaan yang terkait antara lain, untuk memberikan sumbangan pemikiran terkait dengan pengelolaan biaya produksi, dan perhitungan laba yang lebih maksimal.
4. Bagi Pembaca, penelitian ini dapat menjadi suatu bacaan yang menginspirasi dan pengetahuan baru yang bermanfaat ketika pembaca sedang membutuhkannya.

### **1.5 Batasan Masalah**

Penelitian ini memiliki batasan masalah hanya pada pembahasan mengenai akuntansi biaya, perhitungan harga pokok produksi, metode *full costing*, dan penetapan harga jual. Hal ini dilakukan agar penelitian ini tetap terstruktur, juga tidak lari dari arah dan sasaran serta membatasi ruang lingkup pembahasan supaya permasalahan tidak meluas.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aulia, A. R. & Irama, N. I. 2022 Analisis Perbandingan Dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi Untuk Menentukan Harga Jual Dengan Penerapan Metode Full Costing Dan Variabel Costing. Medan. *Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah Medan*
- Sasongko, Catur. 2018. Buku Akuntansi Pengantar 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi, Sofia Prima, Kristanto, Septian Bayu. 2014. Akuntansi Biaya Edisi 2. Bogor: In Media.
- Dr. Wiwik Lestari, M.Si, & Dhyika Bagus Permana, S.E.,M.M. 2017. Akuntansi Biaya Dalam Perspektif Manajerial, Penerbit Rajawali Grafindo Persada, Depok
- Dewi. 2018. Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Menggunakan Metode Harga Pokok Pesanan Pada Ud Asia Jaya Aluminium Banjarmasin. *Jurnal Akuntansi*.
- Firdaus Firdaus Ahmad Dunia, Wasilah Abdullah, & Sasongko Catur. 2019. Buku Akuntansi Biaya Edisi-5. Jakarta: Salemba Empat.
- Fadli, N. I. & Ramayanti R. 2020. Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode Full Costing ( Studi Kasus Pada Ukm Digital Printing Prabu). *Jurnal Akuntansi, Vol 7 No. 2, Juli 2020*
- Firmansyah Arifin. 2021. Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Lihab Dalam Strategi Persaingan Harga Jual Produk Dengan Pendekatan Activity Based Cost Pada Industri Kecil Kerajinan Kasur Lihab Arafah Palembang. *Jurnal Akuntanika, Vol. 7, No. 2*
- Harefa, P. R. A. 2022. Analisis Biaya Produksi Dengan Menggunakan Metode *Full costing* Dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi. Nias. *Universitas Nias*
- Kotler, P. and Kevin Lane Keller. 2018. Perilaku Konsumen (sikap dan pemasaran). Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.

- Laras. A.S.P, Guntur S. 2022. Perhitungan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode *Full costing* Untuk Penetapan Harag Jual Produk Pada Cv. Silvi Mn Paradilla Parengan. *Sekolah Tinggi Ekonomi Islam Permata Bojonegoro*.
- Mulyadi. 2018. Buku Akuntansi Biaya Edisi 5, Yogyakarta: UPP STIM YKPN. *Universitas Gadjah mada*.
- Murniati & Bawono S. 2020. *Marketing Strategy For Hotel Business: The Secret Of Improving Hotel Marketing Performance in the Tourism Industry*. Buku Akuntansi Biaya. Buku Digital: Lulu.com
- Manein, O. M., Dafid P., & Treesje Runtu 2020. Penentuan harga pokok produksi dengan menggunakan metode full costing pada pembuatan rumah kayu (Studi kasus pada CV. Rajawali Tunggal Perkasa - Woloan 1 Utara). Manado. *Universitas Sam Ratulangi*
- Rahimah, Rika. 2020. Perhitungan Harga Pokok Produksi Sirup Menggunakan Metode Harga Pokok Proses Full-Costing Pada Sirup "Sirbam" Batumandi Di Kabupaten Balangan Provinsi Kalimantan Selatan. Banjarmasin. *Politeknik Negeri Banjarmasin*.
- Siregar, Sofyan. 2013. Akuntansi Biaya Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2018. Buku Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan kombinasi (*mixed methods*). Edisi 2 Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). Buku Metode penelitian dan pengembangan (research and development/R&D). Bandung : Alfabeta 2019
- Sugiyono. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif Untuk Penelitian Yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretif, Interaktif Dan Konstruktif. Bandung : Alfabeta 2020
- Sari, Y. & Nasution, L. K. 2018. Analisis Penentuan Harga Jual Dengan Metode Cost Plus Pricing Dan Pengaruhnya Terhadap Laba Yang Dihasilkan Pada Ud Maju. Medan. *Program Studi Akuntansi, Politeknik LP3I Medan*

- Satriani, D. & Kusuma, V. V. 2020. Perhitungan Harga Pokok Produksi Dan harga pokok Penjualan Terhadap Laba Penjualan. Banten. *STTIKOM Insan Unggul.*
- Valentini Rantung, Ventje Ilat & Heince Wokas. 2015. Analisis Penentuan Harga Jual Dengan Metode Variabel Costing Dan Activity Based Costing Pada Pt. Massindo Sinar Pratama Industri. Manado. *Universitas Sam Ratulangi Manado*
- Wibowo, Agus Purwaji. 2018. Buku Pengantar Akuntansi 2, Jakarta: Salemba Empat.
- Wiratna, V Sujarweni. 2019. Buku Pengantar Akuntansi 2, Makasar: Pustaka Baru Press , 2019
- Yolanda, Dewi. 2021. Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Sebagai Penentu Harga Jual Menggunakan Metode *Full costing* (Studi Kasus Pada Cv. Karya Mulia Kencana Medan). Medan. *Universitas Islam Negeri Sumatra Utara.*