PENGARUH TRANSFORMASI DIGITAL DAN KOMPETENSI SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP KEBERLANJUTAN USAHA PADA UMKM DI KOTA DEPOK

SKRIPSI

Skripsi diajukan untuk memenuhi persyaratan
memperoleh gelar sarjana program S1 Manajemen

Disusun Oleh:

Citra Miftahul Jannah

092022090017

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS GLOBAL JAKARTA

2026

PENGARUH TRANSFORMASI DIGITAL DAN KOMPETENSI SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP KEBERLANJUTAN USAHA PADA UMKM DI KOTA DEPOK

Disusun Oleh:

Nama : Citra Miftahul Jannah

NIM : 092022090017

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS GLOBAL JAKARTA

2026

Depok, 06 Agustus 2026

Menyetujui Pembimbing I

Dr. Rizal Bakti, SE., MM.

NIP.S092025060001

Depok, 06 Agustus 2026

Menyetujui Pembimbing II

Sri Anawati, SE., M.Ak

NIP.S092012120013

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa berdasarkan hasil penelusuran berbagaikarya ilmiah, gagasan dan masalah ilmiah yang diteliti dan diulas di dalam Naskah Skripsi ini adalah asli dari pemikiran saya. Tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Depok, 06 Agustus 2026

Mahasiswa/i,



Citra Miftahul Jannah

NIM. 092022090017

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

Skripsi ini diajukan oleh

Nama	: Citra Miftahul Jannah
NIM	: 092022090017
Program Studi	: Manajemen
Judul Skripsi	: Pengaruh Transformasi Digital dan Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Keberlanjutan Usaha Pada UMKM di Kota Depok

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk Memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Global Jakarta.

DEWAN PEMBIMBING

Pembimbing 1 : Dr. Rizal Bakti, SE., MM ( )

Pembimbing 2 : Sri Anawati, SE., M.Ak ( )

Ditetapkan di : Kota Depok

Tanggal : 06 Agustus 2026

MENGETAHUI

Ketua Program Studi Manajemen

Dwi Rachmawati, S.S.T., M.Mgt

NIP. S092019030013

HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi ini diajukan oleh

Nama	: Citra Miftahul Jannah
NIM	: 092022090017
Program Studi	: Manajemen
Judul Skripsi	: Pengaruh Transformasi Digital dan Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Keberlanjutan Usaha Pada UMKM di Kota Depok

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk Memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Global Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Penguji 1 : Yuni Pambreni, S.ST., M.Mgt ( )

Penguji 2 : Yupiter Yancik, S.Pd.I., M.Pd.I., M.E ( )

Penguji 3 : Udriyah, S.S.T., M.Mgt ( )

Ditetapkan di : Kota Depok

Tanggal : 08 Agustus 2026

MENGETAHUI

Ketua Program Studi Manajemen

Dwi Rachmawati, S.S.T., M.Mgt

NIP. S092019030013

HALAMAN MONITORING REVISI PENGUJI

FM/JGU/L.064

JGU Jakarta Global University

Form I2 – Lembar Monitoring Revisi Sidang Skripsi	Revisi ke: 1 Tanggal revisi: 13 Agustus 2020

LEMBAR MONITORING REVISI SIDANG SKRIPSI

Nama Mahasiswa : CITRA MIFTAHUL JANNAH

NIM : 092022090017

Prodi : S1 - Manajemen

Judul Skripsi : **Pengaruh Transformasi Digital Dan Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Keberlanjutan Usaha Pada UMKM di Kota Depok**

Dosen Penguji I : Yuni Pambreni, S.S.T., M.Mgt.

No	Isi Komentar/ Saran	Revisi/jawaban penulis	Paraf Penguji /Tanggal Persetujuan
1.	perbaiki latar belakang/ justifikasi semua variabel	Latar belakang telah dijustifikasi kembali.	
2.	Data UMKM salah	Sudah memperbarui jumlah data UMKM dgn yg baru.	
3.	Ilustrasi jumlah populasi betul.	Sudah memastikan kembali & sudah direvisi.	
4.	kriteria sample & responden harus sesuai	Sudah direvisi & telah disesuaikan kembali.	
5.	5 data responden salah	5 data responden tsb telah di ubah & telah direvisi.	
6.	olah data ulang	Sudah melakukan olah data ulang & telah memperbaiki bab IV & V.	
7.	perbaiki bab 4 & 5 sesuai data baru		

Depok, 31 Juli 2026

Mengetahui,

Ketua Program Studi

(Dwi Rachmawati, S.S.T., M.Mgt

NIP. S092019030013

Grand Depok City. Jl. Boulevard Raya No. 2, Kota Depok, 16412, Jawa Barat, Indonesia

www.jgu.ac.id Phone: +62 21 8461 155 / +62 878 8000 1472

FM/JGU/L.064

Form I2 – Lembar Monitoring Revisi Sidang Skripsi	Revisi ke: 1 Tanggal revisi: 13 Agustus 2020

LEMBAR MONITORING REVISI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : CITRA MIFTAHUL JANNAH

NIM : 092022090017

Prodi : S1 - Manajemen

Judul Skripsi : **Pengaruh Transformasi Digital Dan Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Keberlanjutan Usaha Pada UMKM di Kota Depok**

Dosen Penguji II : Yupiter Yancik, S.Pd.I., M.Pd.I., M.E.

No	Isi Komentar/ Saran	Revisi/jawaban penulis	Paraf Penguji /Tanggal Persetujuan
1	Perbaikan penulisan 1 – 5	Sudah direvisi	
2	Buat keterangan / Bi kerangka Teoritis	Sudah direvisi	
3.	Daftar pustaka sumber di tambahkan.	Sudah direvisi	

Depok, 31 Juli 2026

Mengetahui,

Ketua Program Studi

(Dwi Rachmawati, S.S.T., M.Mgt)

NIP. S09201903 0013

FM/JGU/L.064

Form I2 – Lembar Monitoring Revisi Sidang Skripsi	Revisi ke: 1 Tanggal revisi: 13 Agustus 2020

Nama Mahasiswa : CITRA MIFTAHUL JANNAH

NIM : 092022090017

Prodi : S1 - Manajemen

Judul Skripsi : **Pengaruh Transformasi Digital Dan Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Keberlanjutan Usaha Pada UMKM di Kota Depok**

Dosen Penguji III : Udriyah, S.S.T., M.Mgt.

No	Isi Komentar/ Saran	Revisi/jawaban penulis	Paraf Penguji /Tanggal Persetujuan
1.	Perbaiki abstrak dan penulisan secara keseluruhan.	hal. xi Abstrak telah di-Perbaiki & Penulisannya.	31/7/26
2.	Perbaiki & lengkapi teori, sitasi, dan daftar pustaka.	hal. 14-15 , hal. 98 - 101 sudah melengkapi teori, sitasi, & daftar pustaka	31/7/26
3.	Populasi, sampel, teknik sampling	hal. 95 - 96 telah direvisi mengikuti data yg terbaru.	31/7/26
4.	Analisis Deskriptif	hal. 62 - 79 telah direvisi mengikuti data yg terbaru.	31/7/26
5.	Perbaiki uji hipotesis.	hal. 88 - 86 telah diperbaiki & disesuaikan.	31/7/26
6.	Perbaiki saran & kesimpulan.	hal. 93 - 97 telah diperbaiki menjadi lebih ringkas.	31/7/26

Depok, 31 Juli 2026

Mengetahui,

Ketua Program Studi

(Dwi Rachmawati, S.S.T., M.Mgt)

NIP.S09201903001 3

HALAMAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

FM/UGJ/L.053

Form B2 – Lembar Konsultasi Skripsi	Revisi ke: 3 Tanggal revisi: 01 Oktober 2024

LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama mahasiswa : Citra Miftahul Jannah

NIM : 092022090017

Judul : Pengaruh Transformasi Digital dan Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Keberlanjutan Usaha Pada UMKM di Kota Depok

Dosen Pembimbing I : Dr. Rizal Bakti, SE., MM

No.	Tanggal	Uraian Kegiatan yang Dilakukan	Paraf Dosen
1	11 Februari 2026	Bimbingan revisi proposal (mengganti Variabel & objek penelitian).	
2	20 April 2026	Bimbingan Bab 1 - 3, beserta rancangan kuesioner untuk diuji nantinya.	
3	12 Mei 2026	Bimbingan Bab 4, bimbingan hasil uji Validitas & Reliabilitas.	
4	12 Juni 2026	Bimbingan hasil uji SPSS, & Bab 4 (Revisi Bab 4)	
5	22 Juni 2026	Bimbingan Bab 4 & bab 5	
6	26 Juni 2026	Finalisasi ACC Bab 1 - 5 & Lampiran ACC Bab 1 - 5 (keseluruhan).	
7			
8			

* Minimal 6 kali pertemuan

Depok, 29 Juni 2026

Mengetahui,

Ketua Prodi Manajemen

(Dwi Rachmawati, S.ST., M.Mgt)

NIP. S092019030013

FM/UGJ/L.053

Form B2 – Lembar Konsultasi Skripsi	Revisi ke: 3 Tanggal revisi: 01 Oktober 2024

LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama mahasiswa : Citra Miftahul Jannah

NIM : 092022090017

Judul : Pengaruh Transformasi Digital dan Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Keberlanjutan Usaha pada UMKM di Kota Depok

Dosen Pembimbing II : Sri Anawati, SE., M.Ak

No.	Tanggal	Uraian Kegiatan yang Dilakukan	Paraf Dosen
1	11 Februari 2026	Bimbingan revisi proposal mengenai pergantian variabel, objek, & penulisannya.	
2	3 Maret 2026	Bimbingan Penulisan bab 1 - 3	
3	26 April 2026	Bimbingan rancangan kuesioner	
4	19 Mei 2026	Bimbingan penulisan bab 3 - 4	
5	26 Juni 2026	Bimbingan Penulisan bab 4 - 5	
6	29 Juni 2026	Bimbingan penulisan bab 1 - 5 secara keseluruhan	
7			
8			

* Minimal 6 kali pertemuan

Depok, 29 Juni 2026
Mengetahui,
Ketua Prodi Manajemen

(Dwi Rachmawati, S.ST., M.Mgt)
NIP. S092019030013

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Transformasi Digital dan Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Keberlanjutan Usaha Pada UMKM Di Kota Depok" dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Global Jakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tanpa adanya bantuan, dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini secara khusus penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat, karunia, kesehatan, kemudahan, dan kekuatan yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ir. Djoko Setyo Widodo, S.E., M.M., M.Si., CHRA., Ph.D selaku Rektor Universitas Global Jakarta.
3. Ibu Alfi Maghfuriyah, S.S.T., M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Global Jakarta
4. Ibu Dwi Rachmawati, S.S.T., M.Mgt selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Global Jakarta.
5. Bapak Dr. Rizal Bakti, SE., MM selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran, perhatian, dan dukungan yang diberikan kepada penulis dalam setiap tahapan penyusunan skripsi. Berbagai saran dan ilmu yang diberikan menjadi bekal yang sangat berarti sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
6. Ibu Sri Anawati, SE. M.Ak selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, serta saran yang membangun selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kesediaan Ibu untuk

meluangkan waktu dalam memberikan masukan dan koreksi yang membantu penulis menyempurnakan penelitian ini.

7. Kedua orang tua tercinta, Bapak dan Ibu, yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dukungan, motivasi, serta pengorbanan yang tiada henti kepada penulis. Terima kasih atas segala cinta, kesabaran, kepercayaan, dan semangat yang selalu diberikan dalam setiap langkah perjalanan penulis hingga dapat menyelesaikan pendidikan dan penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan, kebahagiaan, dan keberkahan kepada Bapak dan Ibu.
8. Seluruh pelaku UMKM di Kota Depok yang telah bersedia menjadi responden penelitian dan meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner, sehingga penelitian ini dapat terlaksana dengan baik.
9. Sahabat-sahabat tercinta penulis, yaitu Fanny Aulia Sari, Salsa Bila, Della Nurlita, Kak Khusni Faizah, dan Maylinda Nur Faizah, yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan penulis selama menempuh pendidikan hingga menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas setiap doa, dukungan, perhatian, semangat, motivasi, serta kebersamaan yang telah diberikan. Terima kasih karena selalu hadir, baik dalam suka maupun duka, menjadi tempat penulis berbagi cerita, keluh kesah, tawa, dan harapan ketika proses penyusunan skripsi terasa begitu berat. Kehadiran kalian telah memberikan kekuatan, ketenangan, dan keyakinan kepada penulis untuk terus melangkah dan tidak menyerah hingga akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan. Semoga persahabatan yang telah terjalin dengan indah ini senantiasa terjaga, dan semoga Allah SWT membalas segala kebaikan, ketulusan, serta kasih sayang yang telah kalian berikan dengan keberkahan, kebahagiaan, kesehatan, dan kesuksesan di setiap langkah kehidupan.
10. Teman-teman Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Global Jakarta Angkatan 2022 yang telah menjadi rekan seperjuangan selama menempuh pendidikan. Terima kasih atas kebersamaan, kerja sama, dukungan, motivasi, serta berbagai pengalaman yang telah dibagikan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Setiap diskusi, pertukaran ilmu, bantuan, dan semangat yang diberikan

menjadi pengalaman berharga yang tidak akan penulis lupakan. Semoga tali silaturahmi yang telah terjalin selama ini tetap terjaga dan kita semua diberikan kesuksesan dalam setiap langkah di masa depan.

11. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Global Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan, wawasan, pengalaman, serta bimbingan yang sangat berharga kepada penulis selama menempuh pendidikan. Terima kasih atas dedikasi, kesabaran, dan ketulusan dalam membimbing serta membagikan ilmu, sehingga penulis memperoleh bekal akademik maupun pengalaman yang bermanfaat sebagai dasar dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga segala ilmu dan kebaikan yang telah diberikan menjadi amal ibadah dan mendapatkan balasan terbaik dari Allah SWT.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan, dukungan, doa, maupun motivasi, baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ilmiah ini. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Manajemen Sumber Daya Manusia, serta menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Depok, 26 Juni 2026

Penulis,



Citra Miftahul Jannah

NIM. 092022090017

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai mahasiswa Jakarta Global University, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Citra Miftahul Jannah
NIM	: 092022090017
Program Studi	: Manajemen
Jenis Karya	: Skripsi/Tesis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Jakarta Global University **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif** *(Non-exclusive Royalty Free Right)* atas karya ilmiah saya yang berjudul:

"Pengaruh Transformasi Digital dan Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Keberlanjutan Usaha Pada UMKM di Kota Depok"

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini, Jakarta Global University berhak menyimpan, mengalihmedia-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Kota Depok
Pada Tanggal : 06 Agustus 2026

Yang menyatakan,



Citra Miftahul Jannah
NIM. 092022090017

HALAMAN MOTTO

"Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan."

(QS. Al-Insyirah [94]: 5–6)

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya."

(QS. Al-Baqarah [2]: 286)

"It always seems impossible until it's done."

(Nelson Mandela)

"From failure and setbacks, conclusions can be drawn."

(Niki Lauda)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh transformasi digital dan kompetensi sumber daya manusia terhadap keberlanjutan usaha pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kota Depok. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif kausal. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 100 pelaku UMKM di Kota Depok yang dipilih sebagai sampel penelitian menggunakan teknik *purposive sampling.* Analisis data dilakukan menggunakan uji instrumen, uji asumsi klasik, uji hipotesis, analisis regresi linear berganda, dan koefisien determinasi (R^2) dengan bantuan program IBM SPSS versi 29. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial transformasi digital berpengaruh signifikan terhadap keberlanjutan usaha dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,638, nilai t hitung sebesar 6,728, dan nilai signifikansi < 0,001. Kompetensi sumber daya manusia juga berpengaruh signifikan terhadap keberlanjutan usaha dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,332, nilai t hitung sebesar 5,924, dan nilai signifikansi < 0,001. Secara simultan, transformasi digital dan kompetensi sumber daya manusia berpengaruh signifikan terhadap keberlanjutan usaha UMKM di Kota Depok berdasarkan hasil uji F dengan nilai signifikansi < 0,001. Nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,600 menunjukkan bahwa transformasi digital dan kompetensi sumber daya manusia mampu menjelaskan 60% variasi keberlanjutan usaha, sedangkan 40% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Dengan demikian, transformasi digital merupakan variabel yang memberikan pengaruh lebih besar terhadap keberlanjutan usaha dibandingkan kompetensi sumber daya manusia.

Kata Kunci: Transformasi Digital, Kompetensi Sumber Daya Manusia, Keberlanjutan Usaha, UMKM.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of digital transformation and human resource competency on business sustainability in Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Depok City. This study uses a quantitative method with a causal associative approach. Data were collected through distributing questionnaires to 100 MSMEs in Depok City who were selected as research samples using a purposive sampling technique. Data analysis was carried out using instrument testing, classical assumption testing, hypothesis testing, multiple linear regression analysis, and coefficient of determination (R^2) with the help of the IBM SPSS version 29 program. The results of the study indicate that partially digital transformation has a significant effect on business sustainability with a regression coefficient value of 0.638, a calculated t value of 6.728, and a significance value <0.001. Human resource competency also has a significant effect on business sustainability with a regression coefficient value of 0.332, a calculated t value of 5.924, and a significance value <0.001. Simultaneously, digital transformation and human resource competency significantly influence the sustainability of MSMEs in Depok City based on the results of the F test with a significance value of <0.001. The Adjusted R Square value of 0.600 indicates that digital transformation and human resource competency are able to explain 60% of the variation in business sustainability, while the remaining 40% is influenced by other factors outside the study. Thus, digital transformation is a variable that has a greater influence on business sustainability than human resource competency.

Keywords: *Digital Transformation, Human Resource Competence, Business Sustainability, MSMEs.*

2.1.4.1 Pengertian Transformasi Digital 16
2.1.4.2 Tujuan Transformasi Digital 16
2.1.4.3 Faktor-Faktor Transformasi Digital 17
2.1.4.4 Indikator Transformasi Digital 18
2.1.5. Kompetensi Sumber Daya Manusia 19
2.1.5.1 Pengertian Kompetensi Sumber Daya Manusia 19
2.1.5.2 Tujuan Kompetensi Sumber Daya Manusia 20
2.1.5.3 Faktor-Faktor Kompetensi Sumber Daya Manusia 20
2.1.5.4 Indikator Kompetensi Sumber Daya Manusia 21
2.1.6. Keberlanjutan Usaha 22
2.1.6.1 Pengertian Keberlanjutan Usaha 22
2.1.6.2 Tujuan Keberlanjutan Usaha 23
2.1.6.3 Faktor-Faktor Keberlanjutan Usaha 23
2.1.6.4 Indikator Keberlanjutan Usaha 24
2.2 Penelitian Terdahulu 25
2.3 Kerangka Pemikiran 37
2.4 Rumusan Hipotesis 37
2.4.1 Pengaruh Transformasi Digital Terhadap Keberlanjutan Usaha 37
2.4.2 Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Keberlanjutan Usaha 38
2.4.3 Pengaruh Transformasi Digital dan Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Keberlanjutan Usaha 40
BAB III METODE PENELITIAN 41
3.1 Jenis Penelitian 41
3.2 Metode Penelitian 41
3.3 Sumber Data Penelitian 42

3.4 Fokus Penelitian 43
3.5 Lokasi Penelitian 44
3.6 Waktu Penelitian 44
3.7 Populasi dan Sampel 45
3.7.1 Populasi 45
3.7.2 Sampel 45
3.8 Variabel Penelitian 47
3.9 Alur Penelitian 48
3.10 Definisi Operasional 49
3.11 Instrumen Penelitian 50
3.12 Teknik Pengumpulan Data 54
3.12.1 Kuesioner (Angket) 54
3.12.2 Observasi 55
3.13 Teknik Analisis Data 55
3.13.1 Deskripsi Data 55
3.13.2 Uji Instrumen 56
3.13.2.1 Uji Validitas 56
3.13.2.2 Uji Reliabilitas 56
3.13.3 Uji Asumsi Klasik 57
3.13.2.3 Uji Normalitas 57
3.13.2.4 Uji Multikolinieritas 57
3.13.2.5 Uji Heteroskedastisitas 58
3.13.4 Uji Hipotesis 58
3.13.2.6 Uji Simultan (Uji F) 59
3.13.2.7 Uji Simultan (Uji F) 59
3.13.5 Analisis Regresi Linear Berganda 60

3.13.6 Koefisien Determinasi (R^2) 60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 61
4.1 Analisis Deskriptif 61
4.1.1 Deskripsi Responden 61
4.1.1.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 62
4.1.1.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Rentang Usia 62
4.1.1.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir 63
4.1.1.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Domisili Kecamatan 64
4.1.1.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Usaha 66
4.1.1.6 Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Usaha 67
4.1.1.7 Deskripsi Responden Berdasarkan Omzet 68
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian 68
4.1.2.1 Hasil Analisis Deskriptif Transformasi Digital (X1) 69
4.1.2.2 Hasil Analisis Deskriptif Kompetensi SDM (X2) 71
4.1.2.3 Hasil Analisis Deskriptif Keberlanjutan Usaha (Y) 73
4.2 Hasil Uji Instrumen Penelitian 75
4.2.1 Hasil Uji Validitas 75
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas 78
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik 79
4.3.1 Hasil Uji Normalitas 79
4.3.2 Hasil Uji Multikolinieritas 80
4.3.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas 81
4.4 Hasil Uji Hipotesis 82
4.4.1 Hasil Uji Parsial (Uji T) 83
4.4.2 Hasil Uji Simultan (Uji F) 85
4.5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda 86

4.6 Koefisien Determinasi (R^2) 87

4.7 Pembahasan 88

4.7.1 Pengaruh Transformasi Digital Terhadap Keberlanjutan Usaha 89

4.7.2 Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Keberlanjutan Usaha 90

4.7.3 Pengaruh Transformasi Digital dan Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Keberlanjutan Usaha 91

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 93

5.1 Kesimpulan 93

5.2 Saran 94

5.3 Kontribusi 95

5.4 Implikasi Manajerial 95

5.5 Batasan Penelitian 96

DAFTAR PUSTAKA 97

LAMPIRAN 101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penggunaan Internet Untuk *e-commerce* di Indonesia..... 3
Gambar 1. 2 Capaian Data Program Fasilitasi UMKM *Go Online* 7
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran..... 37
Gambar 3. 1 Alur Penelitian..... 48
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot 82

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top 10 Kabupaten/Kota Paling Konsumtif Belanja *Online*..... 5
Tabel 1. 2 Data Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Depok 6
Tabel 1. 3 Capaian Data Program Fasilitasi UMKM *Go Online* 7
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 25
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian..... 44
Tabel 3. 2 Definisi Operasional 49
Tabel 3. 3 Instrumen Penelitian 51
Tabel 3. 4 Skala Pengukuran Likert..... 55
Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... 62
Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Rentang Usia..... 63
Tabel 4. 3 Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir..... 64
Tabel 4. 4 Data Responden Berdasarkan Domisili Kecamatan 65
Tabel 4. 5 Data Responden Berdasarkan Jenis Usaha 66
Tabel 4. 6 Data Responden Berdasarkan Lama Usaha 67
Tabel 4. 7 Data Responden Berdasarkan Omzet..... 68
Tabel 4. 8 Kategori Kelas Interval 69
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Deskriptif Transformasi Digital (X1)..... 69
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Deskriptif Kompetensi Sumber Daya Manusia (X2) . 71
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Deskriptif Keberlanjutan Usaha (Y)..... 73
Tabel 4. 12 Distribusi Pernyataan Berdasarkan Variabel 75
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Uji Validitas..... 76
Tabel 4. 14 Hasil Analisis Uji Reliabilitas..... 78
Tabel 4. 15 Hasil Uji Normalitas *Kolmogorov-Smirnov*..... 79
Tabel 4. 16 Hasil Uji Multikolinieritas 80
Tabel 4. 17 Hasil Uji Heteroskedatisitas Metode Glejser..... 81
Tabel 4. 18 Hasil Uji Hipotesis (Uji T)..... 83
Tabel 4. 19 Hasil Uji Hipotesis (Uji F)..... 85
Tabel 4. 20 Hasil Uji Koefisien Determinasi 88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Riwayat Hidup 101
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian 102
Lampiran 3 Tabulasi Kuesioner 111
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas 114
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas 117
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik 118
Lampiran 7 Hasil Uji Hipotesis 119
Lampiran 8 Hasil Analisis Regresi 120
Lampiran 9 Hasil Analisis Deskriptif 121
Lampiran 10 *Form* B2 Lembar Konsultasi Skripsi 124
Lampiran 11 *Form* I2 Lembar Monitoring Revisi Sidang Skripsi 126

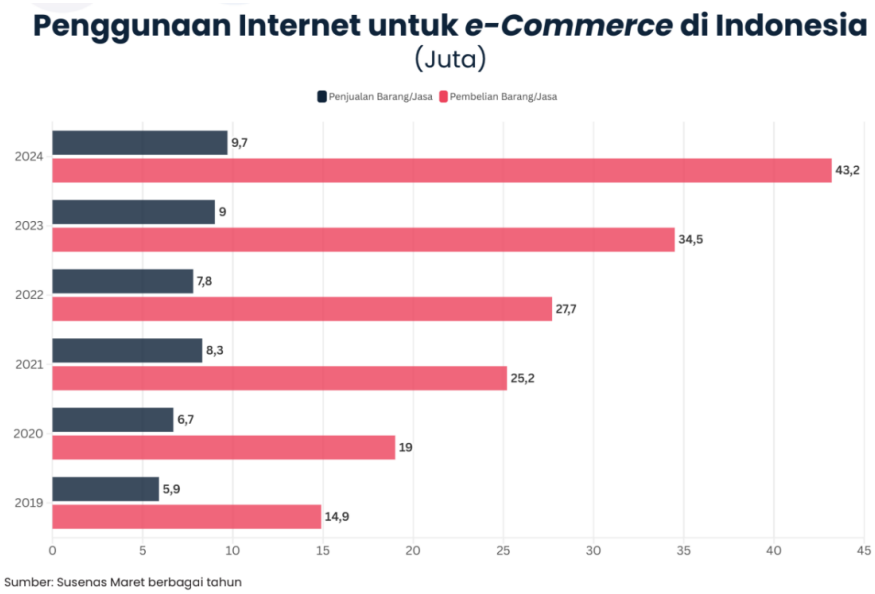
Seiring dengan berkembangnya era digital, pelaku UMKM dituntut untuk mampu beradaptasi dengan berbagai perubahan, terutama dalam penerapan strategi pemasaran modern dan pengembangan kompetensi sumber daya manusia (SDM). Kemampuan tersebut menjadi faktor penting yang menentukan keberhasilan usaha dalam menghadapi persaingan bisnis yang semakin kompetitif. Selain itu, UMKM juga memiliki kontribusi besar dalam penyerapan tenaga kerja sehingga mampu membantu mengurangi tingkat pengangguran di Indonesia. Peran tersebut semakin terlihat pada masa pandemi COVID-19 yang berlangsung sekitar tahun 2019 hingga 2022. Meskipun pandemi menyebabkan perlambatan ekonomi global dan meningkatnya angka pengangguran, sektor UMKM tetap menunjukkan ketahanan dengan membuka berbagai peluang usaha dan lapangan pekerjaan, sehingga turut mendukung pemulihan ekonomi nasional (Perekonomian, 2022).

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang semakin pesat telah mendorong dunia usaha memasuki era transformasi digital. Kondisi ini ditandai dengan semakin luasnya pemanfaatan internet, media sosial, *marketplace*, serta berbagai platform digital dalam mendukung aktivitas bisnis. Bagi pelaku UMKM, transformasi digital membuka peluang untuk memperluas jangkauan pasar, meningkatkan efisiensi operasional, memperbaiki kualitas pelayanan kepada pelanggan, serta memperkuat daya saing usaha (Rahyati et al., 2025). Di sisi lain, perkembangan teknologi juga menuntut pelaku UMKM untuk mampu beradaptasi dengan perubahan perilaku konsumen yang semakin mengandalkan teknologi digital dalam memenuhi kebutuhannya. Apabila pelaku usaha tidak mampu mengikuti perubahan tersebut, maka daya saing usaha dapat menurun dan berpotensi menghambat keberlanjutan usahanya.

Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM) merupakan fungsi strategis dalam suatu organisasi yang berorientasi pada pengelolaan dan pengembangan Sumber Daya Manusia sebagai aset utama organisasi. Fungsi ini mencakup berbagai upaya untuk meningkatkan kompetensi, keterampilan, serta potensi karyawan agar mampu menjalankan tugas dan tanggung jawabnya secara optimal. Dengan demikian, MSDM berperan penting dalam mendukung efektivitas organisasi serta membantu pencapaian tujuan organisasi secara berkelanjutan (Caylan, 2024). Perkembangan teknologi digital yang berlangsung sangat cepat

dalam beberapa tahun terakhir telah membawa perubahan besar pada berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam bidang ekonomi dan bisnis. Kemajuan teknologi informasi dan komunikasi mendorong pelaku usaha untuk mengubah cara mereka menjalankan kegiatan bisnis agar lebih efektif dan efisien (Rosari et al., 2024).

Saat ini, teknologi digital tidak hanya dimanfaatkan sebagai sarana komunikasi, tetapi juga telah menjadi bagian penting dalam operasional usaha, pemasaran produk, pelayanan pelanggan, pengelolaan data, hingga proses pengambilan keputusan. Oleh karena itu, transformasi digital menjadi salah satu faktor yang semakin menentukan kemampuan suatu usaha dalam mempertahankan daya saing dan mencapai keberlanjutan usaha di tengah lingkungan bisnis yang terus berubah (Bahtiar et al., 2025). Pelaku usaha yang mampu beradaptasi dengan perkembangan teknologi umumnya memiliki peluang yang lebih besar untuk bertahan dan berkembang dibandingkan dengan usaha yang masih mengandalkan metode konvensional.



Gambar 1. 1 Penggunaan Internet Untuk *e-commerce* di Indonesia

Sumber: *Peta Perdagangan Elektronik Indonesia - NEXT Indonesia Center*

Berdasarkan gambar 1.1 menunjukkan bahwa tahun 2024, jumlah masyarakat Indonesia yang menggunakan internet untuk melakukan pembelian barang dan jasa secara *online* mencapai 43,2 juta orang. Jumlah tersebut meningkat secara signifikan dibandingkan tahun 2019 yang hanya mencapai 14,9 juta orang.

Peningkatan ini menunjukkan bahwa penggunaan teknologi digital dalam aktivitas konsumsi masyarakat semakin berkembang (Center, 2025).

Dalam konteks perekonomian Indonesia, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan sektor yang memiliki peranan sangat penting. UMKM tidak hanya berfungsi sebagai penggerak aktivitas ekonomi masyarakat, tetapi juga berkontribusi besar terhadap penciptaan lapangan kerja dan pertumbuhan ekonomi nasional. Pertumbuhan ekonomi sebuah negara tidak hanya tergantung kepada pemerintah untuk mengelola dan menggerakkan semua potensi sumber daya alamnya akan tetapi bagaimana pemerintah mampu menggerakkan sektor-sektor swasta dan memberikan regulasi dan fasilitas kepada Masyarakat untuk mendapatkan akses serta memberikan kesempatan kepada semua pihak untuk bisa berinvestasi dalam menggerakan roda perekonomian Masyarakat (Amalina, 2024).

Berdasarkan keterangan Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian pada tahun 2021, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu pilar utama yang menopang perekonomian Indonesia. Data dari Kementerian Koperasi dan UKM menunjukkan bahwa pada tahun 2020 jumlah UMKM di Indonesia mencapai sekitar 64,2 juta unit usaha. Keberadaan UMKM tersebut memberikan kontribusi yang sangat besar terhadap perekonomian nasional, yaitu sebesar 61,07% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) atau setara dengan Rp.8.573,89 triliun. Selain berperan dalam pembentukan PDB, sektor UMKM juga menjadi penyerap tenaga kerja terbesar dengan kontribusi mencapai sekitar 97% dari total tenaga kerja nasional. Tidak hanya itu, UMKM juga mampu menarik sekitar 60,4% dari total investasi yang ada, sehingga keberadaannya memiliki peran strategis dalam mendorong pertumbuhan ekonomi dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat (Junaidi, 2024).

Menurut hasil Survei Sosial Ekonomi Nasional (Susenas) Maret 2024 menunjukkan bahwa Kota Depok memiliki tingkat aktivitas ekonomi digital yang sangat tinggi. Kota ini menempati peringkat pertama di Indonesia dalam hal proporsi masyarakat yang melakukan pembelian barang dan jasa melalui internet, yaitu sebesar 35,12%. Dari total penduduk sebanyak 2.677.633 jiwa, sekitar 940.392 orang telah melakukan transaksi pembelian secara *online*. Selain itu,

jumlah pengguna internet mencapai 2.312.355 orang atau sekitar 86,36% dari total populasi. Data tersebut mengindikasikan bahwa masyarakat Kota Depok memiliki tingkat adopsi teknologi digital yang tinggi dan menjadi potensi pasar yang sangat besar bagi pelaku usaha.

Tabel 1. 1 Top 10 Kabupaten/Kota Paling Konsumtif Belanja O*nline*

No	Kabupaten/Kota	Jumlah Pembelanja Via Internet	Jumlah Pengguna Internet	Jumlah Penduduk	Porsi Pembelanja Via Internet (%)
1	Kota Depok	940.392	2.312.355	2.677.633	35,12
2	Kota Bekasi	1.124.648	2.775.478	3.215.101	34,98
3	Kota Sukabumi	114.548	260.632	334.459	34,25
4	Kota Pangkal Pinang	71.818	189.954	219.760	32,68
5	Kota Tanggerang Selatan	591.920	1.497.608	1.834.153	32,27
6	Kepulauan Seribu	8.377	20.607	26.780	31,28
7	Jakarta Timur	921.186	2.461.330	2.971.698	31,00
8	Kota Yogyakarta	142.154	402.903	459.815	30,92
9	Kota Cimahi	188.907	532.392	615.192	30,71
10	Kota Denpasar	321.806	919.764	1.053.323	30,55

Sumber: *Peta Perdagangan Elektronik Indonesia - NEXT Indonesia Center*

Namun, tingginya jumlah konsumen digital tidak selalu diikuti oleh optimalnya pemanfaatan teknologi digital oleh pelaku UMKM. Masih terdapat UMKM yang belum memanfaatkan berbagai *digital platform* secara maksimal untuk mendukung aktivitas bisnisnya. Kondisi ini menunjukkan adanya peluang sekaligus tantangan bagi UMKM untuk melakukan transformasi digital guna meningkatkan daya saing dan mempertahankan keberlanjutan usahanya dalam menghadapi perkembangan ekonomi digital yang semakin dinamis (kementerian Perdagangan, 2025).

Pada data yang telah dikumpulkan dan bersumber dari Badan Pusat Statistik (BPS) Provinsi Jawa Barat mengenai jumlah UMKM yang terdapat di Indonesia memiliki perubahan yang dimana berbeda dengan data pada kota yang lain se-

provinsi Jawa Barat, UMKM pada kota Depok terjadinya fluktuasi dari tahun ke tahun. Lalu pada tahun 2025 tercatat sebanyak 27.621 unit UMKM, data ini yang akan kemudian diteliti untuk mencari tahu alasan mengapa terjadinya perubahan pada jumlah UMKM yang terletak di Kota Depok (BPS Jawa Barat, 2026).

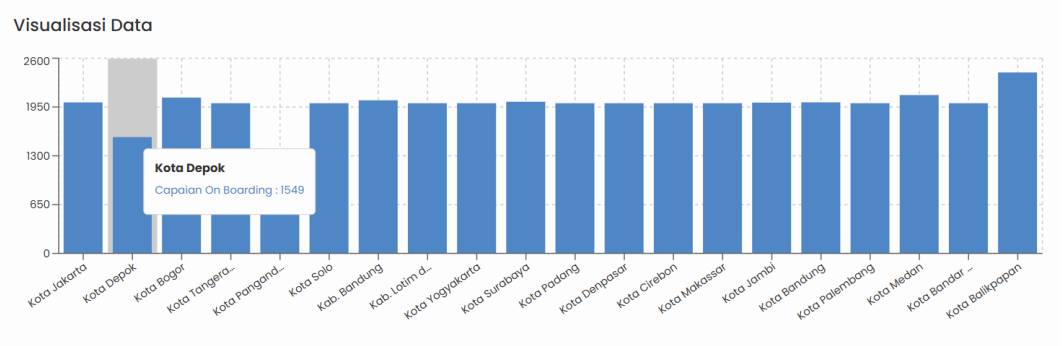
Tabel 1. 2 Data Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Depok

No	Tahun	Jumlah Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Kabupaten/Kota (Unit)
1	2021	13.969
2	2022	22.012
3	2023	28.333
4	2024	39.743
5	2025	27.621

Sumber: *Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat*

Salah satu faktor yang diyakini dapat mendukung keberlanjutan usaha adalah transformasi digital. Transformasi digital merupakan proses penerapan dan pemanfaatan teknologi digital dalam berbagai aspek kegiatan bisnis guna meningkatkan efektivitas, efisiensi, serta kemampuan usaha dalam menciptakan inovasi (Verhoef et al., 2021).

Pada UMKM, transformasi digital dapat diwujudkan melalui berbagai bentuk pemanfaatan teknologi digital dalam aktivitas usaha, seperti penggunaan media sosial sebagai sarana promosi dan komunikasi dengan pelanggan, pemanfaatan *marketplace* untuk memperluas jangkauan penjualan, penggunaan sistem pembayaran digital guna mempermudah proses transaksi, serta penerapan berbagai aplikasi yang mendukung pengelolaan keuangan, persediaan, dan operasional usaha. Penerapan teknologi tersebut tidak hanya membantu pelaku UMKM menjalankan kegiatan usaha secara lebih efektif dan efisien, tetapi juga memudahkan proses pengambilan keputusan berdasarkan informasi yang lebih akurat. Dengan memanfaatkan teknologi digital secara optimal, pelaku UMKM dapat meningkatkan produktivitas, memperluas jangkauan pasar, serta memperkuat posisi usahanya dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat (OECD, 2021).



Gambar 1. 2 Capaian Data Program Fasilitasi UMKM *Go Online*

Sumber: *Kementerian Komunikasi dan Digital Republik Indonesia (2025).*

Jumlah UMKM di Kota Depok yang mengalami fluktuasi yaitu menurun dan juga meningkat, sehingga menjadikan persaingan usaha semakin ketat. Untuk menghadapi kondisi tersebut, pelaku UMKM dituntut mampu memanfaatkan teknologi digital agar dapat meningkatkan daya saing dan memperluas pasar. Pemerintah pun telah melaksanakan program *onboarding digital* bagi UMKM. Namun, berdasarkan data Kementerian Komunikasi dan Digital, hingga saat ini baru sebanyak 1.549 UMKM di Kota Depok yang tercatat memperoleh fasilitasi *onboarding digital* (Indonesia, 2025). Jika dibandingkan dengan jumlah UMKM di Kota Depok yang mencapai lebih dari 27.621 unit, tercatat bahwa sebesar 5,61% UMKM yang baru menjalani program fasilitasi UMKM *go online* dan angka tersebut menunjukkan bahwa implementasi transformasi digital belum menjangkau seluruh pelaku UMKM. Adapun capaian data program fasilitasi UMKM *go online* yang dituangkan dalam bentuk tabel, yaitu sebagai berikut:

Tabel 1. 3 Capaian Data Program Fasilitasi UMKM *Go Online*

No	Lokasi Kegiatan Grebeg Pasar	Capaian *On Boarding*
1	Kota Balikpapan	2410
2	Kota Medan	2109
3	Kota Bogor	2075
4	Kab. Bandung	2039
5	Kota Surabaya	2020
6	Kota Bandung	2012
7	Kota Jakarta	2011
8	Kota Jambi	2008
9	Kota Tangerang Selatan	2000

No	Lokasi Kegiatan Grebeg Pasar	Capaian *On Boarding*
10	Kota Solo	2000
11	Kab. Lotim dan Kota Mataram	2000
12	Kota Yogyakarta	2000
13	Kota Padang	2000
14	Kota Denpasar	2000
15	Kota Cirebon	2000
16	Kota Makassar	2000
17	Kota Palembang	2000
18	Kota Bandar Lampung	2000
19	Kota Depok	1549
20	Kota Pangandaran	1000

Sumber: *Kementerian Komunikasi dan Digital Republik Indonesia (2025).*

Kondisi ini berpotensi menghambat kemampuan UMKM dalam beradaptasi dengan perubahan, memperluas pasar, meningkatkan pendapatan, serta mempertahankan keberlangsungan usahanya. Selain itu, kemampuan pelaku usaha dalam berinovasi, membaca peluang, dan berani mengambil risiko sebagai bagian dari orientasi kewirausahaan juga menjadi faktor penting yang diduga memengaruhi keberlanjutan usaha UMKM.

Perbedaan yang cukup besar antara jumlah pembeli dan penjual dalam ekosistem digital tersebut menunjukkan masih rendahnya tingkat pemanfaatan teknologi digital oleh pelaku usaha. Fenomena ini mengindikasikan bahwa transformasi digital pada sektor usaha, termasuk UMKM, masih belum berjalan secara optimal. Padahal, pemanfaatan teknologi digital dapat menjadi sarana yang efektif untuk meningkatkan daya saing, memperluas akses pasar, serta mendukung keberlanjutan usaha dalam menghadapi persaingan bisnis yang semakin kompetitif.

Berdasarkan hasil survei Kementerian Koperasi dan UMKM tahun 2024, masih terdapat banyak UMKM yang belum memanfaatkan teknologi digital secara optimal dalam menjalankan usahanya. Sebagian pelaku usaha masih menggunakan media digital hanya sebagai sarana komunikasi sederhana, sedangkan pemanfaatan teknologi untuk pemasaran digital, pengelolaan data pelanggan, pencatatan keuangan, dan pengembangan strategi bisnis masih relatif terbatas (Purnomo & Purwandari, 2024).

Kondisi yang serupa juga ditemukan pada UMKM di Kota Depok, sebagian pelaku usaha masih memiliki keterbatasan dalam menyusun perencanaan bisnis, mengelola keuangan, memahami teknologi digital, serta melakukan inovasi produk secara berkelanjutan. Keterbatasan tersebut tidak hanya memengaruhi keberlanjutan usaha, tetapi juga dapat menghambat proses transformasi digital yang diperlukan untuk meningkatkan daya saing usaha.

Selain transformasi digital, faktor lain yang memiliki peran penting dalam keberlanjutan usaha adalah kompetensi Sumber Daya Manusia (SDM). Kompetensi Sumber Daya Manusia mencerminkan kemampuan individu yang meliputi pengetahuan, keterampilan, pengalaman, dan sikap kerja yang diperlukan dalam menjalankan aktivitas usaha. Pada UMKM, kompetensi Sumber Daya Manusia menjadi faktor yang sangat penting karena sebagian besar proses pengambilan keputusan masih berada di tangan pemilik atau pengelola usaha. Oleh karena itu, kualitas kompetensi yang dimiliki akan sangat memengaruhi keberhasilan pengelolaan usaha (Hariroh et al., 2024).

Kompetensi Sumber Daya Manusia yang baik memungkinkan pelaku UMKM untuk mengelola usaha secara lebih profesional, memahami kebutuhan pasar, mengembangkan inovasi produk, serta memanfaatkan teknologi digital secara optimal. Sebaliknya, keterbatasan kompetensi dapat menyebabkan rendahnya kemampuan adaptasi terhadap perubahan lingkungan bisnis dan menghambat perkembangan usaha. Berbagai laporan mengenai kondisi UMKM di Indonesia menunjukkan bahwa masih banyak pelaku usaha yang menghadapi kendala dalam aspek manajerial, literasi digital, pengelolaan keuangan, dan strategi pemasaran (Rohmania & Solikhah, 2024).

Meskipun memiliki peran yang sangat besar, UMKM masih menghadapi berbagai tantangan dalam mempertahankan keberlangsungan usahanya. Dinamika lingkungan bisnis yang semakin kompleks, perubahan preferensi konsumen, meningkatnya tingkat persaingan usaha, serta perkembangan teknologi yang berlangsung sangat cepat menuntut pelaku UMKM untuk mampu beradaptasi secara berkelanjutan. Tidak sedikit UMKM yang mengalami kesulitan dalam mempertahankan operasional usahanya karena keterbatasan sumber daya, rendahnya kemampuan memanfaatkan teknologi, serta kurang memadainya

Kompetensi Sumber Daya Manusia yang dimiliki (Hamzah et al., 2023).

Keberlanjutan usaha atau *business sustainability* merupakan kemampuan suatu usaha untuk mempertahankan eksistensinya dalam jangka panjang melalui pengelolaan usaha yang efektif, pencapaian kinerja yang baik, serta kemampuan beradaptasi terhadap berbagai perubahan yang terjadi di lingkungan bisnis. Keberlanjutan usaha menjadi aspek yang sangat penting bagi UMKM karena menentukan kemampuan usaha untuk tetap beroperasi, berkembang, dan menghasilkan keuntungan secara berkesinambungan. Namun demikian, realitas di lapangan menunjukkan bahwa masih banyak UMKM yang mengalami penurunan kinerja bahkan tidak mampu melanjutkan usahanya akibat kurang siap menghadapi berbagai perubahan dan tantangan bisnis (Surya et al., 2025).

Berbagai penelitian terdahulu telah mengkaji hubungan antara transformasi digital, kompetensi Sumber Daya Manusia, dan keberlanjutan usaha UMKM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa transformasi digital dapat meningkatkan efisiensi operasional dan memperkuat daya saing usaha sehingga berdampak positif terhadap keberlanjutan usaha. Namun demikian, hasil penelitian yang ada masih menunjukkan perbedaan temuan, terutama terkait besarnya pengaruh masing-masing variabel pada konteks wilayah dan karakteristik UMKM yang berbeda.

Berdasarkan kesenjangan penelitian *(research gap)* yang telah dipaparkan, variasi hasil dalam studi ini menunjukkan adanya kontribusi kebaruan. Perbedaan tersebut antara lain terletak pada lokasi penelitian, ukuran populasi, dan karakteristik sampel yang digunakan dalam menganalisis kinerja UMKM. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk meneliti pengaruh transformasi digital dan kompetensi sumber daya manusia terhadap keberlanjutan usaha pada UMKM dengan melihat permasalahan yang terjadi di Kota Depok. Hal ini didasarkan pada asumsi bahwa kompetensi SDM yang memadai serta penerapan teknologi informasi yang optimal dapat meningkatkan produktivitas dan efisiensi operasional pelaku UMKM, sehingga berdampak positif terhadap kinerja usaha secara keseluruhan.

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dipaparkan, peneliti terdorong untuk melaksanakan penelitian dengan fokus pada topik **"Pengaruh Transformasi Digital dan Kompetensi Sumber Daya Manusia terhadap Keberlanjutan Usaha pada UMKM di Kota Depok"**.

Selain itu, penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi sumber referensi dan bahan kajian bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk mengembangkan penelitian pada topik yang serupa dengan objek maupun pendekatan yang berbeda.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Pelaku UMKM di Kota Depok

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan pemahaman kepada pelaku UMKM mengenai pentingnya penerapan transformasi digital serta peningkatan kompetensi sumber daya manusia dalam mendukung keberlanjutan usaha. Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam menyusun strategi usaha, meningkatkan daya saing, serta mengambil keputusan bisnis yang lebih efektif dan sesuai dengan perkembangan lingkungan usaha.

b. Bagi Pemerintah Daerah

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan bagi Pemerintah Kota Depok maupun instansi terkait dalam merancang dan mengembangkan program pemberdayaan UMKM. Temuan penelitian ini dapat digunakan sebagai dasar pertimbangan dalam menyusun kebijakan, pelatihan, maupun program pendampingan yang berfokus pada digitalisasi usaha dan peningkatan kualitas sumber daya manusia guna mendukung pertumbuhan serta keberlanjutan UMKM.

c. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan, pengetahuan, dan pengalaman peneliti dalam melaksanakan penelitian ilmiah, khususnya yang berkaitan dengan bidang Manajemen Sumber Daya Manusia dan pengembangan UMKM. Selain itu, penelitian ini juga menjadi sarana untuk menerapkan teori yang telah diperoleh selama perkuliahan ke dalam kondisi nyata, sehingga dapat memperdalam pemahaman mengenai hubungan antara transformasi digital, kompetensi sumber daya manusia, dan keberlanjutan usaha.

1.5 Batasan Penelitian

Untuk memperjelas ruang lingkup penelitian ini dan menghindari penyimpangan dari fokus yang telah ditentukan, berikut adalah batasan masalah yang akan diambil:

1. Penelitian dilakukan pada pelaku UMKM yang beroperasi di Kota Depok, sehingga hasil penelitian tidak dapat digeneralisasikan pada wilayah lain.
2. Variabel independen yang diteliti adalah Transformasi Digital (X1) dan Kompetensi Sumber Daya Manusia (X2), sedangkan variabel dependen adalah Keberlanjutan Usaha (Y).
3. Data penelitian diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada pemilik atau pengelola UMKM di Kota Depok sebagai sumber data primer.
4. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei, sedangkan analisis data dilakukan menggunakan regresi linear berganda untuk menguji pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.

Dengan batasan tersebut, penelitian ini diharapkan dapat memberikan hasil yang lebih terarah dan sesuai dengan ruang lingkup penelitian mengenai pengaruh transformasi digital dan kompetensi sumber daya manusia terhadap keberlanjutan usaha UMKM di Kota Depok.

DAFTAR PUSTAKA

Ade, M., Harahap, K., Apramilda, R., & Wahyuningratna, R. N. (2025). Peran Kompetensi SDM, Adopsi Teknologi dan Kolaborasi Dalam Organisasi : Upaya Penguatan UMKM Indonesia. 3(4), 5288–5293.

Amalina, A. (2024). Peran UMKM (Usaha Mikro, Kecil, Menengah) Dalam Perekonomian Nasional. 13(2), 338–348.

Arini, E., Onsardi, & Indriani, R. (2023). Kompetensi Sumber Daya Manusia Untuk Meningkatkan Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah. 5, 20–35.

Armstrong, M. (2023). Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice (16th ed.). Kogan Page.

Bahtiar, H., Rizal, L., Falentina, Y., Husna, M., & Selvi, G. (2025). *Digital transformation towards sustainability : Challenges and opportunities for Indonesian MSMEs The research on digital transformation in Indonesian MSMEs was chosen because of the need to address the digital inequality between MSMEs and large.* 28(1), 131–150.

Bakti, R., Silaen, N. R., Setyagustina, K., Ningsih, L. K., Syamsuriansyah, Sari, A. P., Satriawan, D. G., Fadlillah, A. M., Maftuhah, R., KR, M. Y. A. R. A., Idrus, S., Kartika, R. D., & Ristiani, R. (2021). Manajemen Sumber Daya Manusia (Manusia, Data Dan Analisis) (A. Masruroh (ed.)). WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG. https://url-shortener.me/OQT7

BPS, J. B. (2026). Provinsi Jawa Barat Dalam Angka, *Jawa Barat Province in Figures 2026*. 51.

Caylan, S. (2024). *Role of Human Resource Management on Strategic Management*. 51–69. https://doi.org/10.4018/979-8-3693-1155-4.ch003

Dasuki, R. E. (2021). Manajemen Strategi: Kajian Teori *Resource Based View*. XII(3), 447–454.

Dessler, G. (2022). *Human Resource Management* (16th ed.). *Pearson Education*.

Dr. M. Yusuf, SE., M., Dr. Cecep Haryoto, SE., M., Dr. Nazifah Husainah, SE., M., & Dr. Nuraeni, SE., M. (2023). Teori Manajemen.

Eravia, D. (2025). Meningkatkan daya saing UMKM melalui integrasi *Resource Based View (RBV)* dan digital marketing: Tinjauan literatur empiris *Improving the competitiveness of MSMEs through the integration of Resource- Based View (RBV) and digital marketing : An empiric.* September 2025.

Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis *Multivariate* Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10.

Hamzah, M., Filda, R., Ningsih, Y., A, U. F. Z., & Umroatul, M. (2023). Peran Transformasi Digital dan Tantangan Inovasi Terhadap Keberlanjutan UMKM di Indonesia (Studi *Literature Review*). 1(2).

Hariroh, F. M. R., Azis, N., Sandi, P. H., Hermiati, N. F., & Aprilia, W. (2024).

Peranan Kompetensi Sumber Daya Manusia UMKM Dalam Meningkatkan Kinerja UMKM. 2(1), 48–54.

Iba, Z., & Wardhana, A. (2024). Operasional Variabel, Skala Pengukuran & Instrumen Penelitian Kuantitatif (M. Pradana (ed.)). EUREKA MEDIA AKSARA.

Idris, A. Y., & Kusumawati, E. (2026). Keberlanjutan Usaha UMKM: Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Digitalisasi Bisnis, Modal Usaha, Model Inovasi Bisnis. 7, 418–433.

Indonesia, K. K. dan D. R. (2025). Jumlah UMKM yang Mendapat Fasilitasi Adopsi Teknologi Digital UMKM. https://data.komdigi.go.id/opendata/dataset/jumlah-umkm-yang-mendapat-fasilitasi-adopsi-teknologi-digital-umkm

Junaedi. (2025). Pengaruh Transformasi Digital, Kompetensi Sumber Daya Manusia, dan Dukungan Pemerintah terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM dengan *Sustainable Competitive Advantage* sebagai Moderasi.

Junaidi, M. (2024). UMKM Hebat, Perekonomian Nasional Meningkat. Ditjen Perbendaharaan Kemenkeu RI. https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/curup/id/data-publikasi/artikel/2885-umkm-hebat,-perekonomian-nasional-meningkat.html

Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2023). Dorong UMKM Naik Kelas dan *Go Export*, Pemerintah Siapkan Ekosistem Pembiayaan yang Terintegrasi. https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5318/dorong-umkm-naik-kelas-dan-*go-export*-pemerintah-siapkan-ekosistem-pembiayaan-yang-terintegrasi

kementerian Perdagangan, R. I. (2025). Kinerja Perdagangan Melalui Sistem Elektronik (PMSE) Indonesia Tahun 2025.

Kusumastuti, A., Khoiron, A. M., & Achmadi, T. A. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif.

Mandasari, J., & Irawati. (2026). Pengaruh Transformasi Digital, Strategi Bisnis, dan Kesiapan Modal terhadap Keberlanjutan Usaha UMKMdi Era Ekonomi Digital. 2(2), 3725–3741.

Muharir. (2024). Transformasi Digital : Implikasi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Era Teknologi. 6(2), 251–266. https://doi.org/10.24090/mabsya.v6i2.10445

Mulyadi, L. (2024). Strategi Transformasi Digital pada UMKM : Analisis Dampaknya terhadap Keberlanjutan Bisnis dan Keunggulan Bersaing. 13(2), 56–65.

OECD. (2021). *The Digital Transformation of SMEs.*

Pambreni, Y., & Ridho, A. (2022). Pengantar Manajemen (R. R. Rerung (ed.)). CV. MEDIA SAINS INDONESIA.

Pambreni, Y., & Sudari, S. A. (2025). *MSMEs Resilience During Post-Pandemic Through Business Digitalization Mediated BY.* 5(1), 145–155. https://doi.org/10.53866/jimi.v5i1.691

Perekonomian, K. K. B. (2022). Perkembangan UMKM sebagai *Critical Engine* Perekonomian Nasional Terus Mendapatkan Dukungan Pemerintah. https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4593/perkembangan-umkm-sebagai-*criticalengine*-perekonomian-nasional-terus-mendapatkan-dukungan-pemerintah

Pratamansyah, S. R. (2024). Transformasi Digital dan Pertumbuhan UMKM : Analisis Dampak Teknologi pada Kinerja Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia. 2(2), 1–17.

Purnomo, S., & Purwandari, S. (2024). Determinan Adopsi Teknologi Digital Pada UMKM di Indonesia. 11(02), 296–318.

Rafieq, M., Pradana, A., Parela, E., & Putra, N. P. (2024). Dampak Transformasi Digital pada Kinerja UMKM di Indonesia. 25–29.

Rahadi, A. P. D. D. R., Susilowati, D. E., & M. Miftah Farid., M. I. (2021). Kompetensi Sumber Daya Manusia.

Rahyati, L., Studi, P., Manajemen, M., Pascasarjana, P., & Paramadina, U. (2025). *The Effect Of Digital Transformation On The Market Share And Profitability Of MSMEs* Pengaruh Transformasi Digital Terhadap Pangsa Pasar Dan Profitabilitas UMKM. 8, 936–947.

Republik Indonesia, K. K. (2023). Peran UMKM dalam Perekonomian Indonesia. https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/purwakarta/id/data-publikasi/berita-terbaru/2891-peran-umkm-dalam-perekonomian-indonesia.html

Robbins, S. P., & Coulter, M. (2022). *Management* (15th ed.). *Pearson Education.*

Rohmania, A. S., & Solikhah, E. (2024). Pengaruh Aspek Keuangan dan Kompetensi Sumber Daya Manusia (SDM) Isu : Pengaruh Aspek Keuangan. 1(4), 23–34.

Rosari, R., Alvina, C., & Pawitan, G. (2024). Wahana : Tridarma Perguruan Tinggi Transformasi Digital dan Strategi Bisnis : Mencapai Keunggulan Bersaing di Era Digital. 76(2).

Sahir, S. H. (2021). Metode Penelitian (M. S. Dr. Ir. Try Koryati (ed.)). PENERBIT KBM INDONESIA.

Setiawan, F., & Ayudiati, C. (2026). Keberlanjutan UMKM di Tengah Disrupsi Digital: Dampak Inovasi dan Moderasi Dukungan Pemerintah. 12, 77–85.

Setiyawan, A., Pramuja, G., Fanani, I., & Ramadhan, N. F. (2025). Transformasi digital UMKM : Analisis implikasi kinerja melalui adopsi teknologi berbasis *TOE framework*. 5(3), 949–965.

Seto, A. A., Febrian, W. D., Mon, M. D., Senoaji, F., Kusumawardhani, Z. N., Rusman, I. R., Simarmata, N., Sari, Y. P., Novita, D., Hasanah, H., Kristanti, D., Sukaesih, I., Jaya, H., Nuraeni, & Arifin. (2023). Sumber Daya Manusia.

Soedjono, M. R., & Wibawa, B. M. (2025). Transformasi Digital dan Keberlanjutan Operasional Usaha Mikro dan Kecil : Studi Literatur. 6(12), 4475–4497.

Sugiyono. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. PENERBIT ALFABETA BANDUNG.

Surya, E. P., Rahayu, W. P., & Dhewi, T. S. (2025). Determinasi Faktor Yang Mempengaruhi Keberlanjutan Usaha UMKM : *A Systematic Literature Review (SLR)*. 14(03), 1129–1143.

Susanti, Y., & Frastika, N. (2025). Implementasi Manajemen Strategi Digital Dalam Transformasi Bisnis : Studi Pada UMKM. 2(1), 24–32.

Tambunan, T. T. H. (2021). UMKM Di INDONESIA: Perkembangan, Kendala, dan Tantangan. https://url-shortener.me/OQT6

Udriyah. (2024). Manajemen Sumber Daya Manusia (R. R. Rerung (ed.)). CV. MEDIA SAINS INDONESIA.

Verhoef, P. C., Broekhuizen, T., Bart, Y., Bhattacharya, A., Dong, J. Q., Fabian, N., & Haenlein, M. (2021). *Digital transformation : A multidisciplinary reflection and research agenda*. 122 (July 2018), 889–901. https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.09.022

Veronica, A., Abas, M., & Hidayah, N. (2022). Metodologi penelitian kuantitatif (M. K. Rahmi Hidayanti, SKM & A. K. Salsabila Syafni Aulia (eds.)). PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.